

Sylvain Dominé est nommé Directeur des Réseaux Commerciaux du PMU



Sylvain Dominé est nommé Directeur des Réseaux Commerciaux du PMU, à compter du jeudi 1er février 2024. À ce titre, il sera membre du Comité de direction et reportera directement à Emmanuelle Malecaze-Doublet, Directrice générale du PMU. Dans le cadre du plan stratégique PMU 2026, Sylvain Dominé aura pour mission de poursuivre et d'accélérer la transformation, le développement, ainsi que la diversification du réseau commercial du PMU, que ce soit dans les 13 900 points de vente de proximité que compte le PMU aujourd'hui ou dans des hippodromes du GIE PMU avec lesquels l'entreprise développe de tous nouveaux partenariats. La modernisation et l'innovation seront également au cœur de sa feuille de route, notamment avec la digitalisation croissante du parcours client en point de vente ou à distance (Allo Pari, SMS & Viber).

Sylvain Dominé a effectué l'essentiel de sa carrière au sein du PMU, où il a acquis de solides compétences et une expertise unique dans les domaines de la vente, du développement du réseau commercial, ainsi que dans le management et la gestion de Business units. Sylvain Dominé a une parfaite connaissance du réseau de points de vente et des équipes commerciales du PMU, ainsi que des acteurs BtoB et institutionnels de l'écosystème.

Il a débuté en tant que Chef de secteur PMU dans la Haute-Vienne en 2003, puis est nommé Responsable Régional du Développement des Réseaux Sud-Est en 2005. Il est responsable des ventes en région parisienne de 2008 à 2014, avant de devenir

Directeur d'agence en Province. Depuis janvier 2022, Sylvain était Directeur Régional Ile-de-France Ouest.

Diplômé de l'IUT de Limoges et de l'Institut des Forces de Ventes de Limoges, Sylvain Dominé a 43 ans.

Partager