

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Le média Politique Médiatique fait fort en organisant le premier débat entre industriels du tabac et citoyens

Fondé par Théa Serfaty en 2024, une jeune étudiante de 21 ans, Politique Médiatique crée l'événement, en organisant le premier débat entre industriels du tabac et citoyens. Philip Morris, British American Tobacco et Seita Imperial pourront échanger avec un panel de citoyens choisis au hasard par un algorithme. Un débat filmé et diffusé sur les réseaux sociaux du média.

UN MÉDIA ENGAGÉ ET AMBITIEUX À SUIVRE

Politique Médiatique est un média indépendant fait par des jeunes, sans parti politique représenté, sans être financé par des milliardaires ou industriels. **Dépassant les plus de 100 000 vues lors de sa vidéo de lancement**, le média prône la transparence, tant sur ses financements que sur sa manière de traiter l'information.

Premier média dédié aux industries dites sensibles, **Politique Médiatique** organise régulièrement des débats filmés entre décideurs industriels et citoyens, tirés au sort parmi les participants pour garantir une neutralité de l'information, et diffuse aussi sur ses réseaux sociaux des interviews de décideurs et autres contenus vidéos en ce sens. Le média a d'ailleurs fait cet été un tour du Sud-Est de la France des industries.

UNE VOLONTÉ DE CONTINUITÉ À TRAVERS UN FORMAT FORT

Avec ce débat inédit, **Politique Médiatique** montre qu'il y a un véritable tournant dans les industries dites sensibles. En effet, **c'est la première fois que les industriels du tabac débattent publiquement, et s'adressent aux Français, sans filtre**. Face aux 10 citoyens (tous majeurs) tirés au sort, 3 industriels du tabac se prêtent au jeu de ce débat filmé : **Stéphanie Martel, directrice affaires externes France de Philip Morris, Sébastien Charbonneau, directeur affaires publiques France de British American Tobacco et Cyril Lalo, directeur affaires externes France de Seita Imperial**. Un échange autour des thématiques de la transition écologique, du plan santé, de leurs grands enjeux industriels et ambitions, qui se tiendra le 16 septembre prochain, à 19h, dans un lieu encore tenu secret.

"C'est clair que c'est historique ! Il y a 12 millions de fumeurs quotidiens en France, mais personne ne connaît l'actualité ou les enjeux de ces industries, c'est complètement tabou. Ce débat est la première étape pour faire changer les choses !" Théa Serfaty, Fondatrice

A LA SOURCE, UNE JEUNE ENTREPRENEUSE



Créé par Théa Serfaty en 2024 après plusieurs mois de développement, cette "solo-preneure" de seulement 21 ans décide de lancer son propre média, à côté de ses études de communication à l'EFAP Paris. Originellement de Nice, cette passionnée des industries sensibles et de politique souhaite oeuvrer en faveur d'une meilleure compréhension des industries et savoir-faire français.