



Trafic de cigarettes: la France plombe le bilan de l'Europe

Près de 40 % de la consommation de cigarettes en France provient du marché parallèle¹. Une tendance sans commune mesure avec nos voisins européens.

Paris, la Défense, le 28 juin 2023. En 2022, les ventes de cigarettes ont diminué de plus de 5 % dans le réseau légal, mais pour autant le nombre de fumeurs n'a pas reculé et s'est même stabilisé. Parmi les 15 millions de fumeurs² que la France compte encore, une part de plus en plus importante se détourne du réseau légal des buralistes pour s'approvisionner via le marché parallèle.

1. Le marché de l'illicite³ continue de croître dans l'UE en raison de la hausse constante en France.

Si l'on constate une augmentation du commerce illicite à l'échelle européenne de +0,3 milliard de cigarettes, c'est principalement dû à la France où il augmente de +1,8 milliard. Le bilan français vient inverser la tendance européenne, qui autrement serait à la baisse. En 2022, avec près de 17 milliards de cigarettes illicites consommées sur son territoire (+12 %), la France a représenté 47 % des volumes illégaux de l'UE, loin devant la Grèce (2,9 milliards de cigarettes) ou la Pologne (1,8 milliard).

Cela s'explique notamment par une augmentation de la contrefaçon et de la contrebande qui représentent près d'un tiers (32,4 %) de la consommation totale de cigarettes dans le pays.

La progression de la consommation de cigarettes achetées dans le réseau légal des buralistes à l'étranger, que ce soit en contrebande (+ 24,7 %), c'est-à-dire au-delà des limites autorisées (200 cigarettes), ou non (+21 %), s'explique par la levée complète des restrictions de voyage, mais **reste inférieure aux volumes pré-pandémie de Covid-19** (11,9 milliards en 2022 vs 13,8 milliards en 2019).

	2021	2022	évolution
C&C FR	15,1 milliards	16,9 milliards	+ 1,8 milliards
C&C UE	35,5 milliards	35,8 milliards	+ 0,3 milliards
C&C UE hors FR	20,4 milliards	18,8 milliards	- 1,6 milliards (- 15 %)

Evolution comparative du commerce de l'illicite (C&C) en France et en Union Européenne entre 2021 et 2022

2. La contrefaçon : une dynamique inquiétante qui s'installe

La contrefaçon (cigarettes produites et distribuées par des réseaux illégaux) dont l'explosion a été observée en 2020 et 2021, **consolide son fort ancrage en France**. Ce ne sont pas moins de **huit milliards de cigarettes contrefaites**, équivalent à **400 Millions de paquets**, qui ont été consommées en 2022 sur le territoire national. **Avec 15,4 % de la consommation**

1 D'après le rapport KPMG 2022 sur la « Consommation de cigarettes illicites dans l'UE, au Royaume-Uni, en Norvège, en Suisse, en Moldavie et en Ukraine » réalisée par KPMG pour Philip Morris International.

Marché parallèle = consommation totale ne provenant pas du réseau des buralistes français

2 Baromètre Santé Publique France 2022

3 Le marché de l'illicite = contrefaçon et contrebande



totale, là où elle n'était que de 0,2 % en 2017, le recours à la contrefaçon par les fumeurs dessine une tendance de fond d'autant plus inquiétante avec l'apparition d'usines de contrefaçon sur le sol français.

La politique française de lutte contre le tabagisme, principalement basée sur une taxation de plus en plus élevée, atteint ses limites quand on observe d'un côté une prévalence qui ne recule pas⁴ et de l'autre un commerce de l'illicite qui explose. « *Les cigarettes devenant inaccessibles pour une partie de la population chez les buralistes, les fumeurs se reportent vers le marché de l'illicite* » explique Patrick Coquart chercheur à l'IREF. « *A sept euros en 2017, le prix du paquet a dépassé les 10 euros depuis 2020: le double du prix pratiqué par les vendeurs de cigarettes à la sauvette.* »

Pour aller plus loin, retrouvez l'intégralité du [rapport KPMG ici](#).

Comprendre le commerce illicite de cigarettes en France en chiffres :

- **16,9 milliards** de cigarettes illicites consommées en France en 2022 ;
- **126 usines clandestines** démantelées en UE en 2022 ;
- **2 milliards d'euros** : chiffre d'affaires réalisé sur la contrefaçon de cigarettes par les réseaux criminels;
- **7,25 milliards d'euros** de manque à gagner pour l'Etat en 2022 ;
- **10,92€ vs 5€** prix moyen d'un paquet de cigarettes dans le réseau légal vs dans la rue ;
- **83,9 %** : niveau de taxe sur un paquet de cigarettes en mai 2023;
- **207€** : budget mensuel moyen d'un fumeur (soit 172,87€ de taxes pour l'Etat) selon l'Alliance Contre le Tabac;
- **15 millions** : nombre de fumeurs en France, dont 12 millions quotidiens⁵.

Contact presse

Bartholomew Wander
Responsable relations médias Philip Morris France SAS
bartholomew.wander@pmi.com
07 61 26 90 12

Juliette Françaix
EurosAgency Group
06 37 55 15 05
pmf@eurosagency.eu

Philip Morris International : un avenir sans fumée

Philip Morris International (PMI) a initié une transformation visant à créer un avenir sans fumée et, à terme, à remplacer les cigarettes par des produits sans fumée. PMI construit son avenir sur une nouvelle catégorie de produits sans fumée qui, même s'ils ne sont pas sans risque, constituent un meilleur choix que de continuer à fumer. Grâce à des capacités pluridisciplinaires dans le développement de produits, à des installations de pointe et une démarche scientifique, PMI vise à garantir que ses produits sans fumée répondent aux besoins des consommateurs adultes et aux exigences réglementaires rigoureuses. Le portefeuille de produits sans fumée de PMI comprend des produits de vaporisation sans combustion et contenant de la nicotine. Au 31 mars 2023, les produits sans fumée de PMI sont disponibles à la vente sur 78 marchés dans des villes clés ou à l'échelle nationale. Philip Morris International est la première multinationale à avoir obtenu la certification Equal-Salary sur un périmètre global comprenant plus de 90 pays, dont la France. En 2022, Philip Morris France

⁴ Baromètre Santé Publique France 2022

⁵ Baromètre Santé Publique France 2022



PHILIP MORRIS FRANCE S.A.S.

SAS a par ailleurs obtenu la note de 92/100 à l'index égalité professionnelle femmes-hommes (données 2021).

Pour plus d'informations, veuillez consulter les sites www.pmi.com et www.pmiscience.com.