bimedia
LE BOOSTER
DU COMMERCE & DES VENTES

COMMUNIQUE DE PRESSE

La Roche sur Yon, le 17 Août 2020

Le 25 novembre 2019, la Française des Jeux avait annoncé la signature d'un contrat en vue de l'acquisition du groupe Bimedia auprès de ses actionnaires. La réalisation de cette opération était principalement soumise à l'autorisation de l'Autorité de la Concurrence.

Le 7 août 2020, l'Autorité de la Concurrence a rendu une décision d'inapplicabilité du contrôle, ce qui met fin au projet de rapprochement entre le Groupe Bimedia et la Française des Jeux.

Contact presse :
Stéphanie DUBA – Directrice Marketing
s.duba@bimedia.com – 07.84.44.26.94

A propos de Bimedia
Editeur de logiciels de premier plan spécialisé en solutions d'encaissement et de paiement en point de vente depuis 2002, Bimedia aide les commerces de proximité à vendre plus et mieux : gammes de matériels, logiciels métiers, services exclusifs et accompagnement professionnel. En anticipant les besoins des commerçants, Bimedia améliore au fil du temps le quotidien de milliers de buralistes, marchands de presse, boulangers et autres commerçants de détail grâce à des solutions digitales innovantes et adaptées. Plus d'informations : www.bimedia.com