

## **RELX International et Logista SAF Retail signent un accord de distribution unique en France**

**Paris, le 16 novembre 2021.** Déjà commercialisée dans plusieurs centaines de bureaux de tabac à Paris, Lyon, Marseille et dans la région niçoise, la marque RELX International poursuit son développement en France avec la signature d'un accord de distribution avec Logista SAF Retail, qui a pris effet le 29 octobre dernier.

RELX International, un des leaders mondiaux de cigarettes électroniques arrivé en mai dernier en France, se félicite de ce rapprochement avec Logista SAF Retail qui va renforcer ainsi de manière significative sa présence dans l'Hexagone.

*« La signature de ce partenariat de distribution va permettre à RELX de devenir une véritable marque de référence des produits de vapotage au sein du réseau des buralistes français en étant désormais disponible partout sur le territoire. Nous allons bénéficier du savoir-faire et de l'expérience de Logista SAF Retail dans la distribution auprès des buralistes et tirer ainsi parti du dynamisme de ses nombreux commerciaux. C'est également l'occasion pour RELX International d'étoffer sa gamme et ainsi offrir au plus grand nombre une alternative plus responsable au tabac classique »* **explique Clément Atlan, Directeur Commercial France de RELX International.**

Ce nouveau partenariat de distribution va permettre aux équipes de Logista SAF Retail de proposer aux buralistes non seulement la e-cigarette Infinity et son boîtier de recharge mais également Essential, un appareil proposant une expérience de vapotage exceptionnelle à un prix très accessible. De plus, la gamme de 7 saveurs de pods en 18mg s'élargit avec l'arrivée de 3 saveurs en 9.9mg, toujours en sels de nicotine.

Les produits RELX International sont testés dans un centre de Recherche & Développement indépendant et respectent les plus hauts standards de qualité de l'industrie. Ils sont vérifiés par la suite en laboratoire pour garantir qualité et fiabilité aux vapoteurs. L'entreprise RELX International est également fermement engagée dans la protection des mineurs via son Guardian Program.

*« Le marché des cigarettes électroniques à pods fermés est en pleine croissance sur le réseau des buralistes. Le référencement de la marque RELX International complète notre offre globale sur le vapotage, avec un acteur mondial majeur sur ce segment. RELX rejoint donc notre portefeuille de marques incluant SoGood, SilverCig, Nhoss, Distiller, Enovap, et nous permet aujourd'hui de répondre à l'intégralité des besoins des consommateurs »* **explique Wilfrid THOMAS, Directeur Marketing Achats de Logista SAF Retail.**

Enfin, la disponibilité en ligne sur [lasaf.fr](http://lasaf.fr), permet aux clients de bénéficier d'une livraison express, en moins de 24h, pour toute commande avant midi.

Par ce partenariat unique, RELX International montre son dynamisme et sa volonté d'apporter au marché français une diversité d'alternatives aux fumeurs et vapoteurs adultes.

**À propos de RELX International – [www.relxnow.fr](http://www.relxnow.fr)**

Fondée en 2019, RELX International est une entreprise internationale de cigarettes électroniques. Les produits RELX sont développés selon les dernières avancées technologiques dans un centre de recherche et développement, et fabriqués dans une des plus grandes usines de e-cigarettes du monde. La mission de RELX est d'offrir une alternative éthique aux fumeurs adultes à travers des produits innovants et un engagement scientifique et technologique fort. L'entreprise s'appuie sur une équipe de grands talents internationaux venant de Uber, Procter and Gamble, Huawei, Beats et l'Oréal.

**À propos de Logista SAF Retail – [www.lasaf.fr](http://www.lasaf.fr)**

Entité de Logista, Logista SAF Retail s'adresse au réseau Tabac-Presse. Elle commercialise des offres et crée des concepts qui garantissent un fort impact auprès des consommateurs finaux. Logista SAF Retail propose une gamme de plus de 9 000 références qui s'étend des articles fumeurs aux produits alimentaires (confiseries, boissons...) en passant par les cadeaux, les jouets, la papeterie et la carterie.

**À propos de Logista France – [www.logistafrance.fr](http://www.logistafrance.fr)**

Logista France est la filiale française du groupe Logista, le leader de la distribution de produits et services à destination des commerces de proximité en Europe du Sud. Dans l'Hexagone, Logista France commercialise et distribue quelques 28 000 références essentielles au quotidien (produits alimentaires, pipiers, dématérialisés, téléphonie...) à plus de 40 000 points de vente, commerces de proximité de grandes villes, comme de petits villages. Commercialiser les plus grandes marques, concevoir ses propres gammes et ses services, multiplier les synergies et les passerelles, s'adapter sans cesse aux tendances du marché : l'ambition de Logista France est de développer et de faire évoluer le commerce de proximité.

**Pour plus d'informations**

MARCO Agency

Diane Vey – [diane.vey@marco.agency](mailto:diane.vey@marco.agency)

Alizée Dusseux-Gicquel – [alizee@marco.agency](mailto:alizee@marco.agency)

Emmanuelle Jacquety – [emmanuelle.jacquety@marco.agency](mailto:emmanuelle.jacquety@marco.agency)

LOGISTA SAF Retail

Clarisse Cariou – [clarisse.cariou@logista.com](mailto:clarisse.cariou@logista.com)