

Paris, le 16 mars 2023

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

## Cinquième édition des Trophées Magazines À Croquer !, 01 Net, Marie Claire Idées et Esprit d'Ici primés

[Découvrez et téléchargez ici les photos de la remise des Trophées](#)



Lauréat pour la catégorie  
« Coup de cœur des adhérents » :  
Esprit d'Ici



Lauréat pour la catégorie  
« Nouveauté / Nouvelle formule » :  
À Croquer !



Lauréat pour la catégorie  
« Presse culturelle et loisirs » :  
Marie Claire Idées



Lauréat pour la catégorie  
« Vote des lecteurs » :  
01 NET

Lauréats de l'édition 2023 des Trophées Magazine

**Et de 5 ! Fort du succès rencontré lors de ses éditions précédentes, le groupe NAP renouvelle pour la 5e fois les « Trophées Magazines Maison de la Presse ». Cette année, près de 31 éditeurs ont participé, en proposant plus de 85 titres.**

Les Trophées ont pour objectif de valoriser la richesse et la diversité des publications de presse magazine. Il s'appuie sur l'expertise des 1 300 commerçants du réseau NAP, premier réseau culturel de proximité en France, dont le rôle de conseil et de prescription est essentiel.

### 4 catégories récompensées :

Le jury, composé de l'ensemble des adhérents du réseau NAP sous enseignes Maison de la Presse, Mag Presse et Point Plus, a voté pour se prononcer dans quatre catégories pour lesquelles les éditeurs ont déposé une candidature :

« Nouveauté / Nouvelle formule » : À Croquer !

"Merci d'avoir élu "à croquer" comme meilleure nouveauté. Nous sommes très fiers et touchés par cette distinction, qui valorise notre travail et notre passion pour la presse. Nous remercions Julie Andrieu pour sa créativité et sa fraîcheur qui permet à ce magazine d'exister et de renouveler le genre dans la presse culinaire, pleine de gourmandise... Grâce à votre soutien, "à croquer" a pu bénéficier d'un lancement et d'une belle visibilité. Le succès du titre ne serait pas possible sans votre réseau. Nous aimons raconter des histoires et celle-ci, culinaire, comme un bon plat, est partagée avec vous ! Nous vous remercions chaleureusement." Inès Soto (rédactrice en chef) et Samuel Gouttebelle (directeur de la publication)

« Presse culture et loisirs » : Marie Claire Idées

Riche, esthétique et résolument féminin, Marie Claire Idées propose des idées tendances et uniques pour tous les tempéraments créatifs qui souhaitent personnaliser leur décoration, cuisiner avec inventivité et customiser leur mode.

« Quel bonheur de recevoir ce trophée, c'est la reconnaissance de notre travail et de notre savoir-faire. Marie Claire Idées c'est toute une équipe impliquée, passionnée, qui construit un magazine d'art de vivre pour des lectrices à la recherche de créativité, de bonne humeur et d'évasion. La rédaction est vraiment fière d'avoir été choisie par les diffuseurs de presse, grâce à ce trophée, nous allons redoubler d'énergie pour continuer à créer notre magazine ! » Michel Stefani, directeur de la rédaction de Marie Claire

Le « Coup de cœur des adhérents » récompense un titre proposé directement par les adhérents NAP : Esprit d'ici

Magazine pluriel, Esprit d'ici explore la France et ses territoires à travers le patrimoine, les savoir-faire, la gastronomie mais aussi la nature, les jardins... Ménageant une place importante à la photographie, Esprit d'ici célèbre l'art de vivre au fil des saisons, et se veut source d'inspiration.

« Un grand merci à NAP pour ce trophée Coup de cœur, d'autant plus gratifiant qu'il vient des adhérents du réseau, acteurs incontournables de la destinée d'un magazine. Cela fait 11 ans qu'Esprit d'ici existe et il me semble que les valeurs qu'il défend sont de plus en plus en prise avec les aspirations de nos contemporains :

le respect de la nature et du vivant, l'amour des choses bien faites, la soif de découverte. Ce trophée vient nous conforter et c'est avec beaucoup de reconnaissance et d'enthousiasme que toute l'équipe le reçoit. » **Isabelle Yaouanc**, rédactrice en chef

« Le vote des lecteurs » vient récompenser les lecteurs qui ont voté sur le site : **01 NET**

**Leader sur son marché, 01NET magazine décrypte les innovations technologiques, l'actualité des produits high-tech et l'impact de la transformation numérique dans la société. Diffusé en versions papier et digitale, 01NET magazine accompagne une très large communauté au travers d'une parution quinzomadaire, mais aussi d'une collection de hors-série et des réseaux sociaux.**

« Nous accueillons avec un grand bonheur et une immense fierté le Trophée des Lecteurs 2023 du réseau NAP. La technologie et le numérique sont l'ADN de 01NET magazine, c'est pourquoi nous ambitionnons humblement, par notre analyse et notre expertise, d'accompagner nos lecteurs dans l'appropriation et l'usage d'un numérique du quotidien. Ces trois dernières années, un travail important a été réalisé par nos journalistes pour renforcer la proximité de notre ligne éditoriale avec les lecteurs. Dans cette démarche, le réseau NAP, du fait de son implantation de proximité, a su nous accompagner. Ce Trophée des Lecteurs constitue une motivation supplémentaire pour les équipes à poursuivre leur travail. » **Jacqueline Galante**, Directrice de la publication de 01NET magazine



Les lauréats (photo de gauche) et Julie Andrieu (À croquer !)

## **Une campagne promotionnelle exceptionnelle**

Les lauréats seront mis à l'honneur à partir du mois de mai et sur la période estivale au sein des enseignes du réseau NAP via des dispositifs promotionnels et une campagne d'affichage digital massive. Au-delà de cette campagne promotionnelle, les lauréats bénéficieront d'une visibilité privilégiée sur les sites d'enseignes et leurs réseaux sociaux.

## **Le mot d'Arnaud Ayrolles, Président du Groupe NAP**



### **Le mot d'Arnaud Ayrolles, Président du Groupe NAP**

« La diversité des magazines est le reflet des attentes des gens qui les achètent. Avec ces

*Trophées, nous avons souhaité rendre hommage  
à ces magazines qui, quotidiennement,  
contribuent à faire vivre la presse papier »*

## **À PROPOS DU GROUPE NAP**

NAP est un groupe de distribution qui développe et anime le réseau d'enseignes Maison de la Presse, Mag Presse et Point Plus. Avec 1 300 points de vente partout en France et 800 000 clients par jour, le groupe NAP est la maison mère du premier réseau de commerces culturels de proximité en France. Acteur leader de la distribution de proximité, NAP accompagne les commerces dans leur positionnement et renforce leur implantation sur le territoire national. Par ailleurs, le groupe propose de nombreux produits et services de diversification à plus de 22 000 marchands de journaux et buralistes, partout en France, afin de répondre aux besoins d'innovation et de modernisation du commerce de proximité.

### **Contacts Presse :**

Nastasia FEDELE - [nfedele@groupe-nap.com](mailto:nfedele@groupe-nap.com) - 01 49 28 68 73

Cécile VIMARD - [cvimard@groupe-nap.com](mailto:cvimard@groupe-nap.com) - 01 49 28 68 80

Théo MAZARS (AdSensis) - [groupe-nap@adsensis.com](mailto:groupe-nap@adsensis.com) - 06 45 09 57 96

[www.groupe-nap.com](http://www.groupe-nap.com) - [www.maisondelapresse.com](http://www.maisondelapresse.com)