

BISTROT ET PARIS HIPPIQUES



LES PARIS
MUTUELS URBAINS

Depuis 1930

PROPOSÉ PAR LE PMU

LE MEILLEUR DU PMU ET DU BISTROT À LA FRANÇAISE

Entreprise utile et engagée depuis 1930, le PMU est un opérateur unique en son genre, qui a la responsabilité de financer la filière hippique française. Le PMU est aussi un acteur de lien et de convivialité dans les territoires. Notre réseau commercial couvre autant les grandes métropoles que les petites villes ou les zones rurales.

Notre réseau de commerçants-partenaires est une force extraordinaire ainsi qu'un levier primordial de développement sur lequel le PMU investit, en modernisant les parcours de jeu et ceux des commerçants, ainsi que son image. Présents dans 6 000 communes, nos 14 000 commerces sont nos meilleurs alliés pour transmettre le goût et la passion du pari hippique, dans un cadre responsable et de confiance.

Au sortir de la crise sanitaire, le commerce de proximité a souffert, particulièrement dans les centres-villes, phénomène amplifié par l'évolution des modes de consommation et par la pression immobilière. Pour autant, plus que jamais, les Français ont montré leur attachement à leurs commerces, à leurs centres villes et à cette convivialité unique qu'ils peuvent retrouver en bas de chez eux ou à coté de leur travail grâce au PMU.

Fort de ce constat et dans la lignée de sa stratégie de développement, le PMU a décidé de créer une offre de 150 points de vente et espaces de jeu premium, élégants et intemporels : « les Paris Mutuels Urbains ». Ce nouveau concept qui célèbre l'esprit mythique du bistrot à la française, vient compléter le réseau traditionnel afin de redynamiser les centres-villes des grandes agglomérations, avec une expérience adaptée à la clientèle urbaine, contribuant ainsi à remettre l'hippisme dans le quotidien des Français.



LES PARIS MUTUELS
URBAINS, LE HAUT
DE GAMME DU PMU
DESTINÉ AUX
CENTRES-VILLES



LE PMU CÉLÈBRE
L'ESPRIT MYTHIQUE
DU BISTROT
À LA FRANÇAISE



UN NOUVEAU
MODÈLE D'ESPACES,
À LA TONALITÉ
INTEMPORELLE
ET ÉLÉGANTE, DOTÉS
D'UN CONFORT
INÉGALÉ



LES PARIS MUTUELS URBAINS EN CHIFFRES

150

bistrot Paris Mutuels
Urbains d'ici 2025

50%

de transformations
et 50 % de créations

11 M€

investis par le PMU
chez ces 150 commerçants

LA FORCE DU PMU POUR UN COMMERÇANT : UNE CLIENTÈLE FIDÈLE, DURABLE ET CONVIVIALE

82%

des clients jouent
au PMU pour la
convivialité que
ce jeu créé

Un client PMU
reste en moyenne

45 MN

Jusqu'à
30%

de revenus
additionnels pour
les commerçants

DES ATOUTS POUR PÉRENNISER LE MODÈLE ÉCONOMIQUE DU COMMERÇANT INDÉPENDANT

- Une expérience client exceptionnelle pour tous, turfistes ou non
- Un cadre élégant, confortable et attractif, qui crée la convivialité
- Le meilleur du spectacle des courses et de l'information hippique
- Un accompagnement, un appui financier et une animation régulière par le PMU

UN CONCEPT QUI REDONNE SES LETTRES DE NOBLESSE AU CÔTÉ « URBAIN » DU PMU

- Un concept fort qui rend hommage à l'esprit mythique du bistrot à la française dans un style intemporel, élégant, confortable et exclusif
- Un design pensé dans les moindres détails pour apporter le meilleur du PMU pour créer la rencontre harmonieuse entre toutes les clientèles
- Un choix de matériaux nobles et durables, qui fait la part belle au made in France et à l'écoconception
- Des partenaires expérimentés, sélectionnés pour leur engagement et leur connaissance des paris PMU



BISTROT ET PARIS HIPPIQUES



LES PARIS
MUTUELS URBAINS

Depuis 1930

PROPOSÉ PAR LE PMU