



01 / 07 / 2022

VCF ÉLIMINE 100 TONNES DE PLASTIQUE DE SON PROCESSUS DE PRODUCTION

LE FABRICANT DE CIGARES ATTEINT TOUS LES OBJECTIFS DE LA CHARTE DE DURABILITÉ DU VOKA.

Fred Vandermarliere, CEO de VCF, reçu la semaine dernière du Voka le certificat annuel VCDO en récompense des efforts couronnés de succès de l'entreprise dans le domaine de la durabilité. VCF a signé la charte de durabilité en 2021 et s'est fixé 20 objectifs concrets et mesurables, en concertation avec l'organisation patronale flamande. Tous ces objectifs ont été atteints.

« C'est une récompense pour nos équipes qui ont su mettre en œuvre des améliorations intelligentes et un encouragement à continuer sur la même voie », affirme Vandermarliere. « Avec notre coach du Voka, nous examinons maintenant comment nous pouvons faire encore mieux. Nous souhaitons, par exemple, identifier nos flux de CO2. Ces données sont essentielles à la réduction des niveaux d'émission ».

Chaque entreprise qui signe la charte de durabilité s'engage volontairement à réduire son empreinte écologique chaque année. « Nous avons signé la charte en 2021 et défini 20 objectifs. Nous pouvons aujourd'hui affirmer que nous les avons tous atteints », se réjouit Serge Ponnet, coordinateur de l'engagement chez VCF.

100 tonnes de plastique et 600 000 cartons éliminés

La liste des objectifs atteints comprend quelques grandes réalisations. VCF a ainsi réussi à remplacer tout le plastique de l'emballage de sa gamme Neos Exo par du carton, un matériau dont l'impact environnemental est bien moindre. Cela se traduit l'élimination de 100 tonnes de plastique dans la chaîne de production.

Cette initiative forte en impact a fait l'objet d'une préparation minutieuse. L'abandon du plastique a été mûrement réfléchi, car ce matériau affecte durement nos océans. Les variantes biodégradables offrent, quant à elles, une moindre qualité. Le carton - MetsäBoard - est assorti de garanties de durabilité solides de la part du fabricant.

Pour d'autres gammes de produits, VCF a aussi réussi à réduire de manière significative la part de carton. Pas moins de 600 000 emballages en carton ont ainsi été retirés du processus avec succès, un autre des objectifs définis par l'entreprise.

La politique de mobilité de VCF a également été revue. Dès 2022, la flotte sera systématiquement rendue plus écologique avec le passage à des voitures hybrides et électriques. Chaque choix est optimisé en tenant compte des trajets entre le domicile et le lieu de travail.

Semer du tabac belge de manière éco-consciente

Autre initiative remarquable : sous l'impulsion de VCF, le tabac destiné à la production de cigares est à nouveau cultivé en Flandre occidentale, ce qui permet de préserver un artisanat traditionnel et des variétés de semences qui favorisent la biodiversité dans la région. La culture locale du tabac est, en outre, la base d'une production durable via une chaîne courte.

« Pour une première année, nous sommes très satisfaits », affirme Serge Ponnet. « Mais la réalisation la plus importante de toutes est sans doute le fait que, grâce à tous ces projets, nous parvenons à sensibiliser nos collaborateurs à l'écologie. Cela crée des perspectives. Nous sommes également très heureux d'avoir pris cet engagement avec le Voka qui vérifie, bien sûr, si nous le respectons, mais qui joue aussi un rôle clé en mettant ses connaissances techniques à notre disposition. Le Voka nous motive et nous stimule, comme le ferait un authentique partenaire ».

« VCF a pris un bon départ. Au cours de son premier cycle, l'entreprise a mené à bien 20 actions liées aux objectifs de développement durable des Nations unies. Nous sommes ravis de récompenser ces beaux efforts en lui décernant le premier certificat annuel VCDO », indique le Voka.

