

Dossier de Presse

PMU®
les 100
BARS
QUI FONT
la FRANCE

Une collaboration PMU® x Éditions Fooding®



PMU® les 100 bars qui font la France

PMU®
les **100**
BARS
QUI FONT
la **FRANCE**

Une collaboration PMU® x Éditions Fooding®

LES ADRESSES PMU® : CRÉATRICES DE LIEN SOCIAL À TRAVERS LA FRANCE

C'était une évidence : PMU® et le Fooding étaient faits pour se rencontrer. Depuis plusieurs années, les enquêteur·ices du guide Fooding étaient nombreux à constater l'émergence d'une tendance forte : le retour en puissance des adresses PMU®.

Dans de nombreux villages, parfois comptant moins de 1000 habitants, l'établissement PMU® est le cœur battant de la vie locale et permet une animation économique et sociale quotidienne. Des repaires qui servent de repères dans un monde qui change de plus en plus vite.

Le pitch ? Un décor authentique et convivial et une offre food qui revisite les classiques français, avec de bons produits bien sourcés et une carte des vins de plus en plus souvent pointue et audacieuse.

En 2023, dans un article intitulé « Le PMU®, un bar qui a la classe (sociale) », publié sur le site du Fooding, Carla Thorel avait interviewé le journaliste Jean-Laurent Cassely, co-auteur avec Jérôme Fourquet de *La France sous nos yeux* (Seuil, 2021), pour l'interroger sur ce phénomène des « néo- PMU® ». Pour lui, il y avait une envie « après un trop-plein de fioritures, d'en revenir aux rades de quartier simples, dans leur jus, ouverts à toutes et tous de 8 heures à minuit... ».

La simplicité et la convivialité retrouvent une place de choix dans les attentes des Français·es. Dès lors, comme l'affirme Jean-Laurent Cassely, « dans l'archipel commercial français, le bar PMU® fait figure de vestige d'une France unifiée. »

La rencontre entre PMU® et le Fooding avait désormais un prétexte tout trouvé et une idée riche et passionnante à explorer : dresser un état des lieux des bars partenaires PMU® dans toute la France pour comprendre ce qui faisait leur place si singulière dans l'imaginaire collectif.

Après plusieurs mois d'enquête, la réponse se trouve dans le tout premier livre des Éditions Fooding : *PMU®, les 100 bars qui font la France!*

UNE COLLABORATION
EVIDENTE

C'est la rencontre d'un maillage fort sur tout le territoire, l'envie commune de valoriser et raconter ces établissements qui créent du lien et celles et ceux qui les font, qui ont amené PMU® et le Fooding à collaborer autour du premier ouvrage des Éditions Fooding en lançant le guide *PMU®, les 100 bars qui font la France.*



« Ce livre me réjouit particulièrement car il vient concrétiser notre analyse des tendances dans la restauration et consacrer une belle rencontre. Des tendances, car dès 2018, nous parlions de rétrofoodisme pour évoquer une tendance dans les bars et restaurants autour du vintage, des plats réconfortants et de la simplicité. Quelques années plus tard, le phénomène a pris encore plus d'ampleur et nous avons vu émerger des adresses simples et accessibles, partout en France. Nous avons discerné des prix à des cafés de village (Jour de Fête dans la Sarthe en 2022, Café Briocher dans le Vercors en 2023...), notre sélection s'est étoffée en France de façon générale et pas seulement à Paris, nous avons consacré un article à l'esthétique des néo-rétro-bistrot... Une rencontre, car après une mission d'analyse de tendances et de recommandation stratégique pour PMU®, l'idée de créer ce guide est née. Pour le concevoir, les enquêteur·ices du Fooding ont sillonné la France pour tester anonymement des adresses et n'en garder que 100 ! Une sélection exigeante, à l'image de ce que le Fooding défend : des lieux singuliers, incarnés, accessibles, populaires, où l'on se sent bien, classés en 10 catégories, selon les envies. »

Alexandre Coing,
Codirecteur du Fooding

« À travers ce guide réalisé en collaboration avec le Fooding, nous mettons en lumière des lieux qui reflètent la richesse et la diversité des établissements PMU® à travers la France. Ce guide est un témoignage vivant de l'importance de ces lieux qui jouent, aujourd'hui plus que jamais, un rôle central dans la vie des quartiers et des villages.

L'établissement PMU® est souvent le cœur battant de la vie locale et permet une animation économique et sociale quotidienne. On parle souvent des déserts médicaux ou des déserts numériques, mais il existe aussi des déserts de convivialité ! Dans de nombreux villages, nous sommes bien plus qu'un simple commerce : nous sommes des lieux de rencontres et des espaces de partage. Là où les liens se tissent, où les générations se croisent, où les histoires se racontent.

Dans une France divisée et traversée par les crises, les établissements PMU® incarnent des valeurs intemporelles et rassurantes. Ils sont des refuges familiers où l'on se sent bien, des espaces de convivialité que chacun peut s'approprier et où le plaisir de se retrouver est au centre de l'expérience. »

Emmanuelle Malecaze-Doulet,
Directrice générale de PMU®

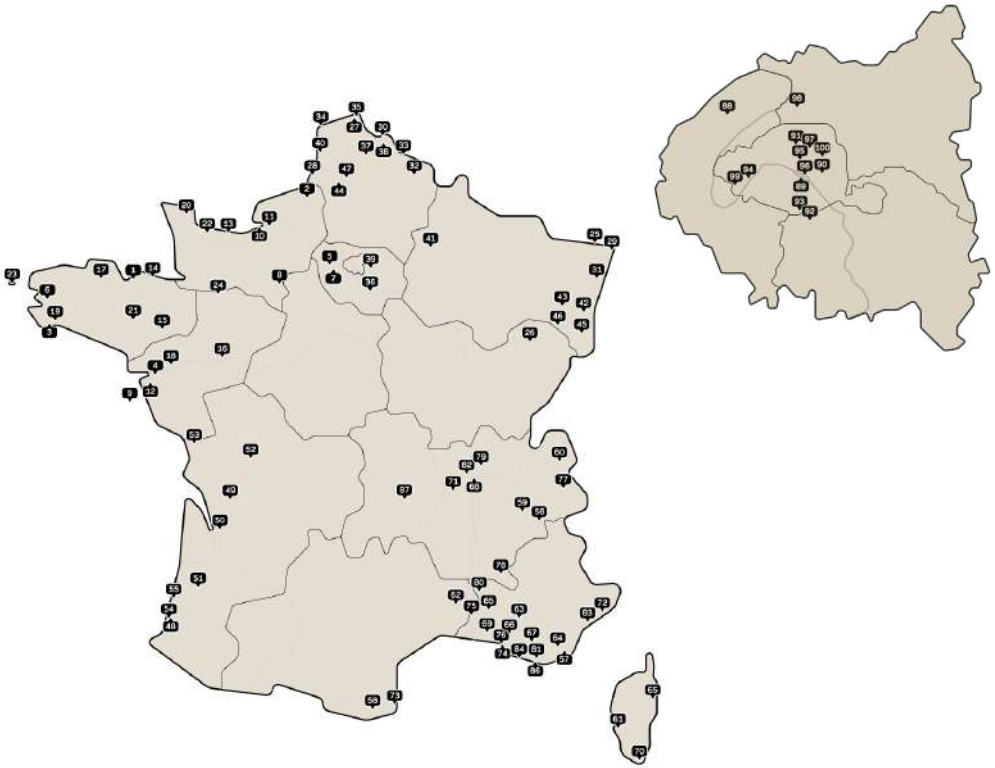
UN GUIDE
POUR SILLONNER LA FRANCE

Ce tout premier guide du genre propose une sélection subjective de cent adresses PMU® à travers tout l'Hexagone. De véritables refuges de convivialité pleins de caractère, répartis en dix catégories :

- la bouche pleine où se régaler sans retenue
- les Sporting Club qui donnent rendez-vous à tous les sportifs
- au générique qui jouent les vedettes de cinéma
- à ciel ouvert avec des terrasses parfaites pour siroter un verre en plein air
- à pas d'heure où faire la fête toute la nuit
- canal localiste impliqués dans la vie du coin
- carte postale pour profiter de cadres pittoresques
- PM'as-tu vu, aux décors inimitables et inoubliables
- en long et en large avec des anecdotes insoupçonnées
- les tronches de PMU® avec les portraits de cinq taulier·es mémorables



LACARTE



Bref, 100 adresses « Proches, Mythiques et Uniques » pour se donner rendez-vous, prendre un café, travailler, flemmarder, manger, boire un coup, faire des rencontres, ou tout ce que vous voulez.

Suivez le guide !



« Dès que je peux, j'aime bien me rendre dans les bars partenaires PMU®. Près de chez moi, il y en a un que j'aime particulièrement, les patrons sont très sympas et on y mange bien. Les ambiances changent au cours de la journée. Tous les gens du quartier y passent, chacun à leur heure. C'est le roman du coin qui s'écrit chaque jour. C'est très inspirant ! »

Paul-Henry Bizon,
rédacteur en chef de *PMU®*, *les 100 bars qui font la France*



INDÉPENDANT, COOL ET IMPERTINENT

Pour commencer, il a fallu éplucher la liste des 14 200 points de vente que compte le réseau PMU® pour arriver à une pré-sélection d'environ 250 adresses.

Pendant plusieurs semaines, 35 enquêteur·ices du guide Fooding ont fait le tour des adresses pour arriver à une sélection de nos 100 bars préf' qui font bouger la France ! Et les ont ensuite chroniqués sous la rédaction en chef de Paul-Henry Bizon, écrivain et ancien rédacteur en chef du Guide.

INFORMATIONS PRATIQUES

- Prix : 10 €
- Date de sortie : jeudi 14 novembre 2024
- Lieux de ventes : en librairie, dans les adresses PMU® référencées, et en ligne sur www.boutique.100PMU.fr
- Nombre de pages : 124 pages
- Imprimé en France.

A PROPOS DE PMU®

Entreprise technologique, utile et engagée, PMU® opère dans l'univers des jeux d'argent. Fidèle à son histoire et fier de sa mission, PMU® est un jeu de société et de sagacité qui crée des émotions et du lien dans un cadre responsable et de confiance.

Son activité principale (à plus de 90%) consiste à organiser des paris sur les courses hippiques que l'entreprise PMU® commercialise en France (via son réseau de 14 200 points de vente, dans les hippodromes ou sur internet) et à l'international (avec plus de 110 partenaires dans plus de 50 pays). Élément majeur de son identité, les paris hippiques en points de vente constituent environ 85% des enjeux en France. En complément, l'entreprise a développé une offre de paris hippiques en ligne attractive et différenciante qui représente désormais près de 15% de son chiffre d'affaires. PMU® s'est également diversifié dans les paris sportifs et le poker lors de l'ouverture à la concurrence des jeux en ligne à partir de 2010.

Le résultat de son activité est intégralement reversé aux sociétés organisatrices de courses en France, soit une contribution globale de 835 millions d'euros en 2023. L'entreprise PMU® a en effet la responsabilité de financer la filière hippique française, afin d'assurer la pérennité de ses emplois directs et indirects. PMU® est un groupement d'intérêt économique (GIE) et ses 1100 collaborateurs sont répartis sur 18 sites en France métropolitaine et d'outre-mer.

CONTACT PRESSE PMU®

Paolo Antonio

Responsable Communication corporate et Relations médias

06 88 29 80 63 - paolo.antonio@PMU.fr

A PROPOS DU FOODING ET DES ÉDITIONS FOODING

Le Fooding est un guide indépendant de restaurants, chambres, bars, caves et commerces qui font et défont le « goût de l'époque ». Mais pas que ! C'est aussi un magazine où food et société s'installent à la même table, une agence événementielle, consulting et contenus qui a plus d'un tour dans son sac de courses... Et après l'Hexagone, la Belgique est le nouveau terrain de jeu du guide Fooding !

En lançant sa maison d'édition, le Fooding déploie désormais son savoir-faire en petits formats : curation de bons endroits, guides thématiques et géographiques, essais... Avec un regard pointu mêlant culture, art, bouffe et société, un nouveau chapitre s'ouvre, toujours tourné vers le goût de l'époque.

CONTACT PRESSE ÉDITIONS FOODING

Diana Prak
Directrice communication
06 13 72 41 63 – diana@lefooding.com

