

RELX International, leader mondial des cigarettes électroniques dresse son bilan en France et en Europe

Paris, le 07 février 2023 - RELX International est une entreprise internationale de cigarettes électroniques fondée en 2019. Leader mondial sur le marché des produits de la vape, elle est aujourd'hui présente sur les 5 continents. L'Europe fait partie des territoires où les produits commercialisés par RELX International se développent rapidement, avec une distribution dans 14 pays et près de 20 000 revendeurs à fin 2022.

RELX International est arrivée officiellement sur le marché français en 2021, faisant de la France le quatorzième pays dans lequel la marque s'est implantée.

La France représente un marché d'ampleur pour les entreprises de cigarettes électroniques. Selon Eurostat, la France occupe la première place parmi les États membres de l'UE en ce qui concerne le vapotage (6,6 %), suivie de la Pologne (6 %) et des Pays-Bas (5,9 %)

Bilan après un peu plus d'an de présence en France et en Europe

RELX International s'affirme de plus en plus comme un acteur incontournable du vapotage en Europe.

La marque est même devenue leader de la catégorie « pods » en Italie depuis le mois de novembre 2022, sa part de marché valeur s'approchant des 40% en décembre (données internes Nielsen)

La France n'est pas en reste puisque le chiffre d'affaires de RELX International y a été multiplié par 3 en 2022 par rapport en 2021, avec une présence dans plus de 3 000 points de vente. Cette croissance a été portée à la fois par le développement de la marque de pods en système fermé RELX et par le lancement prometteur des marques de e-cigarettes jetables WAKA (EZ, KICK, MINI et SOLO).

RELX International a considérablement élargi son offre de produits en 2022 à la fois sur la catégorie pods (14 saveurs désormais disponibles) et jetables (près de 50 références allant de 0 à 20mg de nicotine en passant par 9mg).

Les engagements RELX en France depuis son arrivée

RELX International a développé le Programme Guardian par lequel la marque s'engage à commercialiser ses produits de façon éthique, responsable, et sans jamais inciter le jeune public. Cette initiative préventive est renforcée par l'étroite collaboration de la marque avec les distributeurs, les détaillants et les parties prenantes.

Relx est aussi partenaire du Golden Shield, un programme conçu pour protéger les consommateurs adultes en aidant à éliminer la contrefaçon, la contrebande et les

produits incompatibles du marché des e-cigarettes. De ce point de vue, Golden Shield a été un succès à l'échelle mondiale, retirant plus de 550 000 produits contrefaits du marché et fermant plus de 77 000 sites internet depuis 2019.

À propos de RELX International

Fondée en 2019, RELX International est une entreprise internationale de cigarettes électroniques. Les produits RELX sont développés selon les dernières avancées technologiques dans un centre de recherche et développement, et fabriqués dans une des plus grandes usines de e-cigarettes du monde. La mission de RELX est d'offrir une alternative éthique aux fumeurs adultes à travers des produits innovants et un engagement scientifique et technologique fort. L'entreprise s'appuie sur une équipe de grands talents internationaux venant de Uber, Procter and Gamble, Huawei, Beats et l'Oréal.

Pour plus d'informations

MARCO Agency

hamza@marco.agency