

26/10/2021

Nouvelle gouvernance pour le PMU



Suite à la réunion de l'Assemblée générale ayant mis fin aux fonctions de Cyril Linette, Directeur général du PMU, le Conseil d'administration du GIE s'est réuni ce soir à 18h afin d'organiser

l'intérim.

Philippe Augier, jusqu'à présent Président du Conseil d'administration de l'entreprise, devient Président exécutif en charge de la direction générale.

A ses côtés, Emmanuelle Malecaze-Doulet, actuellement Directrice du marketing et de la stratégie omnicanale, prendra les fonctions de Directrice générale adjointe et aura la charge d'organiser la bonne marche de l'entreprise et de manager les dossiers au quotidien, dans le respect de la stratégie définie par le Conseil d'administration.

Philippe Augier et Emmanuelle Malecaze-Doulet continueront le travail de transformation et de modernisation du PMU effectué depuis trois ans et, soutenus par l'ensemble du Comité de direction, dont la composition demeure inchangée, poursuivront le développement de l'entreprise, au bénéfice de ses clients, de ses partenaires et, *in fine*, de la filière hippique.

Dans les prochains mois, il appartiendra également au Conseil d'administration de recruter le prochain Directeur général du PMU, dont la nomination interviendra dans un délai de 6 mois, pour un mandat de 4 ans à la tête de l'entreprise.

Philippe Augier, Président du PMU, a déclaré : « *Dans le contexte de crise économique et sanitaire que nous traversons depuis bientôt deux ans, il était pour moi primordial de protéger le travail de transformation qui était en cours au PMU. Je suis heureux de pouvoir incarner cette continuité en prenant des fonctions exécutives. A mes côtés, Emmanuelle Malecaze-Doulet aura pour mandat de coordonner la mise en œuvre de la feuille de route définie par le Conseil d'administration et qui demeure inchangée pour les prochains mois. J'ai toute confiance dans ses capacités à mener à bien cette mission, avec le soutien de l'ensemble de la Direction générale et, plus largement, de tous les collaborateurs.* »

Partager

Contact PMU
département relations médias

Paolo Antonio
paolo.antonio@pmu.fr
0688298063

À propos

Le PMU opère dans l'univers des jeux d'argent. Fidèle à son histoire et fier de sa mission, le PMU est un jeu de société et de sagacité qui crée des émotions et du lien dans un cadre responsable et de confiance.

Son activité principale consiste à organiser des paris sur des courses hippiques. Le PMU propose une gamme de paris qu'il commercialise en France (via son réseau de 13 200 points de vente, en hippodromes ou encore sur internet) et à l'international (avec plus de 100 partenaires dans 58 pays). Elément majeur de son identité, les paris hippiques en points de vente constituent près de 85% des enjeux du PMU. En complément, l'entreprise a su développer, et fortement consolider courant 2020 et début 2021, une offre de paris en ligne attractive et différenciante qui représente désormais plus de 15% de son chiffre d'affaires. Le PMU s'est également diversifié dans les paris sportifs et le poker lors de l'ouverture à la concurrence des jeux en ligne, à partir de 2010.

Le résultat net de son activité, 650 millions d'euros en 2020, est intégralement reversé aux sociétés organisatrices de courses. Le PMU a en effet la responsabilité de financer la filière hippique française, afin d'assurer sa pérennité et ses emplois directs et indirects.

Le PMU est un groupement d'intérêt économique (GIE). Ses 1200 collaborateurs sont répartis sur 23 sites en France métropolitaine et outre-mer.