

# RELX International

## **RELX International intensifie sa démarche qualité : Près de 200 tests dans cinq laboratoires avant la mise en rayon des produits**

- "La qualité est notre principale préoccupation. À chaque étape du développement et de la production, seuls les produits qui répondent à nos normes de qualité élevées sont livrés aux détaillants et aux clients", déclare Chris Aikens, Directeur des Affaires Extérieures chez RELX International.
- Les produits RELX subissent au total près de 200 tests et, pendant la production, une attention particulière est accordée à l'utilisation d'ingrédients de haute qualité.

**Paris, 30 mai 2022** - Ils sont environ 3 millions en France à vapoter chaque jour. La popularité croissante des e-cigarettes implique la nécessité d'avoir sur le marché des produits de très haute qualité. Pour soutenir le développement de l'industrie, RELX International - marque leader dans le secteur des e-cigarettes - a construit cinq laboratoires au cours des trois dernières années pour mettre en œuvre un système de contrôle de qualité rigoureux et à grande échelle qui comprend près de 200 vérifications. L'objectif de ces centres est de garantir avec certitude la qualité des produits à l'utilisateur final et ainsi faire progresser la recherche.

### **Près de 200 tests en laboratoire**

Dans une salle blanche ISO 8 de 20 000 mètres carrés, RELX effectue des tests chimiques sur chaque article et teste rigoureusement chaque lot d'e-liquides pour s'assurer de l'absence de composants dangereux ou potentiellement dangereux. Une fois les produits finis, ils sont testés dans le laboratoire de contrôle de qualité et de sécurité où leurs performances sont testées dans des situations extrêmes (chaleur et humidité). S'ensuit enfin une analyse sensorielle minutieuse qui permet aux experts d'évaluer les arômes à l'aide de différentes méthodes analytiques.

*"Au total, nous effectuons 197 tests différents, soit beaucoup plus que ceux exigés par les autorités internationales. La qualité est notre principal objectif, ainsi que le fondement de toutes nos actions. À chaque étape du processus, de la R&D à la fabrication, si un produit échoue aux tests, il n'arrive jamais dans les mains de nos consommateurs",* insiste Chris Aikens, Directeur des Affaires Extérieures chez RELX International.

### **Arômes et stabilisateurs pour l'industrie alimentaire**

L'une des principales préoccupations des utilisateurs d'e-cigarettes concerne les

composants des e-liquides. Dans ce sens, RELX a choisi d'introduire des ingrédients issus de l'industrie alimentaire, comme la glycérine végétale, utilisée en pâtisserie, ou le propylène glycol, un ingrédient présent dans les produits laitiers, le pain, etc. Tous les e-liquides sont testés en laboratoire, conformément aux normes CNAS (China National Accreditation Service for Conformity Assessment) et à la norme internationale ISO / IEC 17025. Il est ainsi possible de vérifier l'absence de composants à risque pour le consommateur final. Par exemple, les produits RELX ne contiennent pas de THC ou d'acétate de vitamine E, répertoriés par le CDC (Centre pour le contrôle et la prévention des maladies aux Etats-Unis) comme cause potentielle de maladie pulmonaire liée à l'utilisation de l'e-cigarette.

### **Le premier projet de recherche clinique dans le secteur de la vape**

RELX mène actuellement la première étude clinique nationale sur les e-cigs, ayant reçue l'aval de l'examen éthique et de l'audit d'experts. L'étude de trois mois, qui a été examinée par le China Clinical Trials Registry (ChiCTR) et la plateforme internationale de registres des essais cliniques de l'Organisation mondiale de la santé (ICTRP de l'OMS), analyse la cinétique métabolique de la nicotine chez l'homme et l'effet sur les biomarqueurs humains après le remplacement des cigarettes traditionnelles par des dispositifs RELX.

*Notre mission a toujours été de mettre sur le marché des produits conformes aux plus hauts standards de qualité et de sécurité. Nous repoussons également les limites scientifiques du secteur, en introduisant de nouveaux contrôles rigoureux, afin que nos clients puissent profiter de produits de la plus haute qualité", conclut Chris Aikens.*





---

**À propos de RELX International :**

Fondée en 2019, RELX International est une entreprise multinationale de cigarettes électroniques

qui commercialise et vend RELX, la première marque d'e-cigarettes en Asie. Les produits de la marque RELX sont conçus dans un centre de recherche et développement de pointe, et produits dans l'une des plus grandes usines d'e-cigarettes au monde. La mission de RELX est de faire de RELX une marque de confiance pour les fumeurs adultes grâce à des produits de pointe, des technologies de pointe et des avancées scientifiques en collaboration avec des personnes talentueuses et engagées dans le monde entier. L'entreprise a attiré des talents mondiaux provenant d'Uber, de Proctor and Gamble, d'Apple, de Beats et de L'Oréal.

**Pour plus d'informations:**

**Agence MARCO**

Diane Vey – [diane.vey@marco.agency](mailto:diane.vey@marco.agency)

Hamza Jabrane – [hamza@marco.agency](mailto:hamza@marco.agency)