

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 28 juin 2021

Olivier Hourcade nommé Market Manager France de SEITA Imperial Brands

Fort d'une expérience de plus de 20 ans au sein de grands groupes internationaux, Olivier Hourcade rejoint les équipes de Seita Imperial Brands en tant que Market Manager France.



Diplômé de NEOMA Business School et de l'Université de Lancaster, Olivier Hourcade commence sa carrière au sein de Procter & Gamble. Il intègre ensuite le groupe Philips, en tant que Directeur des Clients Internationaux, puis Bayer Consumer Health France, au poste de Directeur des Ventes et de la Transformation.

Olivier Hourcade devient aujourd'hui Market Manager France de Seita Imperial Brands. A ce titre, il pilote l'ensemble de l'activité France, sous la responsabilité de Jon Fernández de Barrena, General Manager du Cluster Western Europe Imperial Brands.

« Je suis heureux de rejoindre les équipes Seita Imperial Brands pour relever ensemble les challenges de notre industrie. Seita, entreprise presque centenaire, et connue pour ses marques emblématiques telles que Gauloises, News ou JPS, connaît aujourd'hui une transformation profonde. C'est une belle opportunité d'intégrer l'entreprise à ce moment historique », commente Olivier Hourcade. « Pour moi, le consommateur doit être au cœur de toute stratégie, tout en proposant à l'ensemble de nos clients, buralistes et collaborateurs, le meilleur environnement pour réussir. »

Son profil international, son expertise de la distribution et de l'industrie des biens de grande consommation ainsi que les challenges qu'Olivier Hourcade a su relever avec succès au cours de ses précédentes expériences viennent renforcer les équipes Seita Imperial Brands. Son expérience sera également utile pour accélérer la transformation de l'entreprise, transformation qui a débuté en 2018 avec le lancement de *myblu*, 1^{er} système fermé de vape commercialisé en France.

À propos de Seita

Seita, filiale du Groupe Imperial Brands, est le second acteur du marché français, grâce à une gamme complète de produits – cigarettes, cigares, tabac, papier à rouler et vape. En 2018, Seita a été le premier acteur majeur à se positionner sur le segment de l'e-cigarette, en lançant *myblu*, système fermé de vape. Un produit de démocratisation de la vape, s'adressant aux fumeurs qui souhaitent une alternative.

Contact : basile.vezin@seita.fr