

RELX International arrive sur le segment des e-cigarettes jetables avec WAKA

Paris, le 04 juillet 2022. [RELX International](#), qui commercialise la marque mondiale leader de cigarettes électroniques RELX dans plus de 2 500 points de vente français se lance sur le segment des e-cigarettes jetables. Avec sa nouvelle gamme WAKA, RELX compte répondre aux attentes des revendeurs et des consommateurs pour une alternative de qualité sur une catégorie en plein essor.

Pour répondre à une demande toujours plus importante de la part des consommateurs, **RELX International** lance sa nouvelle gamme **WAKA**, deux gammes de e-cigarettes prêtes à l'emploi. Sur ce segment dynamique, les consommateurs exigent du choix. Dans ce contexte, WAKA propose dès son lancement deux gammes de produits, de nombreuses saveurs et différents taux de nicotine.



La gamme **WAKA Mini** propose un design blanc épuré unique sur le marché et fournit jusqu'à 700 bouffées, soit une utilisation moyenne de 3 jours.

6 saveurs sont disponibles en 18 mg/ml de sels de nicotine : cerise, fruits des bois, mangue-orange, pastèque, pomme-pêche et yahourt.

Elles sont également déclinées en version sans nicotine pour les consommateurs qui souhaitent se débarrasser intégralement de la nicotine tout en conservant le geste du vapotage. Son prix de vente conseillé est de 7,99 euros.



La gamme **WAKA KICK** propose déjà dix saveurs en 20mg/ml de sels de nicotine.

Outre un large choix de fruits, la gamme propose également une saveur « Classique » et de la Menthe dont la demande augmente mais l'offre reste limitée.

WAKA Kick s'appuie un design coloré et délivre également jusqu'à 700 bouffées, soit une utilisation moyenne de 3 jours. Son prix de vente conseillé est de 8,99 euros.

Alors que WAKA connaît le succès dès ses premiers jours de commercialisation, RELX International prévoit de développer ces gammes des e-cigarettes jetables avec le lancement de nouvelles saveurs et davantage de choix en taux de nicotine dès la fin de l'été.

RELX International

Les nouveaux produits de la gamme WAKA, sont des produits de qualité conformes aux standards RELX. 19 tests de détection de substances toxiques sont réalisés pour chaque saveur et 23 tests de qualité RELX pour chaque produit.

“Notre mission a toujours été de mettre sur le marché des produits conformes à la fois aux attentes des fumeurs adultes à la recherche d’une alternative et aux plus hauts standards de qualité et de sécurité. WAKA s’inscrit totalement dans cette logique ”, insiste Clément Atlan
Directeur commercial France de RELX International

À propos de RELX International :

Fondée en 2019, RELX International est une entreprise multinationale de cigarettes électroniques qui commercialise et vend RELX, la première marque d'e-cigarettes en Asie. Les produits de la marque RELX sont conçus dans un centre de recherche et développement de pointe, et produits dans l'une des plus grandes usines d'e-cigarettes au monde. La mission de RELX est de faire de RELX une marque de confiance pour les fumeurs adultes grâce à des produits de pointe, des technologies de pointe et des avancées scientifiques en collaboration avec des personnes talentueuses et engagées dans le monde entier. L'entreprise a attiré des talents mondiaux provenant d'Uber, de Proctor and Gamble, d'Apple, de Beats et de L'Oréal.

Plus d'informations :

MARCO Agency
Diane – diane.vey@marco.agency
Mara – mara@marco.agency