

## **Programme Guardian : l'engagement de RELX International dans la lutte contre le tabagisme chez les jeunes**

**Paris, le 16 mars 2022.** RELX International, la marque mondiale leader de cigarettes électroniques, renforce son engagement **pour lutter contre le tabagisme chez les jeunes** à travers son Programme Guardian.

En France, 200 000 jeunes commencent à fumer au moment de l'adolescence et présentent rapidement des signes de dépendance. Deux jeunes sur trois resteront par ailleurs consommateurs réguliers. Les pouvoirs publics souhaitent endiguer ce fléau, et RELX International s'engage également sur le sujet comme acteur responsable du secteur.

RELX International a développé le Programme Guardian par lequel il s'engage à commercialiser ses produits de façon éthique, responsable, et sans jamais inciter le jeune public. Cette initiative préventive est renforcée par l'étroite collaboration de la marque avec les distributeurs et les détaillants. Des avertissements tels que « Tenir à l'écart des mineurs » sont imprimés sur l'emballage des produits RELX International. De plus, tous les magasins de la marque RELX sont tenus de suivre des directives strictes, notamment l'affichage d'avertissements clairs indiquant que les produits ne sont pas destinés à la vente aux mineurs.

RELX International partage ainsi l'objectif de la future législation européenne. La résolution adoptée le 16 février dernier par le Parlement européen pour renforcer le plan de lutte contre le cancer et préparer la révision de la législation européenne en la matière, stipule notamment que les e-cigarettes ne doivent pas être attrayantes et promues auprès des publics mineurs et des non-fumeurs.

Pour RELX, l'objectif est avant tout que la cigarette électronique soit une alternative plus saine pour les fumeurs adultes souhaitant arrêter de fumer. Ce programme permet de prévenir et décourager les mineurs ainsi que les personnes qui ne sont ni fumeurs ni vapoteurs. L'apparition des avertissements sanitaires, des restrictions d'âge ainsi que des packagings promotionnels loin du style de vie des jeunes permettent de minimiser le nombre de jeunes consommateurs. Enfin, RELX International précise également qu'il faut prêter attention à la notice et à l'emballage des cigarettes électroniques.

**Clément Atlan, Directeur commercial France de RELX International, a déclaré :** « *Face à l'augmentation de la consommation des cigarettes chez les mineurs, l'objectif de RELX International est de développer son programme Guardian afin de prévenir et limiter la consommation, même passive, du tabac. Aujourd'hui, notre principale ambition est d'offrir une alternative plus saine aux fumeurs adultes, et non de séduire une clientèle non consommatrice. Et si nous soutenons les dernières décisions du Parlement européen, nous souhaitons également encourager les institutions de l'UE à reconnaître le rôle clé que jouent les e-liquides aromatisés pour aider les fumeurs adultes à passer à ces produits moins nocifs soutenus par la science* ».

La hausse des prix des produits du tabac sur le marché est un autre facteur qui vise à décourager les plus jeunes de commencer à fumer. Dans un rapport publié le 4 janvier

dernier, le Haut Conseil de la santé publique affirmait voir en la vape une aide potentielle à l'arrêt du tabac.

**À propos de RELX International – [www.relxnow.fr](http://www.relxnow.fr)**

Fondée en 2019, RELX International est une entreprise internationale de cigarettes électroniques. Les produits RELX sont développés selon les dernières avancées technologiques dans un centre de recherche et développement, et fabriqués dans une des plus grandes usines de e-cigarettes du monde. La mission de RELX est d'offrir une alternative éthique aux fumeurs adultes à travers des produits innovants et un engagement scientifique et technologique fort. L'entreprise s'appuie sur une équipe de grands talents internationaux venant de Uber, Procter and Gamble, Huawei, Beats et l'Oréal.

**Pour plus d'informations :**

MARCO Agency

Diane Vey – [diane.vey@marco.agency](mailto:diane.vey@marco.agency)

Alizée Dusseux-Gicquel – [alizee@marco.agency](mailto:alizee@marco.agency)