

Transcash fête la réouverture des cinémas et offre des places aux familles

À l'occasion de la réouverture des cinémas, Transcash ma carte sans banque poursuit sa conquête du marché familial avec une nouvelle campagne de communication cinéma à destination des 13-77 ans.

La FinTech française qui affiche une hausse de 40% de l'utilisation de ses cartes sur l'année 2020 ambitionne d'augmenter sa clientèle de plus de 70% d'ici la fin de l'année.

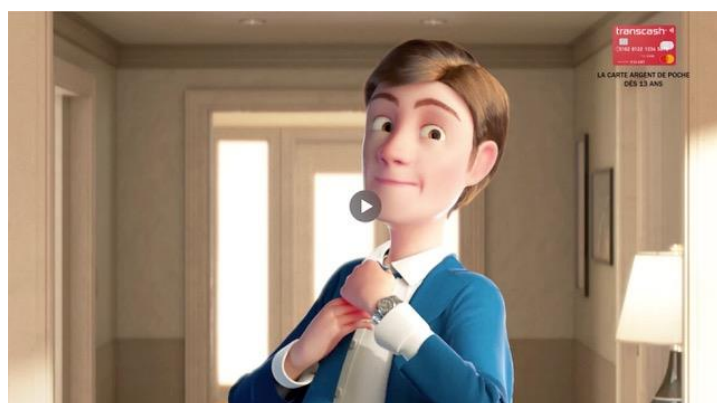
À l'occasion de la réouverture des cinémas, **Transcash ma carte sans banque** poursuit sa conquête du marché familial avec une **nouvelle campagne de communication cinéma** à destination des 13-77 ans ainsi que le lancement d'un jeu concours permettant de gagner **des places de cinémas tous les jours du 26 mai au 31 août 2021**.



La FinTech française, leader des cartes prépayées en France, affiche une croissance record de 40% de l'utilisation de ses cartes sur l'année 2020, grâce notamment au **lancement de son pack famille** accessible aux adolescents dès 13 ans, permettant le partage d'argent de carte à carte vers ses enfants ou ses proches sans compte bancaire ; une aubaine pour les ados qui peuvent gagner en autonomie et utiliser leur propre carte sur leurs sites préférés. Une croissance également révélatrice de la **hausse des transactions en ligne ces 12 derniers mois**.

« *L'année covid nous a confortés sur l'importance des achats réalisés sur internet. Nous avons ainsi enregistré une augmentation de l'utilisation de nos cartes de 40% sur l'année 2020 et de 30% uniquement sur la cible des adolescents. Le marché de l'argent de poche électronique est en pleine croissance. Nous constatons que les familles ont un réel intérêt d'avoir plusieurs cartes reliées entre elles. Le confinement a aussi renforcé l'utilisation des jeux en ligne ; pouvoir bénéficier immédiatement d'une carte à partir de 13 ans et de plusieurs cartes liées entre elles pour partager de l'argent en famille a fait la force de notre proposition pendant cette période. Nous souhaitons célébrer cet événement avec les familles à l'occasion de la réouverture des cinémas* » explique Richard Sportich, Président de MF-TEL, Fondateur du programme Transcash.

Le film d'animation, d'une durée de 30 secondes, signé « KingSize FX », sera visible dans **près de 1000 salles de cinéma** (Pathé, Gaumont, UGC, CGR, Kinopolis, Mégarama, cinémas indépendants) **dans les plus grandes villes de France** (Paris, Nice, Aix-en-Provence, Marseille, Valence, Toulouse, Corse Bordeaux, Montpellier, Grenoble, Perpignan, Lyon, Toulon, Avignon, Guadeloupe et Martinique), **du 26 mai au 10 août 2021**.



Le pitch : Paul, un bon père de famille très préoccupé par son travail perd la notion du temps et oublie que nous sommes le 1^{er} du mois « jour de l'argent de poche ». Ses trois enfants ne tardent pas à lui rappeler en pleine scène de ménage matinale. Heureusement, Paul peut compter sur son épouse Betty qui lui sauve la mise en envoyant de l'argent sur les cartes Transcash des enfants en quelques secondes. Sans oublier Benjamin, le cadet de la famille qui fête ses 13 ans et va enfin avoir sa propre carte Transcash.

Transcash est le **seul acteur du marché à proposer un pack de cartes reliées entre elles** (une carte parentale et jusqu'à 3 cartes enfants). Le concept plaît car il est facile d'accès et **sans risque pour les parents qui peuvent exercer un contrôle parental** via leur application mobile pour autoriser ou non le retrait en distributeur, bloquer le paiement sur internet ou dans certaines enseignes réservées aux adultes, ... Une formule gagnant/gagnant pour toute la famille.

Avec cette nouvelle campagne cinéma le leader français des solutions de paiement sans banque a pour **objectif d'augmenter sa clientèle de 71% d'ici la fin de l'année.**

OÙ SE PROCURER LES CARTES TRANSCASH ?

Dans les bureaux de Tabac/Presse en France et DOM-TOM, plus de 30 000 points de vente au total et sur www.transcash.fr. **Tarif : 9,90 euros le Pack de 2 cartes** (10 euros les cartes rouges supplémentaires).

A propos de Transcash, Ma Carte Sans Banque :

Transcash, « Ma Carte Sans Banque », est un programme propose par la société MF-TEL, leader des solutions prépayées en libre-service en France, dirigée par Richard Sportich, Fondateur et Président. Transcash permet de bénéficier des services liés à une carte bancaire classique. La carte est accessible sans conditions de revenus et aucune vérification de solvabilité. Lauréat du Trophée des Cartes innovantes en 2018, Transcash est le seul programme du marché proposant plusieurs cartes de paiements interdépendantes, accessibles en grande distribution et dans les commerces de proximité. Mastercard est une marque déposée et le design des cercles est une marque commerciale de Mastercard International Incorporated. La Carte Transcash Mastercard est émise par Payrnet UAB en vertu d'une licence de Mastercard International Inc. PayrNet UAB est autorisée par la Banque de Lituanie à émettre de la monnaie électronique et à fournir les services de paiement associés (ref LBO01994), sous la réglementation relative à la Monnaie Électronique et aux Institutions de Monnaie Électronique. Plus d'informations : www.transcash.fr