



1 Français sur 2 considère que la cigarette électronique est un moyen efficace pour arrêter de fumer

- **En France, selon le sondage Harris Interactive pour France Vapotage, 1 Français sur 2 estime que la cigarette électronique est un moyen efficace pour arrêter de fumer.**
- **Un rapport approuvé par le gouvernement britannique a révélé que les tentatives d'arrêt du tabac à l'aide de produits de vapotage atteignent un taux de réussite de 64,9%, contre 58,6% chez les non-utilisateurs.**
- **Selon le rapport, réalisé par un groupe d'experts indépendants du King's College de Londres, "le vapotage présente beaucoup moins de risques que le tabagisme" avec "une exposition nettement moindre aux substances nocives".**

Paris, 2 novembre 2022. En France, [l'enquête Harris Interactive](#) pour France Vapotage permet de constater que la cigarette électronique est un allié dans la lutte contre le tabagisme. Ainsi **un Français sur 2 (50%, +2 points par rapport à 2021) estime que la cigarette électronique est un moyen efficace pour arrêter de fumer.** Parmi ceux-là, notons que 82% sont des vapoteurs dont l'expérience démontre l'efficacité de la vape comme allié contre le tabac. En outre, **la majorité des vapoteurs (62%) se positionne dans une démarche anti-tabac** : ce sont d'anciens fumeurs qui ont choisi de vapoter afin ne pas reprendre leur consommation de tabac.

Outre manche, des chercheurs du King's College de Londres ont constaté que **64,9 % des utilisateurs britanniques qui ont utilisé des dispositifs de vapotage pour arrêter de fumer ont atteint leur objectif**, contre 58,6 % des personnes qui ne les ont pas utilisés. C'est ce qui ressort d'un rapport approuvé par le gouvernement britannique, qui crée un nouveau précédent pour l'approbation future de ces dispositifs en tant qu'outils efficaces pour le sevrage tabagique au Royaume-Uni ([source Gov.uk](#)).

L'étude indique également, parmi ses principales conclusions, que **"le vapotage présente beaucoup moins de risques que le tabagisme"**, avec "une exposition nettement moindre aux substances nocives", et que le taux de réussite est légèrement supérieur à celui des autres méthodes de sevrage tabagique.

Ce rapport, approuvé par le gouvernement britannique, intervient à peine un an après que l'autorité de réglementation des médicaments du pays a mis à jour une directive permettant aux fabricants d'e-cigarettes de demander que leurs produits contenant de la nicotine soient autorisés comme médicaments pour aider les gens à arrêter de fumer.

Cette mesure fait partie d'une série de mesures visant à faire du Royaume-Uni un pays "sans fumée" d'ici à 2030, conformément à l'objectif de l'Union européenne de parvenir à la première génération sans tabac d'ici à 2040, en réduisant le niveau de consommation de tabac à moins de 5 %.

"RELX International soutient les récentes conclusions du rapport du King's College de Londres, selon lequel le vapotage est considérablement moins nocif que le tabagisme, et exhorte les décideurs politiques à continuer à prendre en compte le potentiel du vapotage pour lutter contre les dommages du tabagisme" déclare Chris Aikens, directeur des affaires extérieures de RELX International.

À propos de RELX International :

Fondée en 2019, RELX International est une entreprise multinationale de cigarettes électroniques qui commercialise et vend RELX, la première marque d'e-cigarettes en Asie. Les produits de la marque RELX sont conçus dans un centre de recherche et développement de pointe, et produits dans l'une des plus grandes usines d'e-cigarettes au monde. La mission de RELX est de faire de RELX une marque de confiance pour les fumeurs adultes grâce à des produits de pointe, des technologies de pointe et des avancées scientifiques en collaboration avec des personnes talentueuses et engagées dans le monde entier. L'entreprise a attiré des talents mondiaux provenant d'Uber, de Proctor and Gamble, d'Apple, de Beats et de L'Oréal.

Plus d'informations :

MARCO Agency

Diane Vey – diane.vey@marco.agency

Hamza Jabrane - hamza@marco.agency

Mélanie Masliah - melanie@marco.agency