



08/07/2022

Le PMU annonce la nomination d'une nouvelle gouvernance pour accélérer son développement

Réunie vendredi 8 juillet 2022, l'Assemblée générale du GIE PMU a approuvé les propositions du Conseil d'administration et nommé, pour un mandat de 4 ans, Richard Viel Président du Conseil d'administration, et Emmanuelle Malecaze-Doublet Directrice générale de l'entreprise.

Le succès de la stratégie mise en place depuis plus de trois ans, de rétention de la clientèle cœur de cible puis de transmission de la passion du pari hippique, et le retour de la croissance permettent aujourd'hui au GIE d'ouvrir une nouvelle phase de son projet d'entreprise. A la tête du PMU, Richard Viel et Emmanuelle Malecaze-Doublet auront donc pour mission de renforcer et d'accélérer son développement et de poursuivre sa modernisation,

au bénéfice de ses clients, de ses partenaires, de ses salariés et, *in fine*, de toute la filière hippique.

L'Assemblée générale du PMU a également approuvé la nomination de deux nouvelles administratrices indépendantes, Anne Browaeys, Présidente-directrice générale des marchés suisses, européens et africains du Club Med, et Marie-Christine Levet, fondatrice et dirigeante du fonds d'investissement Educapital. Elles auront la charge de présider le Comité d'audit et des risques et le Comité des rémunérations, ainsi que les futurs Comité d'investissements et Comité RSE-Jeu responsable qui seront mis en place dans les prochains mois par le Conseil d'administration, afin de mieux orienter sur le long terme les initiatives stratégiques et l'impact positif du PMU.

Richard Viel, Président du Conseil d'administration du PMU, déclare : *« Rejoindre une entreprise emblématique telle que le PMU est une grande fierté pour moi. Le PMU est une entreprise connue et aimée de tous les Français et qui bénéficie de très nombreux atouts. J'aurai à cœur d'apporter à Emmanuelle mon expérience des enjeux technologiques et clients et je me réjouis de travailler avec son comité de direction, pour accélérer la transformation et la croissance du PMU. Je suis également très heureux que mon arrivée coïncide avec la nomination de deux administratrices indépendantes : avec l'ensemble des membres du Conseil d'administration, nous aurons pour mission d'écrire une nouvelle page de l'histoire du PMU, conciliant patrimoine, ambition et modernité technologique. »*

Emmanuelle Malecaze-Doublet, Directrice générale du PMU, ajoute : *« Après avoir contribué pendant quatre ans à la transformation du PMU, au développement de son marché, de sa marque et à la modernisation de ses métiers, je suis très fière de prendre aujourd'hui la direction générale de l'entreprise. Je souhaite remercier les Présidents des sociétés-mères, Jean-Pierre Barjon et Edouard de Rothschild, pour leur confiance et toutes les équipes du PMU pour leur engagement à mes côtés. Une nouvelle étape de notre projet d'entreprise s'ouvre désormais. Avec Richard Viel, je souhaite bâtir une stratégie qui valorise la croissance, l'engagement sociétal et l'authenticité qui constituent l'ADN du PMU. Le PMU*

renforcera également sa puissance technologique pour soutenir une offre toujours plus innovante, permettant également le recrutement de nouveaux clients, en phase avec les attentes de nos joueurs et les besoins de nos partenaires. Pour réaliser ce projet ambitieux, j'aurai à cœur d'associer toutes les forces du PMU : des équipes performantes et mobilisées ainsi que les parties prenantes de la filière dans toutes les régions de France. »

Annexes : Biographies

Richard Viel - Président du Conseil d'administration du PMU



Âgé de 65 ans, diplômé de l'Ecole Supérieure d'Ingénieur en Génie Electrique et de l'INSEAD, Richard Viel était précédemment Président de Bouygues Telecom, entreprise qu'il avait rejoint dès 1998 au poste de directeur des opérations clients. Nommé directeur de la ligne de marché Forfait en 2000, Richard Viel sera successivement directeur marketing Grand Public en 2002, puis directeur Entreprises, wholesale, développement en 2003. En 2007, il est nommé directeur général délégué, puis devient directeur général en 2018, Président-directeur général en 2021, puis Président de Bouygues Telecom en janvier 2022.

Richard Viel a commencé sa carrière chez Dassault Électronique comme ingénieur puis directeur commercial. En 1988, il rejoint HP comme directeur marketing puis est nommé directeur marketing et business développement chez l'opérateur britannique British Telecom en France avant de devenir, en 1996, vice-président Telecom Business Unit de Bull.

Emmanuelle Malecaze-Doublet - Directrice générale du PMU



Diplômée d'HEC, Emmanuelle Malecaze-Doulet a rejoint le PMU en septembre 2018. Après avoir été Directrice Administrative et Financière puis Directrice Marketing et Client, Emmanuelle Malecaze-Doulet est devenue début 2021, Directrice Marketing, E-commerce et International du PMU. Elle était depuis octobre 2021, Directrice générale adjointe.

Depuis son arrivée au PMU, Emmanuelle Malecaze-Doulet a eu pour mission de redonner de l'attractivité au PMU et aux paris hippiques. Elle a ainsi profondément modernisé l'image de marque et l'offre pour la rendre plus simple et plus ludique. Dans ce cadre, l'expérience client a été repensée pour être plus en phase avec les attentes des joueurs et l'offre de paris simplifiée pour être plus lisible. La modernisation des outils marketing s'est accompagnée d'une montée en puissance de la culture du retour sur investissement afin de mieux piloter les actions commerciales.

Depuis 8 mois, en tant que Directrice générale adjointe, Emmanuelle Malecaze-Doulet pilotait la transformation d'entreprise et a notamment initié la nouvelle phase autour de la transmission du pari hippique.

Auparavant, Emmanuelle Malecaze-Doulet a passé plus de 6 ans dans le cabinet de conseil McKinsey & Company en France puis aux Etats-Unis. Elle a travaillé sur des missions dans le secteur de la grande consommation et du retail ou du luxe, en France et à l'international. Elle y était spécialiste des sujets liés à la stratégie, au marketing, à la transformation et au digital.

Anne Browaeys – Administratrice indépendante du PMU



Diplômée de NEOMA Business School, Anne Browaeys commence sa carrière en occupant différentes responsabilités dans le consulting et le marketing d'abord chez Equant (devenue Orange Business Services) en 1996, chez Hayward Pool Products en 1997, puis chez Grey Interactive en 1998.

De 2001 à 2013, elle est Directrice Associée des agences FullSIX de Paris et de New York. A ce poste, elle accompagne de grands groupes dans leur transformation digitale (notamment e-commerce), dans l'utilisation d'internet comme un levier de branding et développe l'offre CRM & Data de l'agence. Nommée Directrice Générale de l'agence en France en 2007, elle est de 2010 à 2013, Directrice Générale du Groupe. En 2013, elle devient Directrice Générale Adjointe de la régie Amaury Médias (en charge du Parisien).

Anne Browaeys rejoint le Club Med en 2015 en tant que Directrice Générale Global Marketing, Digital & Technologies et membre du Comité de Direction Générale. En 2020, elle est nommée Directrice Générale des Marchés France Europe-Afrique (EAF Marchés).

Marie-Christine Levet – Administratrice indépendante du PMU



Figure pionnière de l'internet en France, Marie-Christine Levet a plus de 25 années d'expérience professionnelle dans le secteur des nouvelles technologies. D'abord en tant qu'entrepreneure, où elle fonde ou dirige plusieurs grandes marques du web français (Lycos, Club-Internet, Groupe Tests). Puis en tant qu'investisseuse, où elle participe à la création de Jaina Capital, un des premiers fonds d'investissement early stage. En 2017, Marie-Christine lance Educapital, le premier fonds d'investissement européen dédié au secteur de l'edtech (education technology).

Marie-Christine a une solide expérience d'administratrice de sociétés (Iliad, Econocom, SoLocal, MaisonsduMonde, AFP). Elle diplômée d'HEC et d'un MBA de l'INSEAD.

Partager

Contact PMU
département relations médias

Paolo Antonio
paolo.antonio@pmu.fr
0688298063

À propos

Le PMU opère dans l'univers des jeux d'argent. Fidèle à son histoire et fier de sa mission, le PMU est un jeu de société et de sagacité qui crée des émotions et du lien dans un cadre responsable et de confiance.

Son activité principale consiste à organiser des paris sur des courses hippiques. Le PMU propose une gamme de paris qu'il commercialise en France (via son réseau de 13 400 points de vente, en hippodromes ou encore sur internet) et à l'international (avec plus de 100 partenaires dans 58 pays). Élément majeur de son identité, les paris hippiques représentent plus de 90% de l'activité du PMU. Les paris en points de vente constituent plus de 85% des enjeux hippiques. En complément, l'entreprise a su développer, et fortement consolider en 2020 et en 2021, une offre de paris en ligne attractive et différenciante qui représente désormais près de 15% de ses enjeux hippiques. Le PMU s'est également diversifié dans les paris sportifs et le poker lors de l'ouverture à la concurrence des jeux en ligne, à partir de 2010.

Le résultat net de son activité, 742 millions d'euros en 2021, est intégralement reversé aux sociétés organisatrices de courses. Le PMU a en effet la responsabilité de financer la filière hippique française, afin d'assurer sa pérennité et ses emplois directs et indirects.

Le PMU est un groupement d'intérêt économique (GIE). Ses 1200 collaborateurs sont répartis sur 23 sites en France métropolitaine et outre-mer.