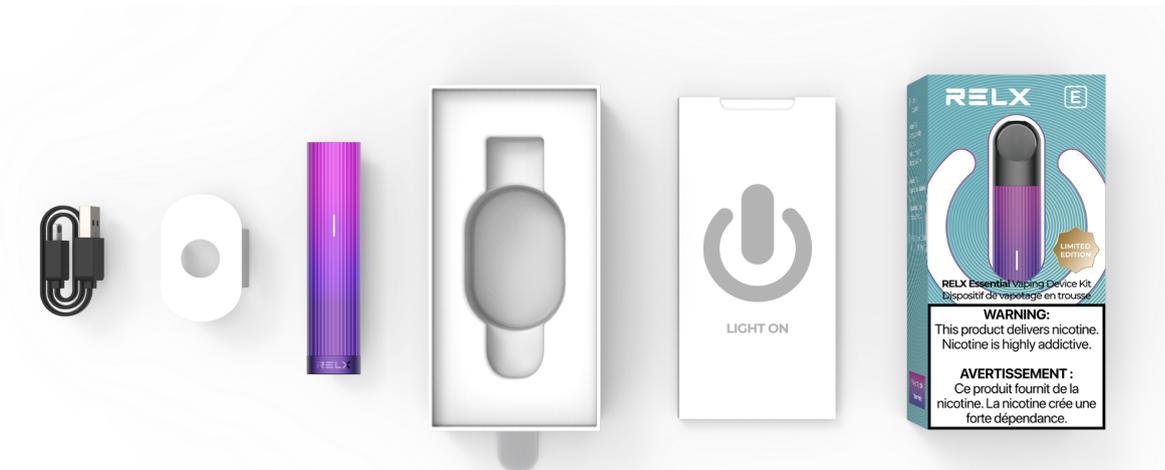


RELX International lance sa nouvelle gamme de cigarettes électroniques : RELX Essential

Paris, le 10 décembre 2021 - RELX International, la marque mondiale¹ leader de cigarettes électroniques lance ce mois-ci en France sa nouvelle gamme **RELX Essential**. Cette nouvelle ligne de produits est désormais vendue dans les bureaux de tabac et les boutiques spécialisées et vient rejoindre la gamme RELX Infinity, commercialisée depuis quelques mois en France.

Depuis son arrivée sur le marché français en juin dernier, RELX International s'est entouré d'un solide réseau de partenaires comme la SAF afin de toucher l'intégralité des bureaux de tabac et boutiques spécialisées présents dans l'Hexagone. La marque s'adresse avant tout aux fumeurs adultes qui souhaitent trouver une meilleure alternative en proposant des dispositifs innovants.

« *La gamme RELX Infinity a reçu un très bel accueil de la part des consommateurs français depuis son lancement, c'est pourquoi nous sommes confiants avec l'arrivée de RELX Essential sur le marché, gamme qui se veut complémentaire pour répondre aux attentes du plus grand nombre* » a déclaré **Clément Atlan, Directeur Commercial France de RELX International**.



Grâce à la technologie brevetée **Super Smooth™**, le produit garantit à ses utilisateurs une performance unique, une résistance aux fuites, une batterie longue durée rechargeable en 40 minutes, chauffant à une température inférieure à 55°C.

Le lancement d'Essential s'accompagne d'un élargissement de la gamme de recharges **RELX Pods Pro avec une déclinaison en 9,9mg de sels de nicotine des saveurs Menthol Plus, Rouge Frais (Pastèque mentholée) et Violet Acidulé (Raisin)**.

L'ensemble des recharges RELX Pods Pro sont compatibles avec les deux appareils Infinity et Essential.

RELX International est à l'origine du « Guardian Program » qui vise à empêcher les mineurs d'acheter et d'utiliser les cigarettes électroniques et d'éduquer les fumeurs adultes pour qu'ils s'abstiennent d'utiliser leurs vapes devant des mineurs. Cette initiative s'appuie sur

¹ Ventes globales et exportations cumulées depuis Septembre 2020

des efforts concertés avec les détaillants pour renforcer la prévention en apposant des avertissements tels que « Tenir à l'écart des mineurs » sur l'emballage de tous les produits de RELX International.

À propos de RELX International

Fondée en 2019, RELX International est une entreprise internationale de cigarettes électroniques. Les produits RELX sont développés selon les dernières avancées technologiques dans un centre de recherche et développement, et fabriqués dans une des plus grandes usines de e-cigarettes du monde. La mission de RELX est d'offrir une alternative éthique aux fumeurs adultes à travers des produits innovants et un engagement scientifique et technologique fort. L'entreprise s'appuie sur une équipe de grands talents internationaux venant de Uber, Procter and Gamble, Huawei, Beats et l'Oréal.

Pour plus d'informations

MARCO Agency

Emmanuelle Jacquety – emmanuelle.jacquety@marco.agency

Diane Vey – diane.vey@marco.agency

Alizée Dusseux-Gicquel – alinee@marco.agency