

23/05/2024, Corporate

Charlotte Euzen est nommée Directrice de la communication, de l'engagement et de la RSE de PMU

1 minute de lecture



Charlotte Euzen a rejoint PMU, mardi 21 mai, en tant que Directrice de la communication, de l'engagement et de la RSE. Membre du Comité de direction, Charlotte Euzen reportera à Régis Bourgueil, Secrétaire général de PMU.

Charlotte Euzen aura pour mission de piloter la stratégie de visibilité et d'influence de l'entreprise ainsi que le déploiement du plan de communication interne et de la stratégie d'engagement. Elle supervisera également la stratégie RSE du groupe et notamment son programme « Retrouvons-nous ».

Charlotte Euzen était précédemment associée au sein du cabinet de conseil en stratégie de communication Tilder. Depuis janvier 2023, elle enseigne également la communication corporate à l'Université Panthéon-Assas.

Âgée de 32 ans, Charlotte Euzen est diplômée du Master Affaires Publiques de Sciences Po Paris et en lettres modernes de l'Université Paris-Sorbonne.

Partager

Contact PMU
département relations médias

Paolo Antonio
paolo.antonio@pmu.fr
0688298063

À propos de PMU

Entreprise technologique, utile et engagée, PMU opère dans l'univers des jeux d'argent. Fidèle à son histoire et fier de sa mission, PMU est un jeu de société et de sagacité qui crée des émotions et du lien dans un cadre responsable et de confiance. Son activité principale (à plus de 90%) consiste à organiser des paris sur les courses hippiques que l'entreprise PMU commercialise en France (via son réseau de 14 000 points de vente et en hippodromes ou sur internet) et à l'international (avec plus de 110 partenaires dans plus de 50 pays). Élément majeur de son identité, les paris hippiques en points de vente constituent environ 85% des enjeux en

France. En complément, l'entreprise a développé une offre de paris hippiques en ligne attractive et différenciante qui représente désormais près de 15% de son chiffre d'affaires. PMU s'est également diversifié dans les paris sportifs et le poker lors de l'ouverture à la concurrence des jeux en ligne à partir de 2010. Le résultat de son activité est intégralement reversé aux sociétés organisatrices de courses en France, soit une contribution globale de 835 millions d'euros en 2023. L'entreprise PMU a en effet la responsabilité de financer la filière hippique française, afin d'assurer la pérennité de ses emplois directs et indirects. PMU est un groupement d'intérêt économique (GIE) et ses 1 100 collaborateurs sont répartis sur 18 sites en France métropolitaine et en outre-mer.