

Étude de contribution socio-économique régionale

PMU 2024

1 minute de lecture



Acteur d'une convivialité unique en son genre, PMU est une entreprise utile et engagée. À la fois parce que sa mission économique est de financer la filière hippique, mais aussi parce qu'avec le lien que l'entreprise crée au quotidien partout en France, PMU contribue à rassembler les Français et faire vivre le commerce de proximité dans plus de 6 000 villes et villages, en métropole comme en outre-mer.

Fort de 90 ans d'histoire, de cet ancrage unique dans les territoires, du succès de sa transformation et conscient de sa contribution à l'économie, l'ambition de PMU est aujourd'hui de remettre l'hippisme dans le quotidien des Français.

Depuis deux ans, PMU a retrouvé le chemin de la croissance grâce à une stratégie volontariste et poursuit en 2024 sa feuille de route. Pour séduire de nouveaux clients, PMU doit innover, leur offrir le meilleur des jeux hippiques sur le digital mais aussi dans des points de vente modernisés, avec des commerçants engagés pour développer leur activité et offrir un cadre de jeu responsable et de confiance.

Les territoires pour PMU, ce sont aussi les hippodromes. PMU a ainsi investi dans de nombreux partenariats avec les Sociétés de Courses membres du GIE, partout en France. L'hippodrome est le lieu du spectacle et un pôle d'attractivité économique qui fait vivre des centaines d'emplois.

L'ensemble des équipes PMU s'engage chaque jour avec les acteurs des courses et les commerçants, en faveur des parieurs, pour faire vivre nos territoires. C'est toutes ces facettes de PMU qui sont à découvrir dans cette étude de contribution.