

RELX International lance le programme RELX Pledge pour renforcer l'engagement de l'entreprise en matière de responsabilité sociale

Paris, le mardi 22 juin 2021. Annoncé aujourd'hui lors d'un événement en ligne exclusif, **RELX International a lancé son programme RELX Pledge axé sur la protection des mineurs et des consommateurs et le soutien au développement des petites entreprises.** Cet engagement s'articule autour de trois piliers clés : le Guardian Program, le Golden Shield et le Green Shoots.

Le Guardian Program pour protéger les mineurs

À l'occasion de cette conférence, Leina Chedid, Responsable marketing pour le Moyen-Orient et l'Afrique du Nord, a évoqué le Guardian Program de RELX International - une initiative qui s'étend du développement des produits à leur vente. Celui-ci vise à empêcher l'utilisation de produits de vapotage par les mineurs grâce à des efforts conjoints avec les détaillants pour identifier l'âge des personnes achetant les produits. Leina Chedid a déclaré « *Depuis notre création, la prévention auprès des jeunes fait partie intégrante des valeurs fondamentales de l'entreprise RELX International. Notre Guardian Program s'applique à l'ensemble de nos ventes et de notre marketing et soutient une législation et une réglementation efficaces pour empêcher l'achat et l'utilisation de nos produits par des mineurs.* »

Se joignant à Leina, Jonathan Ng, Responsable Monde des affaires extérieures de RELX International, a annoncé plusieurs mesures de la marque visant à s'assurer que tout le secteur s'engage à protéger les mineurs de l'utilisation des e-cigarettes et de lutter contre la contrefaçon.

Lutter contre la contrefaçon grâce au Golden Shield

La société de vapotage a déclaré que son programme Golden Shield, un partenariat reposant sur le concours de nombreux acteurs y compris l'engagement des fonctionnaires des douanes, est conçu pour protéger les consommateurs en aidant à éliminer la contrefaçon, la contrebande et les produits incompatibles du marché des e-cigarettes. Jonathan Ng a déclaré « *RELX International est fier de s'assurer que ses produits sont fabriqués uniquement selon des normes de qualité élevées, avec des contrôles rigoureux. Malheureusement, il existe de nombreuses contrefaçons RELX. Nous travaillons en étroite collaboration avec les cabinets d'investigation, les plateformes de commerce en ligne et les autorités locales pour éliminer ces produits du marché.* »

Le programme Golden Shield de RELX a été un succès, retirant plus de 550 000 produits contrefaits du marché et a fermé plus de 77 000 sites internet depuis 2019.

L'initiative Green Shoots pour aider les petites entreprises à se développer

Jonathan Ng a également abordé le programme Green Shoots de RELX, une initiative conçue pour aider, grâce à l'expérience de l'entreprise, d'autres aspirants entrepreneurs et propriétaires de petites entreprises à se développer. Il a ajouté « *Les startups et les petites entreprises constituent la colonne vertébrale économique des sociétés du monde entier. En tant que société issue d'une startup, nous comprenons les nombreux défis que les petites entreprises rencontrent quotidiennement. À travers le programme Green Shoots, nous espérons partager notre expérience et nos connaissances pour les aider à se mettre sur la voie de la croissance et du succès.* »

Dans le cadre de ce programme, RELX Academy sponsorisera des cours dispensés par des universités internationales de premier plan afin de donner aux entrepreneurs en herbe les compétences nécessaires pour créer leur propre entreprise. La RELX Academy est actuellement en phase pilote aux Philippines. Chaque partenaire régulier des magasins RELX aux Philippines reçoit un soutien allant jusqu'à 300 000 PHP (5 000 euros)

; RELX International fournira aux participants de l'Académie un soutien supplémentaire en termes de produits allant jusqu'à 1 700 000 PHP (environ 29 000 euros).

Jonathan Ng a ajouté « **Le programme RELX Pledge est conçu pour ouvrir une nouvelle ère de responsabilité et de sécurité dans l'industrie du vapotage.** Nous espérons sincèrement qu'il permettra d'offrir un meilleur avenir à tous, c'est-à-dire que seuls les produits RELX authentiques - fabriqués selon des normes de fiabilité élevées - seront utilisés par les fumeurs adultes ou les adultes qui cherchent une alternative à la cigarette. La protection des mineurs est une question que nous prenons très au sérieux, comme le montre l'engagement de notre programme Pledge. Nous espérons sincèrement que d'autres acteurs de l'industrie suivront notre exemple et s'engageront avec nous dans cette nouvelle ère de responsabilité. »

Ces engagements de RELX seront déployés dans le monde entier (à l'exception de la Chine continentale et des États-Unis) tout au long de l'année 2021 et seront encore améliorés en 2022. L'engagement de RELX sera localisé dans les pays où RELX International est présent en prenant en compte les coutumes, cultures et traditions locales. En outre, la société fournira des mises à jour régulières sur les progrès du programme RELX Pledge afin de s'assurer que ses buts et objectifs stratégiques sont atteints et les dirigeants de RELX International seront régulièrement évalués sur leurs performances en matière de responsabilité sociale d'entreprise.

Plus d'informations sur l'engagement de RELX : www.relxnow.com/pages/pledge

À PROPOS DE RELX International

Fondée en 2019, RELX International est une entreprise multinationale de cigarettes électroniques qui commercialise et vend les produits RELX. Les produits de la marque RELX sont conçus dans un centre de recherche et développement de pointe, et produits dans l'une des plus grandes usines d'e-cigarettes au monde. La mission de RELX est de faire de RELX une marque de confiance pour les fumeurs adultes grâce à des produits de pointe, des technologies de pointe et des avancées scientifiques en collaboration avec des personnes talentueuses et engagées dans le monde entier. L'entreprise a attiré des talents internationaux provenant d'Uber, de Proctor and Gamble, d'Apple, de Beats et de L'Oréal.

Pour plus d'informations
MARCO Agency
Emmanuelle Jacquety – emmanuelle.jacquety@marco.agency
Diane Vey – diane.vey@marco.agency
Alizée Dusseux-Gicquel – alizee@marco.agency