

RELX International mise sur la diversité et la qualité de ses produits pour accompagner les fumeurs :

Pourquoi les arômes des e-cigarettes sont-ils si importants lorsqu'il s'agit d'arrêter de fumer ?

Paris, le 29 août 2022 - Pour les fumeurs adultes qui souhaitent passer à la vape, le goût est un facteur important. Pour pouvoir répondre aux différentes préférences et offrir une alternative aux fumeurs, RELX mise sur une large palette d'arômes, de la menthe classique aux goûts plus fruités. En tant que leader du secteur, RELX sait que les fumeurs et vapoteurs adultes attachent aussi beaucoup d'importance aux ingrédients et à la qualité de leur vape. Ces deux éléments sont au cœur des produits haut de gamme proposés par RELX.

« Nous sommes conscients des besoins de nos clients et futurs clients, nous misons ainsi sur la transparence et des contrôles de qualité stricts. En tant qu'entreprise responsable, nous considérons qu'il est de notre devoir d'améliorer constamment la qualité de nos e-liquides et de leurs goûts sur la base de résultats scientifiques et d'établir ainsi des normes pour l'ensemble de nos produits », explique **Clément Atlan**, Directeur commercial France de RELX International.

L'importance du goût

Les pods arômes tabac sont généralement le premier choix pour de nombreux fumeurs qui passent à la e-cigarette. Certains semblent en effet trouver plus facile d'arrêter de fumer en conservant l'arôme typique du tabac, mais en optant pour une solution moins nocive pour la santé. D'autre part, la possibilité d'obtenir une dose de nicotine avec une saveur différente, loin de l'amertume du tabac, peut être un déclic pour se passer définitivement de la cigarette traditionnelle. *« Avec l'évolution constante de nos technologies, les pods aromatisés au tabac offrent un goût authentique. Nous avons donc constaté que c'est l'un des arômes les plus efficaces pour les nouveaux vapoteurs : simuler une cigarette peut aider à réduire les envies de fumer.. »* déclare **Clément Atlan**.

Plus tôt cet été, RELX a sorti deux nouvelles gammes : la gamme WAKA Mini proposant 6 saveurs, cerise, fruits des bois, mangue-orange, pastèque, pomme-pêche et yaourt, disponibles en 18 mg/ml de sels de nicotine et la gamme WAKA KICK proposant dix saveurs. Outre un large choix de fruits, la gamme propose également une saveur « Classique » et Menthe dont la demande augmente mais l'offre reste limitée.

Une qualité supérieure aux normes du secteur

RELX teste ses e-liquides à l'échelle du nanogramme garantissant ainsi que tous les produits répondent aux normes de qualité les plus strictes. Le système de testing comprend 58 procédures, 18 étapes de contrôle rigoureux et 195 tests. RELX s'efforce ainsi de garantir que seuls les produits de la plus haute qualité puissent être commercialisés.

Le cadre de test des e-liquides RELX comprend 54 indices dans 17 catégories différentes pour vérifier la présence de composants nocifs ou potentiellement nocifs. En outre, face aux inquiétudes des consommateurs concernant la présence de métaux lourds dans les e-cigarettes, RELX a imposé à ses e-liquides vaporisés des limites similaires à celles fixées par d'autres industries, comme l'industrie alimentaire pour les légumes, les grains de café et autres aliments.

Enfin, en tant que leader international de l'industrie du vaping, l'entreprise établit de nouvelles normes non seulement dans son engagement en faveur de la qualité, mais aussi pour la protection des

mineurs, avec son programme *Guardian*. Cette initiative est illustrée, par exemple, par des avertissements supplémentaires sur l'emballage qui vont au-delà de ce qui est exigé par la loi.

À propos de RELX International

Fondée en 2019, RELX International est une entreprise multinationale du secteur de la cigarette électronique qui commercialise et vend RELX, la marque leader dans le monde du vaping. Les produits de la marque RELX sont conçus dans un centre de R&D ultramoderne et fabriqués dans l'une des plus grandes usines d'e-cigarettes au monde. Sa mission est de faire de RELX une marque de confiance pour les fumeurs adultes grâce à des produits de pointe, des technologies de pointe et des avancées scientifiques, en partenariat avec des personnes talentueuses et engagées du monde entier. La société a attiré des talents internationaux provenant d'Uber, de Procter and Gamble, d'Apple et de L'Oréal.

Pour plus d'informations, veuillez contacter :

Agence MARCO

Hamza Jabrane - hamza@marco.agency