

NOUVEAU : STRATOR RENFORCE SON OFFRE GAMING AVEC LES E-CARTES FORTNITE, EA GAMES ET LEAGUE OF LEGENDS !

FORTNITE



LEAGUE OF LEGENDS

Avec Strator, profitez de la gamme la plus complète de gaming et attirez toujours plus de clients dans votre point de vente !

Avec des jeux cultes comme FIFA (EA Games), Fortnite, League of Legends ou encore World of Warcraft, le marché du jeu vidéo compte aujourd'hui plus de 37 millions de joueurs en France.

Profitez de la gamme la plus complète de gaming et offrez à vos clients l'accès à une multitude de jeux-vidéo !

Grâce à ces nouvelles e-cartes, l'utilisateur peut recharger son compte Fortnite, EA ou League of Legends pour acheter des jeux et du contenu exclusif !



EA Games

- E-carte 15 €
- E-carte 25 €

Fortnite

- E-carte 7,99 €
- E-carte 19,99 €
- E-carte 31,99 €
- E-carte 79,99 €

League of Legends

- E-carte 10 €
- E-carte 20 €

La e-carte EA Games est valable trois ans et les e-cartes Fortnite et League of Legends n'expirent pas.

Comment ça marche ?

Le client se rend dans un point de vente et indique au buraliste équipé d'un STRATOR le montant souhaité parmi les e-cartes disponibles.

Pour utiliser sa e-carte, le client n'a qu'à se connecter sur son compte EA, Fortnite ou League of Legends puis saisir le code présent sur son ticket. Son compte est alors rechargé !

A vos marques, prêt, gamez !

À propos de Strator - www.strator.fr

Depuis plus de 30 ans, Strator est le partenaire n°1 des buralistes et des marchands de journaux. Ses 14 000 Terminaux Point de Vente répartis sur l'Hexagone sont des outils dédiés à la vente et au pilotage de l'activité des commerçants de proximité. Ils permettent d'accéder à une large gamme d'offres de produits et services dématérialisés, qui s'adaptent aux spécificités métier.

À propos de Logista France – www.logistafrance.fr

Logista France est la filiale française du groupe Logista, le leader de la distribution de produits et services à destination des commerces de proximité en Europe du Sud. Dans l'Hexagone, Logista France commercialise et distribue près de 4 700 références essentielles au quotidien à 23 600 points de vente. Commercialiser les plus grandes marques, concevoir ses propres gammes et services, multiplier les synergies et les passerelles, s'adapter sans cesse aux tendances du marché : l'ambition de Logista en France est de développer et de faire évoluer le commerce de proximité.