

11/07/2024, Corporate

# Quentin Etievant est nommé Directeur e-commerce de PMU

1 minute de lecture





Quentin Etievant a rejoint PMU, mardi 9 juillet, en tant que Directeur e-commerce. Membre du Comité de direction, Quentin Etievant reportera à Olivier Pribile, Directeur Marketing, Produit et e-commerce de PMU.

Dans le cadre du plan stratégique PMU 2025, Quentin Etievant aura pour mission de piloter la transformation digitale en déployant une stratégie sur l'ensemble des offres et produits de PMU.fr.

Expert des marchés fortement réglementés avec plus de vingt ans d'expérience en agences et dans l'industrie du jeu en ligne, Quentin Etievant a durant plus de douze ans occupé divers postes au sein du Groupe ZEturf. Promu, il y a plus de deux ans, Directeur Général Adjoint en charge de la Stratégie Marketing chez ZEturf, il a notamment co-piloté le plan d'accompagnement dans le cadre du rachat du Groupe par le Groupe FDJ.

Quentin Etievant est diplômé de l'Université de Picardie Jules Verne, de l'ESC Amiens et de l'Athens University of Economics and Business.

Partager

Contact PMU  
département relations médias

Audrey Espinosa Viale  
06 46 44 53 76  
audrey.espinosa-viale@pmu.fr

---

## À propos de PMU

Entreprise technologique, utile et engagée, PMU opère dans l'univers des jeux d'argent. Fidèle à son histoire et fier de sa mission, PMU est un jeu de société et de sagacité qui crée des émotions et du lien dans un cadre responsable et de confiance. Son activité principale (à plus de 90%) consiste à organiser des paris sur les courses hippiques que l'entreprise PMU commercialise en France (via son réseau de 14 000 points de vente et en hippodromes ou sur internet) et à l'international (avec plus de 110 partenaires dans plus de 50 pays). Élément majeur de son identité, les paris hippiques en points de vente constituent environ 85% des enjeux en France. En complément, l'entreprise a développé une offre de paris hippiques en ligne attractive et différenciante qui représente désormais près de 15% de son chiffre d'affaires. PMU s'est également diversifié dans les paris sportifs et le poker lors de l'ouverture à la concurrence des jeux en ligne à partir de 2010. Le résultat de son activité est intégralement reversé aux sociétés organisatrices de courses en France, soit une contribution globale de 835 millions d'euros en 2023. L'entreprise PMU a en effet la responsabilité de financer la filière hippique française, afin d'assurer la pérennité de ses emplois directs et indirects. PMU est un groupement d'intérêt économique (GIE) et ses 1 100

collaborateurs sont répartis sur 18 sites en France métropolitaine et en outre-mer.