

Communiqué de presse

Clichy le 06/11/2025

Sondage IFOP – Oneshot Media : 60 % des fumeurs et vapoteurs s'approvisionnent en dehors des circuits réglementés

Entre le 1er et le 18 août 2025, l'Institut Français d'Opinion Publique (IFOP) a mené, à la demande de Oneshot Media, une enquête d'ampleur nationale sur les achats non réglementés de tabac et de produits de vapotage. Les résultats révèlent une tendance préoccupante : une majorité significative de consommateurs se tourne vers des circuits d'approvisionnement alternatifs, souvent illégaux ou transfrontaliers.

Chiffres clés de l'étude

- **60 %** des répondants déclarent acheter leur tabac ou leurs produits de vapotage en dehors des circuits traditionnels.
- **1 sur 3** le fait régulièrement.
- **53 %** se sont approvisionnés à l'étranger.
- **23 %** ont eu recours à un canal illégal.
- **92 %** des fumeurs ayant acheté hors circuit réglementé citent le **prix** comme facteur important, voire déterminant.
- En cas d'**augmentation des prix**, **53 %** des fumeurs et **45 %** des vapoteurs envisageraient de se tourner vers des circuits non réglementés.
- Concernant l'**interdiction des arômes** dans les cigarettes électroniques :
- **59 %** des vapoteurs se disent inquiets.
- **40 %** craignent de revenir à la cigarette traditionnelle.

Une tendance qui interroge

Ces résultats soulignent l'impact direct des politiques tarifaires et réglementaires sur les comportements d'achat des fumeurs et vapoteurs. Le recours massif à des circuits non officiels, motivé principalement par des considérations économiques, pose des questions majeures en matière de santé publique, de sécurité des produits et de fiscalité. L'inquiétude croissante autour de l'interdiction des arômes dans les e-cigarettes révèle également un risque de retour au tabac combustible pour une partie des vapoteurs.

Oneshot Media appelle à une réflexion concertée entre acteurs de santé, pouvoirs publics et professionnels du secteur pour mieux comprendre les usages et adapter les politiques de prévention et de régulation.

Contact : Florent Biriotti

Mail : pro@oneshotmedia.fr

Lien vers le sondage IFOP

