



RELX International enrichit son offre de cigarettes électroniques jetables avec la gamme WAKA EZ

Paris, le 17 octobre 2022. RELX International, leader mondial indépendant du vapotage, vient enrichir son offre de cigarettes jetables avec **la gamme WAKA EZ**. Celle-ci vient compléter les gammes WAKA sorties cet été : WAKA Kick et WAKA Mini.

Fort d'excellents retours des fumeurs adultes sur WAKA Kick et WAKA EZ, RELX International continue d'innover en lançant WAKA EZ, **une nouvelle gamme de e-cigarette jetable premium**.

La nouvelle gamme WAKA EZ offre un panel de dix saveurs dont certaines inédites sur le marché et différents dosages de nicotine (0, 9 et 18mg). La gamme WAKA EZ **fournit jusqu'à 700 bouffées**, soit une utilisation moyenne de 3 jours.



Avec son design et son packaging épuré, la gamme WAKA EZ illustre une nouvelle fois la volonté de RELX International de cibler exclusivement les fumeurs adultes à la recherche d'une alternative tout en leur donnant un large choix.

En effet, 5 saveurs sont proposées en 0, 9 et 18mg de nicotine : Colada à l'Ananas, Fruits Colorés, Goyave/Passion, Pineana/Melon (ananas/banane/melon), et enfin Rouge Bourdonnant (boisson énergétique).

5 autres sont disponibles en 9mg uniquement: Banane/Noix de Coco, Cassis/Myrtille, Fraise/Pastèque, Frais/Raisin, Pomme/Grenade.

En parallèle de cette nouvelle gamme, la gamme **Waka Mini de RELX** s'est enrichie en septembre de deux nouvelles saveurs en 0 et 18mg : Fruits Colorés et Cascade Crémeuse.

A travers ses trois gammes WAKA, RELX International propose aux consommateurs adultes plus de **46 options de cigarettes jetables avec près d'une trentaine de saveurs** .

« Il est essentiel de s'adapter en permanence aux besoins des fumeurs adultes. Pour RELX International, il est primordial de créer une relation de confiance en proposant aux fumeurs adultes des produits sûrs, de très haute qualité et adaptés à leurs attentes » déclare **Clément Atlan, Directeur commercial France de RELX International.**

À propos de RELX International :

Fondée en 2019, RELX International est une entreprise multinationale de cigarettes électroniques qui commercialise et vend RELX, la première marque d'e-cigarettes en Asie. Les produits de la marque RELX sont conçus dans un centre de recherche et développement de pointe, et produits dans l'une des plus grandes usines d'e-cigarettes au monde. La mission de RELX est de faire de RELX une marque de confiance pour les fumeurs adultes grâce à des produits de pointe, des technologies de pointe et des avancées scientifiques en collaboration avec des personnes talentueuses et engagées dans le monde entier. L'entreprise a attiré des talents mondiaux provenant d'Uber, de Procter and Gamble, d'Apple, de Beats et de L'Oréal.

Plus d'informations :

MARCO Agency
Diane Vey – diane.vey@marco.agency
Hamza Jabrane - hamza@marco.agency
Mélanie Masliah - melanie@marco.agency