

Nouveau : La gamme Libon Payment disponible sur Strator !



Après avoir lancé une gamme de recharges téléphoniques, Libon enrichit son offre avec les recharges Libon Payment !

Déjà téléchargée plus d'un million de fois, Libon est une application multi-services qui permet aux consommateurs de rester en contact avec leurs proches partout dans le monde.

Quelle différence avec les recharges téléphoniques ? Libon Payment permet aux consommateurs d'envoyer du crédit mobile ou internet à leurs proches en seulement quelques secondes !

Comment ça marche ?

Le client se rend dans un point de vente et indique au buraliste équipé d'un Strator le montant souhaité parmi les trois e-recharges disponibles :

- 5 €
- 10 €
- 20 €

Pour transférer du crédit, le client doit, après avoir installé l'application Libon :

1. Scanner le QR code ou entrer le code à 12 chiffres présents sur le ticket dans le menu de rechargement de l'application ou sur recharge.libon.com depuis son mobile.
2. Choisir le destinataire puis sélectionner le type de transfert (transfert de crédit mobile ou de crédit internet si disponible).
3. Valider le transfert. Et c'est tout !

Renforcez vos ventes de recharges téléphoniques avec la nouvelle gamme Libon Payment !

À propos de Strator – www.strator.fr

Depuis plus de 30 ans, Strator est le partenaire n°1 des buralistes et des marchands de journaux. Ses 15 000 Terminaux Point de Vente répartis sur l'Hexagone sont des outils dédiés à la vente et au pilotage de l'activité des commerçants de proximité. Ils permettent d'accéder à une large gamme d'offres de produits et services dématérialisés, qui s'adaptent aux spécificités métier.

À propos de Logista France – www.logistafrance.fr

Logista France est la filiale française du groupe Logista, le leader de la distribution de produits et services à destination des commerces de proximité en Europe du Sud. Dans l'Hexagone, Logista France commercialise et distribue près de 4 700 références essentielles au quotidien à 23 600 points de vente. Commercialiser les plus grandes marques, concevoir ses propres gammes et services, multiplier les synergies et les passerelles, s'adapter sans cesse aux tendances du marché : l'ambition de Logista en France est de développer et de faire évoluer le commerce de proximité.