



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 11 avril 2022

Seita poursuit sa transformation vers la vape et annonce le lancement de sa e-cigarette nouvelle génération, blu 2.0

Après avoir été la première entreprise de l'industrie à commercialiser dès 2018 sa cigarette électronique, *myblu*, dans le réseau des buralistes, Seita annonce le lancement de son nouveau système fermé, blu 2.0.

Convaincue de l'efficacité de la vape pour accompagner les fumeurs vers un produit à nocivité réduite et de sa capacité à être un relais de croissance pour l'entreprise, Seita annonce le lancement, dans un premier temps en phase pilote, chez plus de 3000 buralistes français, de son nouveau système fermé blu 2.0 :

- inspirée par les meilleurs standards du marché, blu 2.0 répond aux attentes des consommateurs les plus exigeants, sur la performance, l'innovation et la qualité ;
- avec son design ergonomique, sa batterie longue autonomie, ses capsules conçues pour optimiser les saveurs et fabriquées par Purlava Tech, leader dans l'industrie des technologies du vapotage, blu 2.0 réinvente l'expérience des systèmes fermés ;
- et pour que l'expérience consommateur soit prolongée, les capsules blu 2.0 sont d'une contenance de 1,9ml (contre 1,5 ml pour *myblu*).

En parallèle, le programme de recyclage des capsules de la marque se poursuit, avec un dispositif simple et gratuit : les consommateurs des produits *myblu* et blu 2.0 peuvent renvoyer leurs capsules vides à l'entreprise, qui se chargera de les recycler. Pour cela, il suffit aux consommateurs de les glisser dans une enveloppe, sans l'affranchir, et d'envoyer cette dernière à l'adresse suivante : Programme de recyclage blu Libre réponse 90 367 28 109 Dreux Cedex

Pour Romain Laroche, Directeur Général de Seita : « Le marché de la vape est en pleine croissance en France. Et c'est le choix numéro 1 des fumeurs pour quitter la cigarette. En tant qu'acteur historique de la consommation de nicotine, nous accompagnons cette transformation, tant auprès des consommateurs, qu'aux buralistes, dont le métier est lui aussi en train de se transformer. Alors que plus d'un français sur 3 est fumeur aujourd'hui, offrir une alternative moins nocive et accessible, en termes de prix et d'usage, est une évidence pour Seita. »



blu 2.0 : la nouvelle génération d'e-cigarette

Une e-cigarette ultra performante

blu 2.0 associe un design ergonomique à une multitude d'améliorations innovantes, allant d'une plus grande autonomie de la batterie (25% de plus que *myblu*) à des capsules conçues pour optimiser les saveurs.

Le confort de l'utilisateur a été au premier plan du processus de conception pour un produit élégant, discret et de très grande qualité.

Avec sa batterie puissante, blu 2.0 a une autonomie d'une journée entière, ce qui en fait l'une des plus performantes du marché. Son port de charge compatible USB-C évite d'avoir recours à des chargeurs spéciaux.

blu 2.0 intègre aussi de nouvelles fonctionnalités, comme le verrouillage renforcé pour empêcher tout déclenchement involontaire, une fonction *powertap* pour indiquer le niveau de la batterie, ainsi qu'un verrou magnétique pour maintenir les capsules bien en place.

De nouvelles capsules intégrant la technologie Purlava, repensées pour une meilleure expérience de vapotage

Les nouvelles capsules blu 2.0 ont été développées par l'un des leaders mondiaux en termes de technologie de vapotage. Elles possèdent une structure unique en forme de H qui augmente la surface de contact avec le liquide (x 2,4) et accroît de 17 % la diffusion des saveurs. Développées avec une technologie brevetée de résistance en céramique, elles garantissent aux consommateurs une expérience optimale, en révélant tous les arômes des saveurs blu 2.0.

D'une plus grande capacité (1,9 ml versus 1,5 ml pour les capsules *myblu*) elles offrent 25 % de bouffées en plus, pour une expérience consommateur prolongée.

blu 2.0 est disponible en 3 saveurs en 18 mg/ml de nicotine, formulation plus satisfaisante que la nicotine standard :

- Classique Original
- Menthe Polaire
- Myrtille Glacée

Une 4^{ème} saveur, plus fruitée, sera disponible dès cet été : Fruits des Bois viendra compléter la gamme.

La vape en France, quelques éléments chiffrés

Aujourd'hui, 2,8 millions de français ont choisi la vape pour quitter la cigarette¹. 95% moins nocive que le tabac², elle est aussi deux fois plus efficace que les substituts nicotiniques pour quitter la cigarette³. En quatre ans, le chiffre d'affaires de la vape en France a connu une hausse de 46%, pour un montant en 2021 de 908 millions de \$⁴, ce qui place la France en 4^{ème} position mondiale, derrière les Etats-Unis, le Royaume-Uni et la Chine⁴.

Sources :

¹ ECigIntelligence 2021

² <https://www.gov.uk/government/news/e-cigarettes-around-95-less-harmful-than-tobacco-estimates-landmark-review>

³ https://www.nejm.org/doi/full/10.1056/NEJMoa1808779?query=featured_home

⁴ ECigIntelligence Février 2022s

À propos de Seita

Seita, filiale du Groupe Imperial Brands, est le second acteur du marché français, grâce à une gamme complète de produits – cigarettes, cigares, tabac, papier à rouler et vape. En 2018, Seita a été le premier acteur majeur à se positionner sur le segment de l'e-cigarette, en lançant *myblu*, système fermé de vape. Un produit de démocratisation de la vape, s'adressant aux fumeurs qui souhaitent une alternative.

Contact : basile.vezin@seita.fr

Seita Imperial Tobacco

200-216 rue Raymond Losserand 75014 Paris - France

www.seita.fr