

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

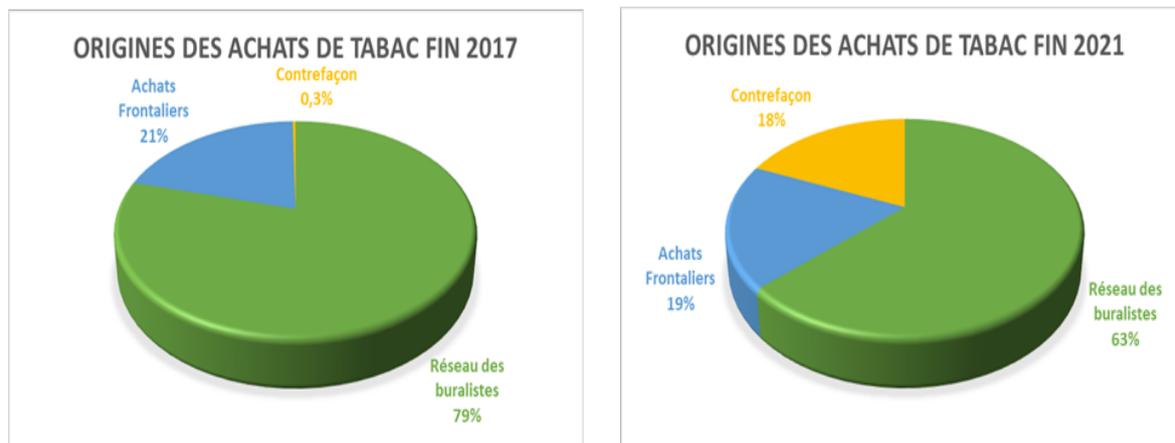
Paris, le 29 mars 2022

Le marché parallèle du tabac atteint un record historique au dernier trimestre 2021 à 36,9% alors qu'il était de 21,9% en 2017.

Selon l'étude Empty Pack Survey du 4^{ème} trimestre 2021, 36,9% des cigarettes consommées en France sur la période ne provenaient pas du réseau des buralistes.

En 4 ans, la part des cigarettes consommées en France issue des réseaux parallèles a augmenté de 15 points, passant de 21,9% en décembre 2017 à 36,9% en décembre 2021.

Sur la même période, la part de la contrefaçon a connu une véritable explosion, passant de 0,3% en décembre 2017 à 17,6% en décembre 2021. Aujourd'hui, près d'une cigarette sur 5 consommées en France est issue de la contrefaçon, soit autant que les achats transfrontaliers.



Sur la période 2017-2020, le prix moyen d'un paquet de 20 cigarettes est passé de 7€ à 10€.

Le taux de prévalence du tabagisme quotidien est passé quant à lui de 26,9% en 2017 à 25,5% en 2020 (données non disponibles pour 2021), selon Santé Publique France.

Pour Hervé Natali, Responsable des Relations territoriales Seita : « La crise sanitaire a permis une véritable explosion de la contrefaçon et les réseaux mafieux ont adapté leur organisation ainsi que leurs dispositifs pour satisfaire ce nouvel usage des consommateurs. Les fumeurs français sont de plus en plus nombreux à s'approvisionner en dehors du réseau des buralistes. Au final, et après quatre années de hausses, la France a un taux de prévalence plus élevé que la moyenne européenne, la fiscalité la plus élevée, et un taux de trafic record. Fort de ces constats, Il est temps de se poser les bonnes questions et ainsi modifier l'approche du tabac en France ».

À propos de Seita

Seita, filiale du Groupe Imperial Brands, est le second acteur du marché français, grâce à une gamme complète de produits – cigarettes, cigares, tabac, papier à rouler et vape. En 2018, Seita a été le premier acteur majeur à se positionner sur le segment de l'e-cigarette, en lançant myblu, système fermé de vape. Un produit de démocratisation de la vape, s'adressant aux fumeurs qui souhaitent une alternative.

Contact : basile.vezin@seita.fr

Les achats de cigarettes hors du réseau des buralistes augmentent de près de 70% en 4 ans

Un phénomène qui affecte l'ensemble des régions françaises, et particulièrement les régions non frontalières.

Poids des cigarettes achetées hors du réseau légal des buralistes (achats transfrontaliers et contrefaçon)

Régions	Déc. 2017	Déc.2021
Alsace Lorraine Champagne Ardennes	25,90%	37,70%
Aquitaine	28,60%	37,30%
Auvergne Limousin	21,20%	38,40%
Basse Haute Normandie	14,10%	36,10%
Bourgogne Franche Comte	17,00%	36,00%
Bretagne	17,90%	40,60%
Centre	17,80%	38,20%
Ile De France	23,50%	36,90%
Languedoc Roussillon Midi Pyrénées	28,30%	37,80%
Nord Picardie	24,40%	38,20%
Pays De Loire Poitou Charentes	15,40%	35,80%
Provence Alpes Côte D'Azur	29,40%	38,10%
Rhône Alpes	23,10%	37,00%

À propos de Seita

Seita, filiale du Groupe Imperial Brands, est le second acteur du marché français, grâce à une gamme complète de produits – cigarettes, cigares, tabac, papier à rouler et vape. En 2018, Seita a été le premier acteur majeur à se positionner sur le segment de l'e-cigarette, en lançant myblu, système fermé de vape. Un produit de démocratisation de la vape, s'adressant aux fumeurs qui souhaitent une alternative.

Contact : basile.vezin@seita.fr

La contrefaçon

Entre décembre 2017 et décembre 2021, le poids des cigarettes de contrefaçon explose. Un phénomène lié directement au 1^{er} confinement (mars-mai 2020) et à l'installation des trafiquants au plus près des consommateurs.

Ce phénomène touche particulièrement la France, mais aussi l'ensemble des pays européens, comme vient de le confirmer Europol, dans son rapport « [Intellectual Property Crime Threat Assessment](#) », daté du 07 mars 2022.

Poids des cigarettes issues de la contrefaçon

Régions	Déc. 2017	Déc.2021
Alsace Lorraine Champagne Ardennes	0,3%	17,5%
Aquitaine	0,3%	19,1%
Auvergne Limousin	0,2%	20,5%
Basse Haute Normandie	0,5%	19,0%
Bourgogne Franche Comte	0,2%	20,4%
Bretagne	0,1%	24,9%
Centre	0,2%	17,6%
Ile De France	0,2%	13,3%
Languedoc Roussillon Midi Pyrénées	1,0%	19,9%
Nord Picardie	0,1%	18,8%
Pays De Loire Poitou Charentes	0,0%	16,2%
Provence Alpes Côte D'Azur	0,8%	19,0%
Rhône Alpes	0,3%	17,1%

À propos de Seita

Seita, filiale du Groupe Imperial Brands, est le second acteur du marché français, grâce à une gamme complète de produits – cigarettes, cigares, tabac, papier à rouler et vape. En 2018, Seita a été le premier acteur majeur à se positionner sur le segment de l'e-cigarette, en lançant myblu, système fermé de vape. Un produit de démocratisation de la vape, s'adressant aux fumeurs qui souhaitent une alternative.

Contact : basile.vezin@seita.fr