



## COMMUNIQUE DE PRESSE

Paris, le 3 juin 2024

### Seita poursuit sa transformation et devient « Imperial Brands – Seita »

A compter de ce jour, 1<sup>er</sup> juin 2024, Seita change de nom et devient Imperial Brands - Seita.

C'est une nouvelle page qui s'écrit pour Seita, l'ancien monopole des tabacs en France. Acteur historique du marché de la nicotine dans l'hexagone, Imperial Brands - Seita confirme, par ce changement de nom, la transformation industrielle qu'elle a entamée il y a déjà plusieurs années.

Depuis 1926, Seita est présente sur l'ensemble de la filière du tabac. Elle est la seule entreprise de cette industrie à avoir une approche holistique du marché de la nicotine en France grâce à sa gamme complète de produits : cigarettes, cigares, cigarillos, tabac à rouler, tabac à pipe, filtres, papier à cigarettes et vape.

Filiale française du groupe britannique Imperial Brands depuis 2008, Imperial Brands – Seita est devenue en 2018 la première entreprise du secteur traditionnel en France à s'impliquer massivement dans la réduction des risques, en démocratisant le vapotage via ses produits de vapotage *myblu*.

En effet, au cours de la dernière décennie, Imperial Brands a considérablement investi dans les alternatives au tabac en proposant aux fumeurs adultes des produits à moindre risques tels que la vape. Depuis qu'Imperial Brands a acquis les brevets sur les technologies développées par l'inventeur de la cigarette électronique (Monsieur Hon Lik), la France, par l'intermédiaire d'Imperial Brands - Seita, a été le terrain de lancement de plusieurs produits du vapotage avec les marques suivantes : *ACE* et *blu pro* en 2016, *myblu* en 2018, *blu 2.0* et *blu bar* en 2022.

Cette volonté forte de proposer un large panel de produits à moindre risque aux fumeurs adultes s'incarne désormais dans la nouvelle identité d'Imperial Brands - Seita, entreprise multi-catégorielle.

Parce que notre culture d'entreprise place le consommateur au cœur de nos préoccupations, Imperial Brands - Seita poursuit sa transformation en élargissant sa gamme de produits de nouvelle génération.

Ce changement de nom acte enfin l'intégration plus forte d'Imperial Brands - Seita au sein du groupe Imperial Brands, permettant à notre société de renforcer le sentiment d'appartenance au groupe Imperial, et de construire une identité d'entreprise en adéquation avec la raison d'être et la vision d'Imperial Brands.



Aujourd'hui, Imperial Brands est présent dans 120 marchés à travers le monde. Le groupe compte au total 25 000 collaborateurs et 28 usines. En France, Imperial Brands - Seita compte 343 salariés et une usine à Sandouville, en Seine-Maritime.

Romain LAROCHE, Président d'Imperial Brands – Seita : *« Pour reprendre une formule célèbre, la nouvelle identité de Seita est un changement dans la continuité. Cela marque une nouvelle étape dans la vie de Seita, puisque cela acte un peu plus l'intégration de notre société au sein du groupe Imperial Brands. Cela renforce aussi l'identité multi catégorielle de notre entreprise qui a toujours été un acteur majeur sur tous les segments du marché de la nicotine en France. Ainsi, Imperial Brands-Seita accélère son développement sur le marché des produits dits de nouvelle génération (NGP) tels que la vape qui est, dans le contexte de la France, l'alternative au tabac la plus efficace en termes de réduction des risques pour les fumeurs. En s'appelant désormais Imperial Brands – Seita, notre société est désormais en adéquation parfaite avec sa culture de groupe et son regard tourné vers l'avenir ».*

- **Le marché du tabac en France et Imperial Brands – Seita en quelques dates**

- 1629 : Richelieu crée le premier impôt sur le tabac
- 1681 : Colbert instaure le monopole d'Etat de la fabrication et de la vente du tabac
- 1791 : Libéralisation de la culture, de la fabrication et de la vente du tabac en France
- 1810 : Napoléon rétablit le monopole des tabacs en France
- 7 août 1926 : Création du service d'exploitation industrielle des tabacs (Seit) qui devient Seita en 1936 (Service d'exploitation industrielle des tabacs et allumettes)
- 1995 : Privatisation de Seita
- 1999 : Fusion avec la société espagnole Tabacalera, donnant naissance à Altadis
- 2008 : Rachat d'Altadis par la groupe britannique Imperial Tobacco
- 2016: Imperial Tobacco devient Imperial Brands
- 1er juin 2024 : Seita devient Imperial Brands-Seita

**Contact:** [seita@mtrchk.com](mailto:seita@mtrchk.com) / 06 03 08 92 44

**Imperial Brands - Seita**  
200-216 rue Raymond Losserand  
75014 Paris - France  
[www.seita.fr](http://www.seita.fr)