

Le PMU renforce son ancrage dans les hippodromes régionaux pour accompagner son développement



Le PMU annonce la signature d'une série de partenariats avec plusieurs Sociétés de Courses membres du GIE, dans toute la France, afin d'accompagner son développement en

hippodrome. Ces partenariats ‘gagnant / gagnant’ vont permettre de consolider la relation historique entre ces hippodromes en région et le PMU, avec une participation conjointe à l’effort de recrutement de nouveaux clients autour du spectacle des courses et de l’émotion du pari hippique.

Cette série de partenariats pluriannuels débutera au 1er janvier 2024 et sera exclusivement dédiée au développement des paris hippiques PMU dans le réseau physique, qui représentent environ 87% de ses enjeux collectés en France.

Dans le cadre de ces partenariats qui vont permettre de poursuivre et d’accroître le financement de la filière en soutenant les hippodromes, le PMU proposera des avantages commerciaux adaptés aux besoins de chaque Société de Courses. Le PMU et ses paris offline bénéficieront d’une visibilité maximale sur ces hippodromes et sur tous leurs supports de communication. Des opérations de promotion et d’animation permettront à la fois de recruter de nouveaux parieurs, mais également d’inciter et de fidéliser les parieurs PMU en point de ventes et sur les hippodromes. En complément, un travail conjoint sera mené pour améliorer le parcours client et l’expérience du pari hippique sur hippodrome.

Romain Rogister, Directeur des Réseaux commerciaux du PMU a déclaré :

« Le PMU a démontré son attachement à investir dans les hippodromes. C’est un engagement fort du PMU que nous allons amplifier dans les mois et années à venir. Ce fut le cas l’an dernier notamment avec l’implantation de corners ou encore cette année avec les très nombreuses animations réalisées partout en France. Les collaborateurs de l’équipe hippodromes du PMU dont je salue ici l’implication et la passion, font un travail quotidien de proximité extraordinaire, pour accompagner les parieurs et faire de la transmission partout en France. Fort de ces nouveaux partenariats, le PMU franchit un cap supplémentaire dans sa stratégie de développement, toujours avec pour objectif de pérenniser la filière partout dans les régions. En consolidant la relation historique entre les Sociétés de Courses du GIE et le PMU, nous avons pour ambition commune d’améliorer encore le parcours des visiteurs et surtout de recruter de nouveaux passionnés de courses et de paris hippiques, un enjeu majeur qui nous oblige collectivement. »

Le PMU est engagé dans la protection des mineurs et la prévention du jeu excessif au travers de sa stratégie et de son plan d’actions « Enjeu responsable » qu’il déploie en conformité avec le cadre de référence de l’Autorité nationale des jeux.

Partager

Contact PMU
département relations médias

Paolo Antonio
paolo.antonio@pmu.fr
0688298063

À propos

Le PMU opère dans l’univers des jeux d’argent. Fidèle à son histoire et fier de sa mission, le

PMU est un jeu de société et de sagacité qui crée des émotions et du lien dans un cadre responsable et de confiance.

Son activité principale (à plus de 90%) consiste à organiser des paris sur les courses hippiques. Le PMU propose une gamme de paris qu'il commercialise en France (via son réseau de 13 800 points de vente, en hippodromes ou encore sur internet) et à l'international (avec plus de 120 partenaires dans 56 pays). Le PMU s'est également diversifié dans les paris sportifs et le poker lors de l'ouverture à la concurrence des jeux en ligne à partir de 2010.

Le résultat de son activité est intégralement reversé aux sociétés organisatrices de courses, soit une contribution globale de 827 millions d'euros en 2022. Le PMU a en effet la responsabilité de financer la filière hippique française, afin d'assurer la pérennité de ses emplois directs et indirects. Le PMU est un groupement d'intérêt économique (GIE) et ses 1 100 collaborateurs sont répartis sur 18 sites en France métropolitaine et en outre-mer.