



COMMUNIQUÉ DE PRESSE | 19 JUIN 2024

Le marché du CBD se démocratise à vitesse grand V

Xerfi vient de publier une étude sous le titre :

« Le marché du CBD en France – Les nouveaux débouchés et le potentiel de croissance pour les boutiques et marques spécialisées à l’horizon 2026 »

[Le marché du CBD](#) continue de faire des émules en France. Surtout vendu sous forme de fleurs destinées à être fumées, en particulier auprès des jeunes, le cannabidiol s’adapte à d’autres types de produits comme les compléments alimentaires et les cosmétiques. Dans le même temps, le CBD commence à s’installer chez les buralistes, (para)pharmacies ou encore grandes surfaces alimentaires, en sus des quelque 2 000 CBD shops actifs. De quoi susciter bien des convoitises. En clair, le potentiel du marché - qui a déjà généré des ventes de 600 millions d’euros en 2023 - reste considérable.



Les vertus attribuées au cannabidiol (apaisant, anxiolytique, anti-inflammatoire...) répondent en effet à des maux du quotidien de plus en plus courants. Pour tirer profit de cette tendance, Boiron a ainsi lancé ses premières crèmes relaxantes et apaisantes au CBD en septembre 2023. L’entreprise Hexa3 a, elle, mis sur le marché deux nouveaux produits à base de CBD pour lutter contre les troubles du comportement des animaux de compagnie. Une diversification qui obéit à une volonté de se démarquer sur un marché très concurrentiel.

Certaines marques traditionnelles, comme par exemple The Body Shop, se positionnent sur le marché du CBD. Pour autant, celles de l’agroalimentaire restent pour le moment prudentes en raison d’une réglementation encore floue concernant les produits alimentaires. En réalité, ce sont les marques enseignes (comme High Society ou Deli Hemp) qui dominent le marché car elles couvrent en général tous les segments. Celles-ci commercialisent exclusivement leurs propres produits.

Alors que près de trois quart des marques y sont référencées, [les CBD shops](#) de l’Hexagone s’imposent comme le premier circuit de distribution. Souvent implantées en centre-ville et permettant aux clients de tester les produits tout en jouant sur le conseil, ces boutiques physiques

ont donc réussi à damer le pion au e-commerce. Plus d'un tiers des ventes sont toutefois réalisées en ligne. La Ferme du CBD, The Greenstore et CBD.fr s'affichent comme des leaders incontestés. Aux côtés de ces trois plateformes, des acteurs du e-commerce deviennent des grossistes, à l'instar de 321 CBD. D'autres cybermarchands décident, à l'inverse, de se renforcer dans le BtoC en ouvrant des boutiques.

*Auteur de l'étude : **Benoît Samarcq***

Le groupe Xerfi est en France le leader des études économiques sectorielles. Il présente le plus grand catalogue de travaux sur la France et l'International. Editeur indépendant, il apporte à ses clients par son expertise professionnelle, sa liberté éditoriale, son ouverture intellectuelle, l'accès rapide, fiable, clair, à la connaissance actualisée des évolutions sectorielles, des stratégies des acteurs économiques et de leur environnement.

CONTACT PRESSE

presse@xerfi.fr

(standard) 01.53.21.81.51



Pour plus d'informations sur la façon dont nous traitons vos données personnelles, veuillez consulter notre politique de confidentialité.
Veuillez ne pas répondre à ce message car cette boîte de réception n'est pas surveillée.
13 Rue de Calais, 75009 Paris @ 2023 XERFI. Tous droits réservés