



Le marché du cannabidiol sur le chemin de la démocratisation

3 questions à Benoît Samarcq, directeur d'études

Xerfi vient de publier une étude sous le titre :

« Le marché du CBD en France - Légalisation, essor des CBD shop et des marques spécialisées, nouveaux entrants : quelles perspectives d'ici 2025 ? »

Les vertus attribuées au CBD peuvent-elles doper le marché en France ?

Force est de constater que le marché du cannabidiol (ou CBD) a explosé en France depuis 2018. Le nombre de points de vente est ainsi passé de 400 à près de 2 000 aujourd'hui, dont près de la moitié en franchise. Ces CBD shops ont à l'évidence contribué à faire connaître le produit aux consommateurs. Puis les appels d'air liés à l'évolution de la réglementation ont fait le reste. Mais le véritable potentiel du marché va en réalité dépendre de sa capacité à se démocratiser. Plus de la moitié des ventes de CBD sont actuellement générées par la commercialisation de fleurs et de résines à fumer auprès de consommateurs a priori déjà acquis au cannabis. La capacité du cannabidiol à faire valoir ses vertus (anxiolytique, anti-inflammatoire...) sur des marchés aussi variés que ceux des compléments alimentaires, des cosmétiques mais aussi des boissons, des e-liquides et autres produits alimentaires pour *in fine* se banaliser grâce à des campagnes de communication et des actions de lobbying doperont les ventes de produits au CBD. Avec ces nouveaux débouchés et si la molécule parvient à davantage se dissocier de l'image controversée du cannabis, le marché tricolore du CBD pourrait alors plus que doubler pour s'établir à environ 900 millions d'euros en 2025 (contre quelque 400 millions en 2022), [selon nos prévisions](#). Sa démocratisation passe également par le développement des produits dans les circuits « grand public », le lancement sur ce marché de davantage de grandes marques traditionnelles et des prix plus attractifs.



Comment s'organise le paysage concurrentiel de la filière et la distribution des produits ?

Les groupes Rainbow (Kaya, Peace and Skin) et Cids France (Stilla, Rest in Tizz, Seedwell...) ont chacun développé un portefeuille de marques pour couvrir les différents segments du marché et proposer des marques spécifiques à chaque circuit de distribution, spécialisés ou généralistes. Une très large majorité de marques de CBD est commercialisée dans les CBD shops, de loin le premier circuit de distribution du marché. CB D'eau et High Society se démarquent avec des réseaux de plus d'une centaine de points de vente. [Le marché du CBD](#) est également propice à l'émergence de DNVB en raison de sa dynamique, de l'image controversé du produit et de sa cible de clientèle plutôt jeune et adepte des réseaux sociaux. Depuis son lancement en 2015, la marque de cosmétiques Ho Karan s'est imposée parmi les références du marché. Les boissons Chilled ont, elles, réussi à être référencées chez Carrefour un an après leur lancement en 2020. En phase avec l'essor du marché, plusieurs dizaines de sites de vente en ligne ont aussi émergé depuis 2018. Grams, La Ferme du CBD, The Green Store et Cbd.fr s'imposent comme les

sites à la plus large audience. Internet est lui aussi un canal de vente incontournable pour les nombreuses boutiques indépendantes. A tel point que certains e-commerçants développent également une activité de grossiste, à l'image du site 321 CBD avec son site Pro4You CBD entièrement dédié aux professionnels. En parallèle, peu de marques sont parvenues à convaincre les grandes surfaces alimentaires et les pharmacies à se lancer ou à étoffer leur offre de produits au cannabidiol. Pour le moment, les distributeurs testent l'opportunité de se lancer sur ce marché avec une offre très limitée. Monoprix, l'un des précurseurs, ne commercialise ainsi que quatre produits de bien-être au CBD depuis juin 2021.

Quels sont les atouts de la France pour se doter d'une filière du CBD ?

Autorisée depuis 1990, la culture du chanvre à usage industriel (isolant, papier, litière...) ne cesse de se développer dans l'Hexagone. Depuis 2010, les surfaces cultivées ont plus que doublé pour atteindre 21 700 hectares en 2022, propulsant ainsi la France au rang de premier pays producteur de chanvre en Europe, loin devant l'Allemagne et l'Italie. L'activité des chanvrières est exclusivement tournée vers la transformation des tiges de chanvre, l'exploitation des feuilles et des fleurs étant interdites jusqu'en 2021. Les extraits de CBD utilisés en France sont donc massivement importés. En revanche, l'Hexagone dispose de solides atouts pour développer rapidement une filière d'extraction du cannabidiol. Grâce au leadership mondial de son industrie cosmétique et de sa parfumerie, le pays compte en effet plusieurs spécialistes de l'extraction de principes actifs d'origine naturelle, dont le groupe Robertet qui a lancé sa première production d'extrait de CBD en avril 2022. Il reste que l'incertitude réglementaire de ces dernières années n'a pas favorisé les investissements industriels. Seule une poignée d'acteurs ont intégré la production de tout ou partie de leur offre de produits finis au CBD, à l'instar de Cids France et du Laboratoire Français du Chanvre.

*Auteur de l'étude : **Benoît Samarcq***

BESOIN DE PLUS D'INFORMATIONS ? Un dossier de presse est à votre disposition, sur demande

Le groupe Xerfi est en France le leader des études économiques sectorielles. Il présente le plus grand catalogue de travaux sur la France et l'International. Editeur indépendant, il apporte à ses clients par son expertise professionnelle, sa liberté éditoriale, son ouverture intellectuelle, l'accès rapide, fiable, clair, à la connaissance actualisée des évolutions sectorielles, des stratégies des acteurs économiques et de leur environnement.

CONTACT PRESSE

presse@xerfi.fr

(standard) 01.53.21.81.51

Suivez les actualités du Groupe Xerfi sur [Twitter](#), [Facebook](#) et [LinkedIn](#) !