

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 16 novembre 2022

Seita annonce le lancement de blu bar, sa e-cigarette jetable

La croissance de la vape ne se dément pas, et particulièrement dans le réseau des buralistes, représentant aujourd'hui 20% du marché¹. Avec près de 3 millions de vapoteurs en France², la France se classe à la 4^{ème} place mondiale des pays où les fumeurs choisissent la vape comme alternative à la cigarette².

Depuis 12 mois, un nouveau produit de vape est apparu : l'e-cigarette jetable. Pour répondre à cette nouvelle tendance, et forte de son expertise dans cette catégorie avec sa marque blu, Seita lance aujourd'hui blu bar, sa première e-cigarette jetable.

blu bar a été conçue pour répondre aux attentes des fumeurs adultes qui souhaitent tester la vape, ou consommer des produits de la vape de façon ponctuelle :

- Avec une hauteur de 89 millimètres, blu bar est parmi les plus compactes du marché ;
- Son design épuré a été développé pour les consommateurs adultes ;
- Avec sa résistance en coton et sa batterie de 400 mAh, elle offre 600 bouffées par e-cigarette³ ;
- blu bar est disponible en 6 saveurs et un taux de 9mg/ml de nicotine, toutes testées pour répondre aux meilleurs standards du marché.

Pour Julia Snedkova, Directrice Marketing blu : « Distribuée dans le réseau des buralistes, blu bar est le produit parfait pour les fumeurs adultes qui souhaitent une première expérience simple et satisfaisante avec la vape. Sa large gamme de saveurs en 9mg/ml de nicotine est parfaite pour les amateurs de sensations nouvelles. »

À propos de Seita

Seita, filiale du Groupe Imperial Brands, est le second acteur du marché français, grâce à une gamme complète de produits – cigarettes, cigares, tabac, papier à rouler et vape. En 2018, Seita a été le premier acteur majeur à se positionner sur le segment de l'e-cigarette, en lançant myblu, système fermé de vape. Un produit de démocratisation de la vape, s'adressant aux fumeurs qui souhaitent une alternative.

Contact : basile.vezin@seita.fr



blu bar, elle a tout d'une grande !

- Design épuré pour les fumeurs adultes
- 600 bouffées par e-cigarette
- Batterie de 400 mAH prête à l'utilisation

6 saveurs disponibles, en 9mg/ml de nicotine :

- Mangue glacée
- Banane glacée
- Kiwi Passion
- Pastèque glacée
- Fraise glacée
- Pêche glacée



Vape et mineurs : que dit la législation ?

La législation est très claire sur la vape et les mineurs. Il est formellement interdit de vendre des produits de la vape, contenant ou non de la nicotine à des mineurs de moins de 18 ans. En cas de doute, le vendeur est dans l'obligation d'exiger une pièce d'identité pour confirmer la majorité de l'acheteur. Les systèmes de vape à usage unique sont évidemment soumis à la même règle.

Sources :

¹ ECigIntelligence 2021

² ECigIntelligence Février 2022

³ 600 bouffées. Basé sur des tests en laboratoire sur le nombre de bouffées nécessaires pour consommer totalement le e-liquide de la e-cigarette jetable. Peut varier selon les habitudes de consommation.

À propos de Seita

Seita, filiale du Groupe Imperial Brands, est le second acteur du marché français, grâce à une gamme complète de produits – cigarettes, cigares, tabac, papier à rouler et vape. En 2018, Seita a été le premier acteur majeur à se positionner sur le segment de l'e-cigarette, en lançant myblu, système fermé de vape. Un produit de démocratisation de la vape, s'adressant aux fumeurs qui souhaitent une alternative.

Contact : basile.vezin@seita.fr