



LA SAF PARTENAIRE DE LA CONFÉDÉRATION DES BURALISTES POUR AFFIRMER L'IDENTITÉ « DES COMMERCES D'UTILITÉ LOCALE »

La SAF s'associe à la Confédération des Buralistes et est fière de proposer, dans son offre Concept Store, la nouvelle identité qui valorise la transformation des points de vente.

Depuis quelques années, la diversification est au cœur de la stratégie des buralistes. Le Fonds de Transformation a permis d'accélérer ce processus et cette nouvelle identité, créée par la Confédération, valorise ce changement aux yeux du grand public et met en valeur la force de ce réseau :

- ▶ Un maillage territorial fort, avec 24 000 buralistes sur tout le territoire
- ▶ La diversification des offres proposées dans les points de vente
- ▶ La force de ces commerces de proximité, véritable lien social et relai de l'information auprès des particuliers

Il est important pour la SAF d'accompagner la Confédération en intégrant, dans son offre Concept Store, cette nouvelle identité.

Éligible au Fonds de Transformation, elle propose un kit extérieur qui regroupe trois outils :

- ▶ La carotte
- ▶ Le bandeau signature « Commerçant d'utilité locale »
- ▶ La vitrophanie valorisant l'offre



Une offre complémentaire pour un point de vente Nouvelle Génération

Cette valorisation extérieure du point de vente vient compléter l'offre de diversification du Concept Store de la SAF. Les clients du Concept sont accompagnés du début à la fin de leur projet, grâce à une démarche complète, allant de l'étude de l'état du marché local, l'agencement passant par la réalisation d'un plan 3D, jusqu'à la mise en place de leurs produits.

« Nous constatons une augmentation de 15% à 25% du chiffre d'affaires de nos clients Concept Store, sur l'ensemble des univers de diversification et ce dès les premiers mois qui ont suivi la transformation. Grâce à un parcours client étudié, une offre produits optimisée, et un merchandising moderne et innovant, nos buralistes connaissent un regain d'activité » indique Cyril CETTOUR, Directeur Commercial de la SAF.

Grâce à la Confédération des Buralistes et la SAF, les buralistes deviennent les commerçants de proximité incontournables de demain.

À propos de la SAF – www.lasaf.fr

Entité de Logista France, la SAF s'adresse au réseau Tabac-Presses. Elle commercialise des offres et crée des concepts qui garantissent un fort impact auprès des consommateurs finaux. La SAF propose une gamme de plus de 9.000 références qui s'étend des articles fumeurs aux produits alimentaires (confiseries, boissons...) en passant par les cadeaux, les jouets, la papeterie et la carterie.

À propos de Logista France – www.logistafrance.fr

Logista France est la filiale française du groupe Logista, le leader de la distribution de produits et services à destination des commerces de proximité en Europe du Sud. Dans l'Hexagone, Logista France commercialise et distribue quelques 28 000 références essentielles au quotidien (produits alimentaires, pipiers, dématérialisés, téléphonie...) à plus de 55 000 points de vente, commerces de proximité de grandes villes, comme de petits villages. Commercialiser les plus grandes marques, concevoir ses propres gammes et ses services, multiplier les synergies et les passerelles, s'adapter sans cesse aux tendances du marché : l'ambition de Logista France est de développer et de faire évoluer le commerce de proximité.