PMU

09/06/2021

Le PMU annonce un troisième plan de soutien pour favoriser le retour de la convivialité dans son réseau de points de vente

Pour soutenir ses commerçants partenaires, le PMU met en place un plan de stimulation de l'activité doté d'une enveloppe de plus de 2 millions d'euros. Ce plan permettra d'accompagner le retour des parieurs dans leur établissement et de dynamiser l'activité « course par course » des paris hippiques durant l'été.

Après neuf mois d'activité fortement perturbée, voire de fermeture totale pour certains établissements, les points de vente du PMU retrouvent enfin peu à peu une vie normale. Avec la réouverture à plein du réseau de points de vente depuis mercredi 9 juin, le PMU réaffirme aujourd'hui sa solidarité avec ses partenaires et sa volonté de se tourner avec optimisme et collectivement vers l'avenir.

Un nouveau plan de soutien dans la continuité de ceux de 2020

Véritable marqueur de sa singularité et de son engagement citoyen, le PMU a été particulièrement attentif à maintenir un dialogue permanent et à accompagner ses partenaires durant toute la crise sanitaire. En 2020, le PMU avait mis en place un plan d'accompagnement à la reprise d'activité pour tous ses points de vente à la sortie du premier confinement (représentant un investissement de 15 millions d'euros) puis un plan de soutien pour les établissements les plus en difficulté durant l'hiver, avec le versement d'un mois de loyer (doté de 8 millions d'euros).

Le nouveau plan de revitalisation du PMU a deux objectifs complémentaires : contribuer à relancer l'activité « course par course » des points de vente PMU avec une enveloppe de plus de 2 millions d'euros et accompagner les commerçants pour gérer en toute responsabilité le retour des clients.

Ainsi, du 1er au 15 juillet 2021, afin de motiver tous les partenaires qui proposent le « course par course » et permettre aux turfistes de reprendre leurs habitudes de jeu dans les meilleurs délais, le PMU va mettre en place une mécanique incitative pour stimuler l'activité d'environ 9 000 points de vente avec le doublement des commissions après 14h00.
En complément, le PMU va également soutenir l'activité de l'ensemble des établissements durant l'été à travers une communication soutenue, des opérations commerciales et promotionnelles d'envergure. Elles permettront de récompenser la sagacité des parieurs hippiques et de redonner envie au plus grand nombre de retrouver le chemin de leur point de vente préféré.

Avec ce troisième plan, l'enveloppe totale de soutien direct du PMU à l'économie française sera ainsi portée à plus de 25 millions d'euros sur les douze derniers mois.

Cyril Linette, Directeur Général du PMU a déclaré :
« L'embellie de l'activité du PMU durant les dernières semaines se confirme et la levée progressive des restrictions nous amène à faire preuve d'optimisme. La vie reprend peu à peu son cours normal et nous attendions tous avec impatience de pouvoir retrouver nos habitudes dans les commerces de proximité ou en hippodrome. Dans ce contexte, le PMU se doit d'être volontaire et solidaire pour aider son réseau de partenaires à redémarrer l'activité en toute responsabilité et en toute sécurité. C'est maintenant qu'il faut être là pour redonner de la confiance, de l'envie et des émotions à nos parieurs. Et le moins que l'on puisse dire c'est que nous sommes tous prêts pour préparer l'avenir ! »