

Ensemble, cap sur le bon geste !



Alcome, l'éco-organisme pour la réduction des mégots dans l'espace public, engage les buralistes à devenir, à ses côtés, des ambassadeurs de la prévention environnementale.

Jeter son mégot dans la rue ? Un geste banal qui a pourtant de graves conséquences souvent ignorées : en moyenne, on retrouve en France 1.3 mégots tous les 10 mètres de voirie et un mégot mal jeté met 10 ans à se dégrader ! Créé en 2021, dans le sillage de la loi Agec, Alcome est le seul éco-organisme en France agréé par les pouvoirs publics en charge de la filière à responsabilité élargie du producteur (REP) dédiée aux produits du tabac. À ce titre, Alcome a construit en 5 ans les fondations d'une filière unique et mené une série d'actions pour affiner la compréhension des enjeux et de gagner en efficacité. Aujourd'hui, en 2026, son cap est clairement fixé : faire de la prévention par la sensibilisation et du changement de comportement la priorité absolue. « *Nous avons la conviction dorénavant qu'il est plus efficace de travailler sur le geste du fumeur qui abandonne son mégot dans l'espace public que sur le nettoyage uniquement* », souligne Vincent Zappia, Président d'Alcome.

Buralistes : un partenariat de confiance

Mais cette ambition ne peut devenir réalité sans un réseau de proximité capable de relayer les bons messages aux bons moments. Aussi, pour la première fois en 2026, l'éco-organisme a signé une convention avec la Confédération des Buralistes. En effet, qui, mieux que les buralistes, peut rappeler les

gestes responsables au moment même de l'acte d'achat ? Présents au cœur des villes, des quartiers et des villages, ils sont des interlocuteurs de confiance au contact direct des consommateurs, et disposent ainsi d'une capacité unique à sensibiliser leurs clients fumeurs. Distribution de cendriers de poche, affichage de supports pédagogiques, relais des campagnes de communication : les débitants de tabac sont des acteurs essentiels de la prévention. En devenant relais de sensibilisation, ils renforcent leur rôle de commerçants responsables, acteurs de leur territoire et partenaires des collectivités locales.

Un engagement porteur de sens

La force du modèle porté par Alcome réside dans sa capacité à fédérer l'ensemble des parties prenantes : collectivités, citoyens, acteurs économiques et réseau de buralistes. Cette approche collaborative débouche sur des solutions adaptées aux réalités locales et fait évoluer progressivement les comportements. « *Les expérimentations conduites (sites pilotes, déploiement buralistes, campagnes nationales) ont permis de confirmer une conviction croissante : c'est par la prévention, fondée sur la sensibilisation et le changement de comportement que la réduction durable des mégots mal jetés sur la voie publique deviendra une réalité* », conclut Vincent Zappia, Président d'Alcome.



NOS MISSIONS

Sensibiliser :

via **#MonMégotOùIlFaut** grâce à des campagnes de sensibilisation et la distribution de cendriers de poche pour modifier durablement le comportement des fumeurs.

Améliorer :

la mise à disposition ciblée d'équipements adaptés aux territoires (cendriers de poche, cendriers de rue, éteignoirs, etc.) pour proposer davantage de solutions aux fumeurs.

Soutenir :

les collectivités et les associations environnementales qui s'engagent activement grâce à des soutiens financiers et matériels.

L'ESSENTIEL

ALCOME

L'éco-organisme pour la réduction des mégots dans l'espace public

Site :

alcome.eco
#MonMégotOùIlFaut
monmegotouilfaut.fr

Tél. :

09 80 80 08 76

Adresse :

164 rue du Faubourg Saint-Honoré
75008 Paris