COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 03 novembre 2026

Imperial Brands SEITA rejoint une coalition européenne de 291 organisations appelant à une réglementation du tabac et des produits nicotiniques fondée sur la science, la proportionnalité et la lutte contre le commerce illicite

Imperial Brands SEITA rejoint une coalition de 291 organisations représentant l'ensemble de la chaîne de valeur européenne du tabac et de la nicotine. Ensemble, elles appellent la Commission européenne à veiller à ce que les futures évolutions réglementaires relatives aux produits du tabac et de la nicotine reposent sur des données scientifiques solides, une évaluation rigoureuse des impacts économiques et sociaux et le respect du principe de proportionnalité.

Alors que les institutions européennes réfléchissent à l'évolution du cadre applicable à ces produits, la coalition souhaite rappeler qu'au-delà des enjeux de santé publique, la filière constitue un écosystème économique, industriel et territorial majeur pour l'Europe et pour la France.

En France, la filière nicotine rassemble producteurs agricoles, industriels, logisticiens, distributeurs, commerces spécialisés et buralistes. Elle représente plus de 112 000 emplois directs et indirects pour la filière tabac et plus de 20 000 emplois dans le secteur du vapotage. Elle compte notamment 505 producteurs de tabac, plus de 22 500 buralistes répartis sur l'ensemble du territoire et constitue un maillage économique essentiel, particulièrement dans les zones rurales et les petites communes.

L'écosystème contribue également significativement aux finances publiques avec près de 17 milliards d'euros de taxes collectées par la filière en 2025.

Dans un courrier adressé à la Présidente de la Commission européenne, Ursula von der Leyen, ainsi qu'au Collège des commissaires, les signataires alertent sur les risques qu'une révision insuffisamment évaluée des textes européens pourrait faire peser sur l'ensemble de la chaîne de valeur européenne : producteurs, fournisseurs, industriels, logisticiens, commerçants et entreprises partenaires. À l'échelle de l'Union européenne, le secteur représente plus de 1,5 million d'emplois, près de 195 milliards d'euros de contribution au PIB et plus de 107 milliards d'euros de recettes fiscales annuelles.

Une filière en pleine transformation

Depuis vingt ans, le marché européen connaît une profonde mutation marquée par le recul du tabagisme et le développement de nouvelles alternatives sans combustion. Cette transformation a conduit les acteurs du secteur à investir massivement dans l'innovation, la recherche et le développement de nouveaux produits répondant aux attentes des consommateurs adultes tout en accompagnant les objectifs de santé publique.

Pour Imperial Brands SEITA, les politiques publiques doivent désormais tenir compte de cette diversification des usages et des profils de risque des différents produits, en s'appuyant sur les connaissances scientifiques disponibles et sur l'évaluation des résultats observés dans la pratique.

La montée du commerce illicite doit être pleinement prise en compte

La coalition appelle également les autorités européennes à intégrer davantage l'impact du commerce illicite dans leurs évaluations.

En France, selon l'étude TAFE, en 2023 le tabac consommé qui échappe à la fiscalité nationale représente 4,3 milliards d'euros de recettes non perçues. Au niveau européen, le commerce illicite représente 13,5 milliards de pertes fiscales chaque année et constitue une source de financement pour les réseaux criminels organisés.

Face à ce défi, les signataires rappellent que toute évolution réglementaire doit être analysée au regard de ses effets potentiels sur les marchés parallèles, susceptibles de contourner les contrôles, d'affaiblir les réseaux de distribution légaux et de réduire l'efficacité même des objectifs poursuivis.

Les demandes de la coalition

La coalition européenne demande à la Commission européenne :

- de consulter pleinement les parties prenantes concernées avant toute réforme ;
- de s'appuyer sur les données scientifiques et les retours d'expérience disponibles ;
- de respecter les principes de proportionnalité et de subsidiarité ;
- d'évaluer l'impact économique, social et territorial cumulé des mesures envisagées ;
- d'intégrer systématiquement la question du commerce illicite dans les études d'impact ;
- de préserver la compétitivité des filières industrielles et agricoles européennes.

Caroline Brabant, Directrice Affaires Corporate d'Imperial Brands SEITA déclare :

« En France comme en Europe, la filière nicotine constitue un écosystème économique et territorial majeur. Elle emploie des dizaines de milliers de personnes, soutient des activités agricoles, industrielles et commerciales et contribue significativement aux recettes publiques.

La protection de la santé publique doit naturellement demeurer une priorité. Mais elle ne saurait être dissociée des réalités économiques, sociales et territoriales. Toute évolution réglementaire doit être fondée sur la science, évaluée objectivement et prendre pleinement en compte ses conséquences sur l'emploi, l'innovation, la compétitivité européenne et le développement du commerce illicite.

Nous appelons les autorités françaises et européennes à construire un cadre réglementaire cohérent qui permette de concilier santé publique, innovation, lutte contre les trafics et préservation d'une filière européenne créatrice d'emplois et de valeur sur nos territoires. »

À propos d'Imperial Brands SEITA

Imperial Brands SEITA est un acteur historique de la filière nicotine en France. L'entreprise participe à un écosystème qui rassemble producteurs, industriels, logisticiens, distributeurs, commerces de proximité et acteurs du vapotage, au service de millions de consommateurs adultes sur l'ensemble du territoire.