

NICKEL FRANCHIT LE CAP DES 3 MILLIONS DE CLIENTS !

Charenton-Le-Pont, le 10 janvier 2022

En ce début d'année 2023, Nickel est fier de franchir le seuil symbolique des 3 millions de comptes ouverts au sein de son réseau de distribution de près de 7 000 points de vente, deuxième réseau de distribution de comptes courants sur le territoire français. Cette dynamique vient confirmer son avance sur les prévisions de son plan stratégique annoncé fin 2019, qui prévoyait 4 millions de clients en France d'ici 2024.

Un cap symbolique qui conforte l'orientation stratégique de NiCKEL

Nickel franchit le cap symbolique des 3 millions de comptes ouverts pour démarrer cette nouvelle année 2023. Cette progression rapide confirme l'avance prise au cours de l'année 2022 sur les objectifs ambitieux du plan stratégique annoncé fin 2019, avec un rythme d'acquisition de plus de 50.000 comptes ouverts par mois actuellement, contre une moyenne de 30 000 par mois en 2019.

Cette dynamique vient conforter la pertinence du modèle de Nickel fondée sur des valeurs d'universalité et de simplicité, dans un contexte de forte inflation dans toute l'Europe, qui impacte le pouvoir d'achat des consommateurs. **En proposant un service simple et accessible, mêlant le meilleur du digital et du physique**, Nickel offre une proposition de valeur unique qui vient répondre à un besoin réel et concret de ses utilisateurs, celui de disposer d'un compte courant dans les moins chers du marché (20€/an), sans conditions de revenus.

Nickel poursuit également l'extension de son réseau de distribution, en s'appuyant sur les buralistes partenaires. Dans un contexte de fermetures d'agences bancaires, les buralistes demeurent le commerce de proximité par excellence, qui font vivre les territoires, urbains comme ruraux. Ce modèle de distribution unique et proche de ses clients permet à Nickel d'être le deuxième réseau de distribution de comptes courants de France, et de poursuivre l'ambition d'en devenir le premier d'ici à 2024.

« Alors que l'année 2022 a marqué la poursuite de notre déploiement européen en Belgique et au Portugal, nous sommes fiers d'ouvrir 2023 par ce cap symbolique des 3 millions de clients en France. Ce succès vient confirmer la pertinence de notre modèle fondé sur des valeurs de simplicité et d'accessibilité, et de notre ambition de devenir un leader européen du compte courant d'ici 2024 » déclare **Marie Degrand-Guillaud**, Directrice générale déléguée de Nickel.

Un déploiement européen qui s'accélère, avec deux nouveaux pays ouverts en 2022

Fort de ce succès en France, Nickel poursuit le déploiement de son modèle en Europe : présent en Espagne depuis 2021, **Nickel a pu s'exporter dans deux nouveaux pays en 2022, la Belgique et le Portugal, et ambitionne de se déployer en Allemagne en 2023**. La clé de la réussite de cette expansion dans chacun de ces pays repose sur des valeurs de simplicité et d'accessibilité, une approche locale avec des partenaires de distribution dans des commerces de proximité, et des équipes dédiées sur place. Nickel ambitionne d'ici à 5 ans l'ouverture de 300 000 comptes en Belgique, 450 000 au Portugal et 600 000 en Allemagne, dans la continuité de son plan stratégique européen qui vise à être présent dans 8 pays du continent et à devenir un leader européen du compte courant d'ici fin 2024.

Une success-story française : de la start-up prometteuse à l'acteur majeur européen

Fondée en 2014 sur des valeurs d'utilité, de simplicité, d'universalité et de bienveillance, Nickel a rapidement connu une croissance exponentielle. **Devenue rentable dès 2018**, l'entreprise est restée fidèle à sa proposition de valeur initiale, celle d'**être accessible à l'ensemble de la population sans conditions de revenus**, en s'appuyant sur un double modèle numérique à travers son application dédiée, et un réseau de distribution physique chez les buralistes en France et dans les commerces de proximité en Europe. BNP Paribas, actionnaire majoritaire de Nickel depuis 2017, a réussi le défi d'accompagner la structuration de la fintech prometteuse tout en accélérant son développement.

A propos de Nickel

Nickel propose un compte courant ouvert à tous, sans condition de revenus ou de patrimoine, et sans possibilité de découvert ni de crédit. Le compte s'ouvre en 5 minutes chez un buraliste ou un point de vente enregistré comme agents de services de paiement auprès de l'ACPR et fournit, pour 20€ par an, une Mastercard® internationale, un RIB et des outils pour suivre ses opérations en temps réel (Web, mobile, SMS). A ce jour, plus de 3 millions de comptes Nickel ont été ouverts auprès d'un réseau de distribution qui compte plus de 8 800 points de vente partenaires en France et en Europe.

Contact presse :

Joséphine DORMIEU-SOTTY

j.dormieu@tilder.com

06 08 22 22 59