

## Aide à la transformation des débits de tabac : le groupe NAP se réjouit de cette annonce

**Paris, le 9 février 2023 - Alors qu'elle devait prendre fin au 31 décembre 2022, l'aide à la transformation des débits de tabac vient d'être officiellement prolongée. Le Ministère des Comptes Publics et la Confédération des buuralistes ont signé un protocole d'accord pour une durée de 5 ans 2023/2027 pour le soutien et l'accompagnement du réseau des buuralistes. Le groupe NAP, gérant du réseau d'enseignes Point Plus, Maison de la Presse et Mag Presse, se déclare satisfait de voir ce fort soutien aux commerces de proximité prolongé.**

Mise en place en 2019, l'Aide à la transformation des débits de tabac est une aide spécifique accordée aux débitants gérant un débit de tabac ordinaire qui transforment ou modernisent visiblement leur point de vente en commerce de proximité multi-services et produits.

Voici les détails de l'accord 2023/2027 :

- L'aide à la transformation reste sur une enveloppe de 20 M € par an avec une aide financière de 30 % plafonnée à 33 000 €
- L'aide passe à 50 % pour les débits dont le chiffre d'affaires tabac sur l'année N-1 est inférieur à 500 000 € annuel
- L'identité « commerçants d'utilité locale » est prise en charge à 100% tout comme l'audit

Par ce protocole d'accord, les trois parties concernées s'engagent. L'Etat entend renforcer la lutte contre les trafics de tabac pour protéger le réseau. La Confédération des buuralistes s'engage à accompagner la transformation du réseau en privilégiant le travail autour des formations et des recherches de financements de l'Agence nationale de la cohésion des territoires (ANCT) et des collectivités territoriales. Et les buuralistes s'engagent à renforcer leur implication vis-à-vis de la réglementation en matière d'interdiction de vente aux mineurs.

**Le groupe NAP, qui gère le réseau d'enseignes Point Plus et Maison de la Presse, est donc directement concerné. Son concept de drugstore du quotidien, Point Plus, est le navire amiral du commerce de proximité.**

Point Plus est le dernier né de NAP. C'est un concept qui date de 2020, accessible et modulable et qui répond à l'évolution du commerce et aux besoins des consommateurs. Il en existe 112 sur le territoire, soit autant de commerces qui ont bénéficié ou qui vont pouvoir bénéficier de cette aide. Point Plus incarne la modernité du commerce de proximité avec un positionnement sur des activités de services, de dépannage et alimentaire : colis, confiserie, e-cigarette, jeux, presse, produits fumeurs, snack, téléphonie...



Point Plus à Saint-Paul-lès-Romans

## Le réseau NAP fait le point sur ses dernières ouvertures

Entre septembre et décembre 2022, le groupe NAP a observé une très belle dynamique au sein de son réseau. Sur la période, 30 Point Plus et 15 Maison de la Presse ont vu le jour ou ont été rénovés. Partout en France, de Pau à Boulogne-sur-Mer, en passant par Cherbourg, Montpellier, Lorient, Rodez, Angers, Villeurbanne, Le Faouet, Chef-Boutonne, Saint-Malo ou Epernay, les badauds ont pu observer ces modernisations.

À Saint-Remèze (07), les propriétaires ont fait le pari de la diversification en associant l'activité du Point Plus à celle de l'épicerie.

En Corse également, trois points de vente Maison de la Presse ont ouvert à Ajaccio, Bonifacio et Grosseto Prugna

Enfin à Ur, la Maison de la Presse s'est offert une belle rénovation avec un agrandissement et la création d'un superbe rayon jeux/jouets et librairie.

Une preuve de plus que le réseau NAP permet le redéploiement du commerce de proximité partout sur le territoire.



*Point Plus au Faouet*



*Maison de la Presse à Ur*

## À propos du Groupe NAP

NAP est un groupe de distribution indépendant qui développe et anime le réseau d'enseignes Maison de la Presse, Point Plus et Mag Presse. Avec 1300 points de vente partout en France et 800 000 clients par jour, le groupe NAP est la maison mère du premier réseau de commerces culturels de proximité en France.

Acteur leader de la distribution de proximité, NAP propose par ailleurs de nombreux produits et services de diversification à plus de 22 000 marchands de journaux et débitants de tabacs partout en France, afin de répondre aux besoins d'innovation et de modernisation de ces commerces de proximité.

[www.groupe-nap.com](http://www.groupe-nap.com) / [www.maisondelapresse.com](http://www.maisondelapresse.com)

CONTACT PRESSE

CPR

CAMILLE POIGNON

[camille@camillepoignon.fr](mailto:camille@camillepoignon.fr)

06 21 23 23 59

[groupe-nap.com](http://groupe-nap.com)

