Seita
Imperial Tobacco

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 27 novembre 2020

À la sortie du 1er confinement, plus d'1 cigarette sur 10 consommées par les fumeurs français était de la contrefaçon

L'étude *Empty Pack Survey*, menée les 2ème et 4ème trimestre de chaque année, permet de définir l'origine des cigarettes consommées par les fumeurs français.

La provenance des cigarettes consommées en France se décompose comme suit en juin 2020 :

- Cigarettes achetées dans le réseau des buralistes : 76%
- Cigarettes achetées hors du réseau des buralistes : 24%
  dont 12,1% d'achats transfrontaliers
  et 11,9% de contrefaçons et marques clandestines

Une consommation des cigarettes de contrefaçon multiplié par 3 en France en 1 an

Si la part de cigarettes achetées hors du réseau des buralistes baisse sensiblement entre le 2ème trimestre 2019 et le 2ème trimestre 2020 grâce au confinement et aux fermetures des frontières (-3,5 points), celle de cigarettes de contrefaçon passe de 4,1% à 11,9% de la consommation totale.
Plus d'1 cigarette sur 10 consommées par les fumeurs était donc issue de la contrefaçon en juin 2020.

L'étude met en avant, une explosion de la contrefaçon dans toutes les régions de France et particulièrement marquée dans les régions suivantes :

- En Auvergne Limousin, avec une multiplication par 23 des cigarettes de contrefaçon (0,3% en juin 2019 du total des cigarettes consommées à 6,1% en juin 2020)
- En Bretagne, avec une multiplication par 17 des cigarettes de contrefaçon (0,9% en juin 2019 du total des cigarettes consommées à 15,4% en juin 2020)
- En Provence-Alpes-Côte d'Azur, avec une multiplication par 9 des cigarettes de contrefaçon (1,9% en juin 2019 du total des cigarettes consommées à 16,8% en juin 2020)

Tableau d'évolution par région du poids de cigarettes issues de la contrefaçon et des marques clandestines en France dans le marché total, 2ème trimestre 2020 par rapport au 2ème trimestre 2019

Régions	Second trimestre 2019	Second trimestre 2020	Evolution 2ème trimestre 2020 par rapport au 2ème trimestre 2019
Alsace Lorraine Champagne Ardennes	3,1%	13,2%	+425,8%
Aquitaine	2,8%	6,2%	+223,5%
Auvergne Limousin	0,3%	6,1%	+2300,0%
Basse Haute Normandie	3,3%	18,0%	+547,8%
Bourgogne Franche Comte	1,9%	10,6%	+566,7%

Bretagne	0,9%	15,4%	+1737,5%
Centre	1,0%	7,2%	+720,0%
Ile De France	10,2%	12,2%	+119,0%
Languedoc Roussillon Midi Pyrénées	4,9%	16,3%	+333,3%
Nord Picardie	3,1%	10,6%	+341,2%
Pays De Loire Poitou Charentes	2,3%	6,3%	+273,7%
Provence Alpes Côte d'Azur	1,9%	16,8%	+888,2%
Rhône Alpes	6,1%	10,6%	+172,6%
NATIONAL	4,1%	11,9%	+294,6%

Pour Hervé Natali, Responsable des Relations territoriales Seita : « *L'explosion de la contrefaçon est alarmante, particulièrement d'un point de vue sanitaire : les fumeurs consomment des produits qui ne font l'objet d'aucun contrôle. Cependant, la situation était malheureusement prévisible. Le confinement, provoquant la fermeture des frontières, a incité ceux qui, auparavant, allaient se fournir en Belgique ou en Espagne, à chercher des sources d'approvisionnement moins chères que leur buraliste. Quand les consommateurs trouvent le prix trop élevé, ils cherchent une alternative, qui n'est pas forcément la bonne.* »

À propos de Seita

Seita, filiale du Groupe Imperials Brands, est le second acteur du marché français, grâce à une gamme complète de produits – cigarettes, cigares, tabac, papier à rouler et vape. En 2018, Seita a été le premier acteur majeur à se positionner sur le segment de l'e-cigarette, en lançant myblu, système fermé de vape. Un produit de démocratisation de la vape, s'adressant aux fumeurs qui souhaitent une alternative.

Contact : basile.vezin@seita.fr

Seita Imperial Tobacco
143 Boulevard Romain Rolland – 75685 Paris cedex 14
www.seita.fr