



LASAF.FR : CES NOUVEAUX SERVICES QUI CHANGENT LA VIE DES BURALISTES

La SAF continue d'innover pour simplifier le quotidien et développer l'activité des buralistes. Sur lasaf.fr, de nouveaux services en ligne facilitent l'accès à une offre de plus de 5 500 références, accessibles 24h/24 et livrables dès le lendemain*.

MON « CONCEPT-STORE » CONNECTÉ

Les clients CONCEPT STORE de la SAF ont désormais accès à un espace exclusif et personnalisé sur le site « lasaf.fr ». « *En quelques clics, le buraliste peut visualiser l'offre produit présente dans son magasin, des suggestions de nouveaux produits et des conseils en merchandising pour optimiser la présentation des linéaires* » explique Cyril CETTOUR, directeur commercial.

Ce nouveau service en ligne s'inscrit dans la volonté de la SAF de faire gagner du temps aux buralistes et de les accompagner dans le développement de leurs activités.

Lancé en 2017, le concept store de la SAF enregistre une hausse de 21% en moyenne de leur chiffre d'affaires sur la première année.



UN ESPACE CLIENT QUI S'ENRICHIT :

Mon suivi de commande

Pour toute commande effectuée en ligne, par téléphone, ou lors d'une visite commerciale, lasaf.fr offre un suivi en temps réel, de la préparation du colis jusqu'à sa livraison par le transporteur. « *Être proche de nos clients, c'est aussi leur garantir la meilleure transparence sur chacune des étapes de la chaîne d'approvisionnement* », souligne Jean-Christophe BADIN, responsable multicanal.





Toutes mes factures en un seul clic

Un seul espace permet dorénavant d'accéder facilement à toutes ses factures, y compris sur les services téléphonie et monétique.

RÉASSORT E-LIQUIDES

Simplifiez vos commandes :



Vos réassorts de e-liquides en 3 clics !

Le site lasaf.fr simplifie le réassort des e-liquides avec leurs multiples références (parfums, taux de nicotine...) « Nos clients peuvent sauvegarder sur leur espace les références travaillées dans chacune des gammes que nous proposons et ainsi procéder à un réassort simple et très rapide. Certains d'entre eux passent commande plusieurs fois par semaine pour une gestion ultra optimisée » indique Jean-Christophe Badin.

LA PAPETERIE, C'EST AUSSI SUR LASAF.FR

Pour toujours plus de facilité et de gain de temps, le site lasaf.fr intègre maintenant les 2 000 références de l'offre papeterie : stylos, papiers, cartouches d'encre pour imprimantes, accessoires de téléphonie...

lasaf.fr



9 Familles de produits



**Livraison 24h
Si commande avant 12h**



Une navigation facile



Un seul identifiant

ET TOUJOURS...

- ✓ *Une livraison en 24 heures pour toute commande avant midi.
- ✓ L'intégralité de nos références, animées par des offres promotionnelles afin de profiter des innovations, opportunités, et dernières tendances du moment
- ✓ Une facilité de paiement à 30 jours.

exergue

« *lasaf.fr, LE PARTENAIRE RÉACTIF DES BURALISTES POUR TOUS LEURS BESOINS, Y COMPRIS LES PLUS URGENTS.* »



À propos de la SAF – www.lasaf.fr

Entité de Logista France, la SAF s'adresse au réseau Tabac-Presses. Elle commercialise des offres et crée des concepts qui garantissent un fort impact auprès des consommateurs finaux. La SAF propose une gamme de plus de 9 000 références qui s'étend des articles fumeurs aux produits alimentaires (confiseries, boissons...) en passant par les cadeaux, les jouets, la papeterie et la carterie.

À propos de Logista France – www.logistafrance.fr

Logista France est la filiale française du groupe Logista, le leader de la distribution de produits et services à destination des commerces de proximité en Europe du Sud. Dans l'Hexagone, Logista France commercialise et distribue quelques 28 000 références essentielles au quotidien (produits alimentaires, pipiers, dématérialisés, téléphonie...) à plus de 40 000 points de vente, commerces de proximité de grandes villes, comme de petits villages. Commercialiser les plus grandes marques, concevoir ses propres gammes et ses services, multiplier les synergies et les passerelles, s'adapter sans cesse aux tendances du marché : l'ambition de Logista France est de développer et de faire évoluer le commerce de proximité.