

RELX International

ROYAUME-UNI : ARRIVÉE D'UN KIT GRATUIT POUR L'ARRÊT DU TABAC. UNE ÉTAPE IMPORTANTE POUR LES ALTERNATIVES DE RÉDUCTION DES RISQUES

Paris, 22 mai 2023 - Le gouvernement britannique prévoit d'introduire un kit pour aider les fumeurs à arrêter les cigarettes traditionnelles, et les encourager à choisir des alternatives moins nocives. Il s'agit d'une mesure de santé publique importante pour le NHS, le tabagisme étant l'une des principales causes de maladies et de décès prématurés au Royaume-Uni. Dans cette perspective, le ministère britannique de la Santé et des affaires sociales a déclaré que près d'un fumeur sur cinq recevrait des kits gratuits d'aide à l'arrêt du tabac dans le cadre de l'initiative "swap to stop".

Une consultation sera également organisée pour contraindre les fabricants de cigarettes à inclure des conseils pour arrêter de fumer sur les paquets de cigarettes, afin de décourager la consommation de tabac. En 2021, la proportion de fumeurs en Angleterre s'élevait à [13 %](#) : la plus faible jamais enregistrée, notamment grâce à des mesures telles que le doublement de la taxe sur les cigarettes depuis 2010 et le maintien du financement des services locaux d'aide à l'arrêt du tabac. Cette année, le NHS a engagé [35 millions de livres sterling](#) pour que tous les fumeurs hospitalisés puissent bénéficier de services de traitement contre la dépendance tabagique.

La distribution de kits d'aide à l'arrêt du tabac par le gouvernement britannique doit être encouragée, puisqu'il s'agit d'une solution efficace pour remplacer le tabagisme traditionnel. Le kit comprend les éléments nécessaires pour tester le vapotage, dont un dispositif facile à utiliser et une variété de liquides aromatisés aux fruits, au menthol et au tabac. Ce premier pas pour les personnes désireuses de s'éloigner du tabagisme ou de réduire leur consommation de nicotine constitue également une étape importante d'un point de vue législatif, ouvrant la voie à des initiatives similaires.

RELX se réjouit de voir le vapotage reconnu comme un moyen sûr et efficace d'arrêter les cigarettes traditionnelles et de passer à des alternatives moins nocives.

Depuis la généralisation du vapotage, les taux de tabagisme au Royaume-Uni ont chuté de plus de 29 % au cours de la dernière décennie, et nous espérons qu'il en sera de même en France. Si les pouvoirs publics ont pris conscience de l'urgence des problèmes liés au tabagisme, il demeure essentiel que les acteurs des secteurs concernés assument, eux aussi, leur responsabilité pour aller vers un monde sans tabac.

Être un acteur clé d'une industrie, c'est être conscient de son influence sur la Société. Le comportement et les habitudes des consommateurs ne cessant d'évoluer, il est important de contribuer à la sensibilisation de l'e-cigarette et à la protection des générations futures par l'éducation intergénérationnelle, afin que les fumeurs adultes et l'industrie puissent évoluer ensemble vers la protection de tous les consommateurs.

RELX International

En France, la réduction des risques grâce à des alternatives est un moyen de protéger la santé des consommateurs. En effet, plusieurs études scientifiques demandent aux pays d'adapter leur législation pour soutenir les politiques de prévention et de lutte contre le tabagisme traditionnel, y compris les dispositifs de réduction des risques. RELX espère que la France suivra l'exemple du Royaume-Uni, et que beaucoup d'autres pays feront de même.

À propos de RELX International

Fondée en 2019, RELX International est une entreprise internationale de cigarettes électroniques. Les produits RELX sont développés selon les dernières avancées technologiques dans un centre de recherche et développement, et fabriqués dans une des plus grandes usines de e-cigarettes du monde. La mission de RELX est d'offrir une alternative éthique aux fumeurs adultes à travers des produits innovants et un engagement scientifique et technologique fort. L'entreprise s'appuie sur une équipe de grands talents internationaux venant de Uber, Procter and Gamble, Huawei, Beats et l'Oréal.

Pour plus d'informations, veuillez contacter :
Agence MARCO