



**« Égalité professionnelle, la bataille est-elle gagnée ? »,
Jeanne Pollès, Présidente de Philip Morris France SAS,
interviendra aux 10^{ème} Dialogues de l'Inclusion et de la RSE le 27 mai prochain**

Information presse, La Défense, le 17 mai 2020

Philip Morris France SAS est partenaire du 10^{ème} anniversaire des Dialogues de l'Inclusion et de la RSE, qui se tiendront le 27 mai prochain au Ministère de l'Economie et des Finances, sous le haut patronage du Président de la République, sur le thème « *Construisons ensemble une économie plus ouverte, inclusive et responsable* ».

A cette occasion, **Jeanne Pollès, Présidente de Philip Morris France**, interviendra dans le cadre d'une table-ronde à 8h45 sur le thème « **Égalité professionnelle, la bataille est-elle gagnée ?** », introduite par Elisabeth Moreno, Ministre déléguée auprès du Premier ministre, chargée de l'Égalité entre les femmes et les hommes, de la Diversité et de l'Égalité des chances et de plusieurs dirigeants d'entreprises.

Cette participation s'inscrit dans **l'engagement marqué de Philip Morris International en faveur de la diversité et de l'inclusion**, qui représentent un levier majeur de la transformation du Groupe vers un monde sans cigarette.

A ce titre, **l'égalité femmes-hommes, notamment sur le plan salarial, fait partie des priorités du groupe Philip Morris International**, qui est la première multinationale à avoir obtenu la certification Equal-Salary sur un périmètre global comprenant plus de 90 pays, dont la France. En 2020, **Philip Morris France a obtenu la note de 93/100 à l'index de l'égalité salariale**.

Dans le cadre de cette table-ronde, Jeanne Pollès aura également l'occasion de revenir sur son parcours au sein du Groupe Philip Morris International, à un moment où la représentation féminine à des postes à responsabilités y était encore tout à fait minoritaire. Jeanne Pollès a débuté en tant que chargée de ventes, avant de devenir en 2013 la première femme du Groupe à siéger au Comex.

« *Par sa culture inclusive, Philip Morris se dote du terreau nécessaire pour libérer la créativité de ses collaborateurs et repousser les limites de l'innovation. En privilégiant la diversité dans ses équipes, notre entreprise crée ce mouvement de cohésion qui lui permet d'accélérer sa transformation et de rendre possible ce monde sans cigarette devenu notre horizon* », souligne Jeanne Pollès, Présidente de Philip Morris France SAS.

Pour s'inscrire aux Dialogues de l'Inclusion et de la RSE et suivre l'intervention de Jeanne Pollès le 27 mai prochain : <https://www.10dialoguesbercy.com/>

Philip Morris International : Un avenir sans fumée

Philip Morris International (PMI) a initié une transformation visant à créer un avenir sans fumée et, à terme, à remplacer les cigarettes par des produits sans fumée. PMI construit son avenir sur une nouvelle catégorie de produits sans fumée qui, même s'ils ne sont pas sans risque, constituent un bien meilleur choix que de continuer à fumer. Grâce à des capacités multidisciplinaires dans le développement de produits, à des installations de pointe et une démarche scientifique, PMI vise à garantir que ses produits sans fumée répondent aux besoins des consommateurs adultes et aux exigences réglementaires rigoureuses. Le portefeuille de produits sans fumée de PMI comprend des produits de vaporisation sans combustion et contenant de la nicotine. Au 31 mars 2021, les produits sans fumée de PMI étaient disponibles à la vente sur 66 marchés, dans des villes clés ou à l'échelle nationale, et PMI estime qu'environ 14 millions d'adultes dans le monde sont déjà passés à IQOS et ont arrêté de fumer. Pour plus d'informations, veuillez consulter les sites www.pmi.com et www.pmiscience.com.

Contacts presse

Caroline Bruel – Directrice Communication Philip Morris France SAS

caroline.brue1@pmi.com

Anouche Kechichian – Responsable Communication Corporate Philip Morris France SAS

Anouche.Kechichian@pmi.com – 07 86 84 09 30

Juliette Prost – PLEAD

Juliette.prost@plead.fr – 06 72 47 53 28