

# Communiqués de presse

## Mastercard & Nickel renouvellent leur partenariat pour étendre les activités de Nickel en France et en Europe



**A Paris, le 26 octobre 2020**, Présent au côté de Nickel depuis son lancement sur le marché français, Mastercard devient le partenaire exclusif de Nickel en Europe avec pour objectif d'accélérer la croissance de la néo-banque en France et son implantation dans 8 pays Européens d'ici à 2024 en commençant par l'Espagne dès la rentrée de septembre 2020

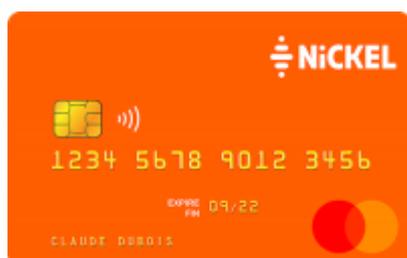
Depuis sa création en 2014, Nickel, filiale de BNP Paribas, connaît une croissance continue avec plus de 1,7 million de comptes ouverts en France auprès de + 5 700 buralistes. Aujourd'hui, elle a pour ambition d'atteindre 4 millions de clients en France à horizon 2024 et ce, à travers 10 000 points de vente.

Pour accompagner Nickel dans son développement en France et en Europe, Mastercard s'appuie sur son réseau international et son expertise conseil et marketing. Son positionnement unique dans le domaine des Fintechs en fait un accélérateur de choix pour Nickel.

Au-delà du développement international, le partenariat entre Nickel et Mastercard aura pour but de soutenir fortement la mise en place d'innovations technologiques au bénéfice des clients de Nickel en France et en Europe. Paiement mobile et services à valeur ajoutée pour les porteurs de cartes sont au cœur des travaux conduits entre les 2 acteurs.

Solveig Honoré Hatton, Directrice Générale Mastercard France déclare « **Le renouvellement de notre partenariat pour 7 ans avec Nickel, dont l'approche novatrice alliée aux solutions uniques de Mastercard garantit aux clients des transactions plus simples, plus rapides et plus sûres est un exemple de notre engagement pour encourager l'innovation en matière de paiement. Depuis plus de dix ans, Mastercard accompagne de nombreuses jeunes entreprises dans leurs projets d'innovation, depuis la construction de leur offre à l'élaboration des différentes briques technologiques, jusqu'à leur expansion à l'international. Nous sommes aujourd'hui très fiers d'accompagner un partenaire solide et innovant comme Nickel dans sa stratégie de développement en Europe.** »

Pour Marie Degrand-Guillaud, Directrice déléguée de Nickel, "la clé de notre réussite passe par le déploiement international, nous sommes ravis de pouvoir compter sur l'expertise et le solide soutien de Mastercard pour accélérer ce développement et continuer à croître très fortement en France"



Mastercard est une société technologique mondiale dans l'industrie des paiements. Notre mission consiste à connecter et alimenter une économie numérique inclusive, qui bénéficie à chacun et partout, en permettant des transactions sûres, simples, intelligentes et accessibles. Nous nous appuyons sur des données et des réseaux sécurisés, nos partenariats et notre passion, nos innovations et nos solutions pour donner aux particuliers, aux institutions financières, aux gouvernements et aux entreprises les moyens de réaliser tout leur potentiel. Notre quotient de décence (QD) façonne notre culture et chacune de nos activités, au sein de notre entreprise comme en externe. Présents dans plus de 210 pays et territoires, nous bâtissons un monde durable pour ouvrir à chacun un horizon riche en possibilités priceless inestimables.

Vous pouvez nous suivre sur Twitter : [@MastercardFR](#), [@MastercardNews](#) et accéder à notre actualité sur notre [Engagement Bureau](#).

### **Contacts presse Mastercard :**

Lysiane Ahchiow – [lysiane.ahchiow@mastercard.com](mailto:lysiane.ahchiow@mastercard.com) – 01 42 73 81 48

Agence Oxygen – [mastercard@oxygen-rp.com](mailto:mastercard@oxygen-rp.com) – 06 26 61 68 67 ou 06 29 99 66 48

### **A propos de Nickel**

Nickel propose un compte courant ouvert à tous, sans condition de revenus, de dépôts ou de patrimoine, et sans possibilité de découvert ni de crédit. Le compte s'ouvre en 5 minutes chez un buraliste agréé par la Banque de France et fournit, pour 20€ par an, une Mastercard® internationale, un RIB nominatif et des outils pour suivre ses opérations en temps réel (Web, mobile, SMS). A ce jour, 1,7 million de comptes Nickels ont été ouverts auprès d'un réseau de distribution qui compte plus de 5 700 buralistes et points Nickel partenaires.

### **Contacts presse Nickel :**

Dominic Riding – [d.riding@tilder.com](mailto:d.riding@tilder.com) – 06 11 18 05 33

Imprimer la page | **Tags:** fintechs, Innovation, partenariat

---