

PCS 1 COMPTE, 1 CARTE, 1 RIB



PCS PART EN CAMPAGNE TV, RADIO, DIGITAL AVEC L'AGENCE nunc.



Avec plus de 2,3 millions de cartes émises depuis son lancement en 2010, PCS est devenu sans conteste le leader des cartes de paiement prépayées en France. Accessible à tous et simple d'usage, la carte PCS séduit de jours en jours le grand public à la recherche d'une carte de paiement simple d'utilisation, bénéficiant d'un RIB et sans engagement. Une solution idéale également pour maîtriser son budget !

Dans une période propice à toutes les angoisses, PCS en soulage au moins une. Et pas des moindres. L'angoisse bancaire.

L'idée de la campagne :

Qui dit angoisses bancaires, dit besoin de soulagement. Dans une France qui a plébiscité la série « En Thérapie » d'Arte, PCS fait défiler ses clients sur le divan d'un psy. Et étonnamment, dans cette période lourde, ils vont mieux. Grâce aux avantages de leur carte PCS qu'ils

énumèrent sous le regard d'un psy (Charles-Roger Bour) de plus en plus interloqué. À tel point qu'il se demande à la fin « à quoi il sert ». Le tout sous la caméra de Patrick Cassir, talentueux réalisateur de comédies, comme « Premières Vacances » avec Jonathan Cohen.

Quand Boursorama se paie Mike Tyson, PCS s'offre Mokhtar.



Comme un clin d'œil à certains acteurs bancaires 2.0 qui n'hésitent pas à faire appel à des poids lourds américains dans leurs publicités, PCS fait appel à un talent de poids, mais français :

Mokhtar, le vigile le plus célèbre du PAF. À rebours de son personnage de « costaud », il semble aussi léger qu'une plume sur le divan du psy, complètement détendu grâce à PCS.

Une campagne de communication 360° !

Cette prise de parole de PCS va se traduire par une campagne de communication inédite.

BFM TV DU 26 AVRIL AU 21 MAI 2021



2 films TV de 30" (90 messages)
+ de 4 millions de contacts (cible 25-49)

WEB ET RÉSEAUX SOCIAUX



Animations réseaux sociaux via des campagnes sponsorisées
Présence sur Facebook, Instagram, Snapchat, Youtube

POINTS DE VENTE



Ecrans de caisse : 5000 points de vente touchés sur la période

Cette campagne se déclinera sur les semaines suivantes **en radio et par d'autres prises de paroles TV et web.** On vous dira tout !

mypcs.com   