



13/01/2023

Olivier Pribile est nommé Directeur
Marketing et Produit du PMU



Olivier Pribile a rejoint le PMU vendredi 13 janvier en tant que Directeur Marketing et Produit. Il est membre du Comité Exécutif et reporte à Emmanuelle Malecaze-Doulet, Directrice générale du PMU. Olivier Pribile aura pour mission de développer l'offre et les produits du PMU ainsi que de piloter l'innovation, la data, l'expérience client et la marque dans le cadre du plan stratégique PMU 2025.

Olivier Pribile était Directeur Exécutif, Directeur Marketing, Digital et Commercial d'Atol Les Opticiens depuis 2021. Auparavant, il a passé 12 ans au sein du groupe FDJ évoluant à différents postes de direction marketing : Country manager et Project Leader Europe sur les jeux internationaux puis Directeur de la BU jeux de tirage. De 2017 à 2021, il était Directeur Marketing. Diplômé de NEOMA

Business School, Olivier Pribile a démarré sa carrière en 2006 au sein du groupe Yoplait.

Partager

Contact PMU
département relations médias

Paolo Antonio
paolo.antonio@pmu.fr
0688298063

À propos

Le PMU opère dans l'univers des jeux d'argent. Fidèle à son histoire et fier de sa mission, le PMU est un jeu de société et de sagacité qui crée des émotions et du lien dans un cadre responsable et de confiance.

Son activité principale consiste à organiser des paris sur des courses hippiques. Le PMU propose une gamme de paris qu'il commercialise en France (via son réseau de 13 500 points de vente, en hippodromes ou encore sur internet) et à l'international (avec plus de 100 partenaires dans 58 pays). Élément majeur de son identité, les paris hippiques représentent plus de 90% de l'activité du PMU. Les paris en points de vente constituent plus de 85% des enjeux hippiques. En complément, l'entreprise a su développer, et fortement consolider en 2020 et en 2021, une offre de paris en ligne attractive et différenciante qui représente désormais près de 15% de ses enjeux hippiques. Le PMU s'est également diversifié dans les paris sportifs et le poker lors de l'ouverture à la concurrence des jeux en ligne, à partir de 2010.

Le résultat net de son activité, 742 millions d'euros en 2021, est intégralement reversé aux sociétés organisatrices de courses. Le PMU a en effet la responsabilité de financer la filière hippique française, afin d'assurer sa pérennité et ses emplois directs et indirects.

Le PMU est un groupement d'intérêt économique (GIE). Ses 1200 collaborateurs sont répartis sur 18 sites en France métropolitaine et outre-mer.