

RELX International lance cinq nouvelles références de pods, dont deux sans nicotine

Paris, le 5 mai 2022. RELX International, la marque mondiale¹ leader de cigarettes électroniques lance ce mois-ci en France cinq nouvelles références de pods, dont deux sans nicotine. Ces nouveaux produits sont vendus dans les bureaux de tabac et les boutiques spécialisées et viennent rejoindre la gamme **RELX Infinity**, commercialisée depuis un an en France, ainsi que la gamme **RELX Essential**, lancée en décembre dernier.



Depuis l'arrivée en France de RELX International, en juin dernier, avec 7 références de pods en 18 mg, la demande pour d'avantages de choix sans nicotine n'a cessé de croître. Pour répondre aux besoins des consommateurs, l'entreprise a commencé par décliner ses principales références hors tabac en 9,9 mg (*Menthol Plus, Rouge Frais, Violet Acidulé, Étincelle Obscure*) et a lancé une référence unique en 9,9 mg (*Éclat du Soleil*), des produits qui ont rapidement plu aux consommateurs adultes.

Aujourd'hui, ils pourront également profiter d'une gamme unique de pods sans nicotine, avec les références **Menthol Plus** et **Rouge Frais** (pastèque). Ces deux saveurs, déjà disponibles en 9,9 mg et 18 mg, sont désormais aussi déclinées en 0 mg, pour les consommateurs qui souhaitent se débarrasser intégralement de la nicotine tout en conservant le geste du vapotage et la fraîcheur.

Mi-mai, trois autres références viendront agrandir la famille de pods :

- La plus attendue, **Feuille d'Or** (tabac blond) en 9,9 mg : Pour les utilisateurs de saveurs tabac qui veulent réduire leur taux de nicotine ou pour les fumeurs occasionnels qui veulent absolument un goût tabac mais qui trouvent le 18mg trop fort
- **Perles des Bois** (fruits des bois) 9,9 mg : Une toute nouvelle référence de fruits rouges à taux de nicotine moyen pour ceux qui veulent plus de choix sur la catégorie et veulent limiter leur consommation de nicotine
- **Menthol Acidulé** (menthol citron) 18 mg : Une nouvelle référence de menthol pour ceux qui veulent varier du menthol classique.

RELX International propose ainsi désormais une gamme complète de saveurs s'articulant autour de 4 catégories : « *Classiques* » (2 tabacs), « *Menthols* » (2 références), « *Fruités* » (3 références), et « *Boissons* » (3 références). Chaque pods est vendu par paquet de deux, générant un total d'environ 1000 bouffées (500 par pod). Depuis février, RELX International propose également un Kit de démarrage, composé de l'appareil Essential et d'un pod (décliné soit avec Feuille d'Or ou Rouge Frais en 18 mg, soit avec Menthol Plus) au prix conseillé de 9,99 €.

¹ Ventes globales et exportations cumulées depuis Septembre 2020

RELX International

« Aujourd'hui la volonté de RELX International est de répondre à la demande du marché qui attend plus de choix avec une concentration de nicotine faible voire nulle. Cela correspond également à l'engagement de l'entreprise de proposer une meilleure alternative que la cigarette classique aux actuels fumeurs adultes » déclare **Clément Atlan, Directeur Commercial France de RELX International.**

RELX International est à l'origine du « Guardian Program » qui vise à empêcher les mineurs d'acheter et d'utiliser les cigarettes électroniques et d'éduquer les fumeurs adultes pour qu'ils s'abstiennent d'utiliser leurs vapes devant des mineurs. Cette initiative s'appuie sur des efforts concertés avec les détaillants pour renforcer la prévention en apposant des avertissements tels que « Tenir à l'écart des mineurs » sur l'emballage de tous les produits de RELX International.

À propos de RELX International :

Fondée en 2019, RELX International est une entreprise multinationale de cigarettes électroniques qui commercialise et vend RELX, la première marque d'e-cigarettes en Asie. Les produits de la marque RELX sont conçus dans un centre de recherche et développement de pointe, et produits dans l'une des plus grandes usines d'e-cigarettes au monde. La mission de RELX est de faire de RELX une marque de confiance pour les fumeurs adultes grâce à des produits de pointe, des technologies de pointe et des avancées scientifiques en collaboration avec des personnes talentueuses et engagées dans le monde entier. L'entreprise a attiré des talents mondiaux provenant d'Uber, de Proctor and Gamble, d'Apple, de Beats et de L'Oréal.

Plus d'informations :

MARCO Agency
Diane Vey – diane.vey@marco.agency