

Engagement envers l'Excellence et la Responsabilité

RELX International priorise la qualité et la prévention du tabagisme chez les jeunes en France

Paris, 6 Novembre 2023 - RELX International, le leader mondial de cigarettes électroniques, réaffirme son engagement pour la lutte contre le tabagisme chez les jeunes en France. En réponse à l'évolution de la législation européenne, RELX International a introduit son programme *Guardian* pour lutter contre le tabagisme chez les jeunes et a renforcé ses mesures d'assurance qualité, garantissant les normes les plus strictes pour les utilisateurs adultes. RELX International s'aligne sur les décisions du Parlement européen visant à restreindre la promotion des cigarettes électroniques auprès des mineurs et des non-fumeurs. La principale préoccupation de l'entreprise demeure de fournir aux fumeurs adultes une alternative plus sûre au tabac traditionnel.

Selon le National Health Service (NHS) du Royaume-Uni, le vapotage serait un moyen efficace pour arrêter de fumer. Avec l'aide du service local de lutte contre le tabagisme, près de deux tiers des personnes qui utilisent une vape, réussissent à arrêter de fumer. Les acteurs du secteur et RELX International s'efforcent non seulement d'accompagner les gens qui souhaitent arrêter de fumer, mais aussi d'adopter une approche responsable du vapotage, en empêchant l'accès de ces produits aux mineurs. Pour promouvoir davantage la vape responsable, le programme *Guardian* de RELX International comprend des mesures telles que des avertissements clairs sur l'emballage, l'interdiction de l'utilisation de dessins pour enfants et de célébrités avec un public jeune dans les campagnes marketing, ainsi qu'une étroite collaboration avec les détaillants pour faire respecter les restrictions d'âge. Toutes ces mesures sont mises en œuvre avec l'objectif final de réduire à zéro le tabagisme et de vapotage chez les jeunes.

Clément Atlan, Directeur commercial France de RELX International, a déclaré : « *Depuis notre création, nous nous sommes engagés à prévenir et à décourager l'utilisation de cigarettes électroniques chez les mineurs et les personnes qui ne sont ni fumeurs ni vapoteurs. Notre principal objectif est d'offrir de meilleures alternatives aux fumeurs et vapoteurs. Pour que cette transition soit réussie, nous nous engageons toujours à offrir des produits qui répondent aux normes de qualité et de sécurité les plus élevées.* »

De plus, RELX International renforce son engagement pour une démarche qualité de produits élevée. L'entreprise réalise près de 200 tests dans cinq laboratoires et dans une usine certifiée ISO 8 en salle blanche, dépassant les exigences légales. Les tests couvrent une analyse sensorielle approfondie et des contrôles de qualité rigoureux, garantissant que seuls les e-liquides de la plus haute qualité parviennent aux utilisateurs. Par ailleurs, RELX International utilise exclusivement des ingrédients de l'industrie alimentaire dans ses e-liquides, respectant les normes internationales de sécurité et de qualité. Enfin, l'entreprise

s'est positionnée comme pionnière dans la recherche clinique dans le secteur de la vape pour explorer la cinétique métabolique de la nicotine et son impact sur les biomarqueurs.

À propos de RELX International :

Fondée en 2019, RELX International est une entreprise multinationale de cigarettes électroniques qui commercialise et vend RELX, la première marque d'e-cigarettes en Asie. Les produits de la marque RELX sont conçus dans un centre de recherche et développement de pointe, et produits dans l'une des plus grandes usines d'e-cigarettes au monde. La mission de RELX est de faire de RELX une marque de confiance pour les fumeurs adultes grâce à des produits de pointe, des technologies de pointe et des avancées scientifiques en collaboration avec des personnes talentueuses et engagées dans le monde entier. L'entreprise a attiré des talents mondiaux provenant d'Uber, de Proctor and Gamble, d'Apple, de Beats et de L'Oréal

Pour plus d'informations :

MARCO Agency

Hamza Jabrane – hamza@marco.agency